

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



Fulu Holdings Limited

福祿控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2101)

2021年中期業績公告

福祿控股有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」）謹此宣佈，本公司連同其附屬公司及其綜合聯屬實體截至2021年6月30日止六個月之未經審核中期業績。本公告列載本公司2021年中期報告全文，並符合《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》中有關中期業績初步公告附載的資料之要求。

本公司2021年中期報告及其印刷版本將於2021年9月底之前發佈並寄發予本公司股東，並可在香港交易及結算所有限公司網站 www.hkexnews.hk 及本公司網站 www.fulu.com 閱覽。

承董事會命
福祿控股有限公司
董事長
符熙

中國湖北省武漢
2021年8月19日

截至本公告日期，董事會包括執行董事符熙先生、張雨果先生、水英聿先生、趙筆浩先生及茅峰先生；以及獨立非執行董事李偉忠先生、王雨雲女士及黃誠思先生。

目錄

1	目錄
2	公司資料
4	財務概要
5	董事長報告
11	管理層討論及分析
25	其他資料
32	中期簡明綜合損益及其他全面收益表
33	中期簡明綜合財務狀況表
34	中期簡明綜合權益變動表
35	中期簡明綜合現金流量表
37	中期簡明綜合財務資料附註
56	釋義及詞彙



董事會

執行董事

符熙先生 (董事長兼首席執行官)

張雨果先生

水英聿先生

趙筆浩先生

茅峰先生

獨立非執行董事

李偉忠先生

王雨雲女士 (別名王雨蘊)

黃誠思先生

審計委員會

李偉忠先生 (主席)

王雨雲女士

黃誠思先生

薪酬委員會

王雨雲女士 (主席)

符熙先生

黃誠思先生

提名委員會

符熙先生 (主席)

黃誠思先生

李偉忠先生

聯席公司秘書

茅峰先生

吳嘉雯女士 (ACG · ACS)

授權代表

茅峰先生

吳嘉雯女士 (ACG · ACS)

核數師

安永會計師事務所

香港

鰂魚涌

英皇道979號

太古坊一座27樓

開曼群島註冊辦事處

4th Floor, Harbour Place

103 South Church Street

P.O. Box 10240

Grand Cayman KY1-1002

Cayman Islands

總部及中國主要營業地點

中國

湖北省

武漢市

東湖新技術開發區

光谷大道77號

光谷金融港

B2座2樓

香港主要營業地點

香港

銅鑼灣勿地臣街1號

時代廣場二座31樓

法律顧問

關於香港法律：

瑞生國際律師事務所有限法律責任合夥
香港
中環康樂廣場8號
交易廣場一期18樓

關於中國法律：

湖北得偉君尚(湖北自貿區武漢片區)律師事務所
中國
湖北省
武漢市
東湖新技術開發區
關山大道355號
光谷新世界T1寫字樓43層

關於開曼群島法律：

Harney Westwood & Riegels
香港
皇后大道中99號
中環中心3501號

合規顧問

第一上海融資有限公司
香港
德輔道中71號
永安集團大廈19樓

香港證券登記處

香港中央證券登記有限公司
香港
灣仔皇后大道東183號
合和中心17樓
1712-1716號舖

主要股份過戶登記處

Harneys Fiduciary (Cayman) Limited
4th Floor, Harbour Place
103 South Church Street
P.O. Box 10240
Grand Cayman KY1-1002
Cayman Islands

主要往來銀行

招商銀行股份有限公司
武漢金融港支行
中國
湖北省
武漢市
東湖新技術開發區
光谷大道120號

興業銀行股份有限公司
武漢分行
中國
湖北省
武漢市
武昌區
水果湖中北路108號
興業銀行大廈

股份代號

2101

本公司網站

www.fulu.com

未經審核
截至6月30日止六個月

	2021年 (人民幣千元，惟百分比除外)	2020年	變動 (%)
收入	200,538	158,650	26.4
毛利	145,235	132,813	9.4
毛利率 ⁽¹⁾	72.4%	83.7%	(11.3)
稅前利潤	75,805	74,575	1.6
期內利潤及全面收益總額	72,462	71,223	1.7

附註：

(1) 毛利率乃按毛利除以收入再乘以100%計算。

	未經審核 於2021年 6月30日 (人民幣千元)	經審核 於2020年 12月31日	變動 (%)
資產			
流動資產	1,237,790	1,227,986	0.8
非流動資產	80,660	165,839	(51.4)
資產總值	1,318,450	1,393,825	(5.4)
負債			
流動負債	244,120	285,931	(14.6)
非流動負債	1,672	1,811	(7.7)
負債總額	245,792	287,742	(14.6)
資產淨值	1,072,658	1,106,083	(3.0)
母公司擁有人應佔權益			
股本	273	273	-
儲備	1,072,385	1,105,810	(3.0)
權益總額	1,072,658	1,106,083	(3.0)

尊敬的股東、合作夥伴和同事：

感謝您對福祿控股的持續投資和長期信任，幫助我們在過去6個月取得了巨大的進步。2021年上半年，福祿的商品交易總額達到人民幣997,949.6萬元，同比增長32.4%；為股東獲取超過人民幣20,053.8萬元收入，同比增長26.4%；實現毛利人民幣14,523.5萬元，同比增長9.4%；我們回饋股東分紅人民幣10,588.7萬元，同時做出未來3個年度，每年分派現金股息金額不少於當年度實現可分配溢利35%的承諾。我為福祿能夠協助各種行業的夥伴，通過開放平台達成銷售和採購感到驕傲；也為福祿能夠賦能不同規模的夥伴，利用創新科技提升效率和能力感到自豪。每天我們都陪伴著合作夥伴與他們一起建立數字橋樑，與他們一起拓展新的客戶，我們的福祿開放平台正在贏得更多企業的信任。

業務概覽

文娛版塊是我們主要收入來源，2021年上半年收入為人民幣9,594.0萬元，同比增長27.2%。為了搶佔市場份額，我們將毛利率從89.0%下降到79.0%。2021年上半年福祿為百度文庫打造聯合會員；與芒果TV簽訂電商獨家代理合作，同時我們不斷拓展新應用場景，作為第一家全品類的數字權益產品商店正式入駐抖音平台。

於2021年上半年，遊戲版塊收入為人民幣3,722.9萬元，同比下降35.9%。今年基於我們對行業形勢和政策環境的研判，主動下調遊戲業務在公司業務收入的比重，調整產品結構並導致遊戲業務的毛利率從85.3%下降到65.2%。戰略層面上我們將繼續拓展新遊戲服務市場，新增與戰火互娛旗艦店的合作，2021年上半年我們為美團定制紅包養成遊戲「團團家園」、為網易遊戲會員APP內用戶提供權益商品和滿減券推廣服務。

於2021年上半年，通信版塊收入為人民幣4,581.4萬元，同比增長144.7%，主要得益於我們充足的流動資金，及同時新增的京東話費充值渠道在618活動獲得巨大成功。該板塊毛利率從57.2%上升到57.9%。

於2021年上半年，生活服務版塊收入為人民幣2,155.5萬元，同比增長234.7%。該板塊在2020年下半年出現爆發式增長，對比該高基數，我們環比增速也達到21.6%，毛利率從84.3%上升到86.8%。於2021年上半年，我們在微信小程序內為亞朵Zhotel提供權益支持，增強定制化會員服務體驗；為小糊塗仙「禮享+」小程序打造虛擬特權積分商城會員制特權；上線涵蓋衣食住行購全方面的綜合權益APP「繽紛禮」；中標「最福利」2021年度卡券及數字充值服務專案；為小鵬汽車線上積分商城提供生活卡券類數字商品；為360日曆插件提供數字商品及優惠券推送；為小桔加油做80萬新人拉新活動；為華夏銀行信用卡APP「華彩生活」出行相關權益提供1,000萬張數字權益兌換券；助力康師傅茶飲活動；與「聯聯周邊遊」在用戶流量、渠道資源展開全方面合作。

於2021年上半年，增值服務收入為人民幣2,996.0萬元，同比下降22.9%，主要是代運營的遊戲業務商店產品結構做出重大調整，影響店鋪創收。我們正在快速發展新的合作方，以降低產品結構調整帶來的影響，目前運營店鋪105家，較去年底增長23.5%；獲授權的旗艦店數量67家，較去年底增長42.6%。我們新增為網易雲音樂、青桔、開心麻花等店鋪代運營服務；為嗶哩嗶哩提供電商渠道內的會員分銷和京東旗艦店代運營；為支付寶、京東、QQ音樂提供三四五線城市推廣獲客服務；代運營平安口袋銀行APP內的肯德基旗艦店；上線安卓應用「滴滴嗒」（在提供重要事項計時功能同時，提供話費、流量、視頻會員的充值服務）；為五糧液微信公眾號提供營銷小遊戲；上線為用戶提供高性價比商品的微信小程序「權益生活平台」；針對商家、銀行線上營銷、線下留存及支付場景解決方案上線微信小程序「福氣淘淘」；進軍直播電商、在快手和抖音開設店鋪。

福祿開放平台顯示了極強的用戶黏性，我們的幾款應用在2021年上半年繼續獲得快速推廣，如「批充批採」用戶較年初增長了36.4%；「我要供貨」的用戶較年初增長29.0%；「推客」數量達到52,281戶，較年初增長377.4%，2021年上半年新增兩款平台應用（「福祿聯盟」、「福祿卡管家」）。公司從單純電商公司，正逐步轉向平台服務公司，在這個過程中公司的組織架構進行相應調整，各個重要崗位不斷引入新的優秀人才來提升組織能力。特別是為了加強產品的開發能力，今年上半年招聘了大量研發和相關運營人員，使得2021年上半年薪酬支出同比增長72.7%。薪酬增加和業務結構調整，增加了我們的人工成本和對遊戲業務收入的主動調整。2021年為了獲取部分業務的獨家授權，我們增加了預付款，這些都對2021年上半年經營現金流產生一定的影響。幸運的是，隨著社會趨勢的變化，現在用戶的付費習慣在各方面都已經養成，因此福祿開放平台計劃在2021年下半年開始嘗試部分應用服務付費訂閱。我們堅信通過福祿開放平台科技賦能，客戶數量會隨之大幅增加，同時，通過我們下游渠道的不斷拓展，我們的市佔率也會進一步提升。

我很榮幸能帶領福祿及其在中國各地的員工每天努力工作，贏得客戶的信任，幫助他們達成目標。我們每天都在通過創新滿足客戶的需求，為客戶提供最好的解決方案，例如今年上線的支付寶權益寶專案，就是「聚合+服務」模式的典型案例，我們將個人用戶從企業獲得的積分，通過支付寶場景鏈接，獲得更廣泛的，幾乎等同現金的應用選擇，而且，通過方案的巧妙設計，最終達到三方各取所需，一致滿意的效果。

公司治理方面，我們堅持簡單、高效的決策流程，在互聯網商業邏輯中，變化和創新是永恆的主旋律。同時，我們也能通過少數服從多數的集體決策制度來及時修正方向。

我們每天都有勇氣面對未知的挑戰，因為我們不斷學習、同時又能忠於持久的價值觀：開放包容、坦誠信任、盡職盡責、追求精益求精、永葆熱情，成為更好的自己，我為所有員工的進步感到鼓舞。

環境和企業社會責任

COVID-19疫情打破了傳統的發展觀，長期佔據主導地位的發展模式現在都面臨前所未有的挑戰，例如市場自由化、全球化、碳排放密集型產業，COVID-19危機揭示了傳統經濟增長模式的局限性。與其恢復到用狹隘GDP衡量的高碳經濟，不如趁機提出多種替代方案，我們因此重新思考經濟中的「價值」和「目的」，即「增長」是不是唯一的目標？還是存在其他對人類福祉更重要的價值，例如公平或可持續性？是要創造生活還是創造利潤？如何協調社會福利與資本之間的矛盾，將保護弱勢群體的社會底線與促進經濟發展的措施結合起來。合作、再生和循環，而不是無節制開採和擴張，這無疑會成為我們經濟發展的新原則，共同富裕的政策更是被提到前所未有的高度。

我們的使命是建立豐富而有趣的數字化商業，為人民創造美好生活。我們努力參與創造一個可持續的未來，使每個人都能獲得科技創新帶來的利益和便利。為了體現我們對促進環境和社會進步的重視，董事會已委聘專業公司協助識別，監督福祿對環境可持續性和企業社會責任的承諾。作為一家科技公司，我們有能力實現並加速商品的數位化轉型，從而實現低碳未來。我們也致力於確保數據中心的可持續性，它的基礎架構建立在阿里雲上，雲計算本身就是一種綠色技術，提高了社會整體的CPU利用率。通過聚集計算資源、轉移工作負載，雲的資源利用率是我們自建機房的5至10倍，依託合作夥伴的幫助，福祿間接地利用風能和太陽能等清潔能源；同時，我們使用「釘釘」，宣導低碳環保無紙化辦公，踐行綠色理念，為改善生態環境持續出力。

在福祿，「人是價值的來源」不再只是一句口號，我們的核心力量就在於召集的人才。對於不經營實體商品的企業來說，「人」更為重要。能否招到優秀人才並讓員工認識到工作的價值，關係到企業的生存與發展，為能留住優秀人才，福祿不斷完備企業員工的各項福利待遇，我們早就認識到優先考慮員工及其家庭的健康、情感和經濟福利的重要性，採取更加關懷、包容、愉快的工作方式，提供行業領先的福利，包括各種生活情況下的帶薪休假，比如女性懷孕職員每月的產檢、三八婦女節的休假，父母在六月一日兒童節陪伴孩子的權利。在國內互聯網企業激烈競爭環境下，福祿注重公司的「軟基礎設施」建設，堅定執行標準雙休，不搞996工作制，力爭創造一個人人都能主動盡力而為的工作環境。

我們深知，聚集優秀人才的企業，才能夠不斷開展創新並跟隨消費升級實現產品迭代；優秀人才逃離的企業肯定會被時代淘汰。我們在2021年上半年新增106名員工，其中就有41名研發人員，目前公司研發人員佔比為27%，作為提供對外技術服務的核心平台，福祿平台的基因必然是技術，該平台一定會成為福祿第二曲線的擔綱者。

展望下半年

過去三個月，政府出臺了一系列整頓政策，涵蓋教育、電子煙、電子商務平台等行業，政策的密集度和力度之大為近年罕有，預期2021年下半年政府對各行業的監管會更加趨嚴。我們持續關注每個政策的中長期影響，是否改變了行業的增長前景，是否改變了競爭規則，某些行業的整頓政策的確改變了其長期發展趨勢，某些則沒有，是否迎來相對寬鬆的政策窗口期則依然有待觀察。自2020年開始數字經濟的反壟斷在歐盟、美國、中國已經全面展開，我國互聯網企業為社會和消費者帶來的福利有目共睹，但這個行業很容易產生「贏者通吃」的局面，由此不可避免會帶來排除和限制競爭的問題，而競爭恰恰是推動創新和經濟發展的重要基石。我們認為，反壟斷可以給大型數字企業施加競爭壓力，令其不斷給消費者提供價格合理、服務更好的產品。作為服務商，本公司也會因為反壟斷而獲得更大的交易額。我們要做的就是順應政策，調整產品結構，面對正確的目標人群。福祿最大的資產，除了人才和開放平台，就是那些使用本公司產品的用戶行為數據，這具有非常重要的價值，數據是能夠產生利潤的「資產」，不亞於土地、石油和資本。隨著科技發展，人們已經認識到數據的真正價值，尤其是跨境數據流動，成為關係各國政治、經濟、社會的核心議題。2021年下半年我們會堅決遵守數據安全相關法律的基礎上，制訂適合於本公司的合規性框架，進一步提高網絡安全性，合理、有效用好我們的數據資產，為廣大上下游用戶提供更精準、更高效的服務。

我們將繼續引入優秀的研發人才，以提高用戶對我們產品的滿意度；我們將繼續在應用領域創新，幫助我們的合作夥伴在今天和未來共同抓住商機。截止2021年6月30日我們已經服務過的用戶去重後累計達到5.6億，我期待和公司600名員工一起，通過技術的力量幫助超過3,455個上下游夥伴及中國廣大消費者共同創造豐富而有趣的數字生活。當我回顧這半年時，我為公司的進步感到驕傲，我對未來的機會更加充滿信心。最後，本人謹此感謝每一位股東的長期支持、感謝每一位合作夥伴允許我們為您提供的服務，感謝福祿同事的辛勤工作和你們付出的熱情。

董事長

符熙

2021年8月19日

截至2021年6月30日止六個月與截至2020年6月30日止六個月的比較

下表載列2020年及2021年上半年的比較數字：

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2021年 (人民幣千元)	2020年
收入	200,538	158,650
銷售成本	(55,303)	(25,837)
毛利	145,235	132,813
其他收入及收益	9,149	5,504
銷售及分銷開支	(35,100)	(25,488)
行政開支	(22,640)	(21,813)
研發成本	(17,279)	(12,281)
金融及合約資產減值虧損淨額	(313)	(563)
其他開支	(2,932)	(581)
經營溢利	76,120	77,591
財務成本	(315)	(3,016)
稅前利潤	75,805	74,575
所得稅開支	(3,343)	(3,352)
期內利潤及全面收益總額	72,462	71,223
下列各方應佔：		
母公司擁有人	72,462	71,223

收入

我們的收入由2020年上半年的人民幣158,650千元增加26.4%至2021年上半年的人民幣200,538千元。增加乃主要由於我們為數字商品提供商運營的網店增加及該等網店產生的交易GMV增加，帶動網店運營服務的服務費增加所致。

按性質劃分的收入

我們的收入主要包括(a)數字商品相關服務的佣金；及(b)網店運營服務及其他增值服務的服務費。下表載列於2021年及2020年上半年按服務類型劃分的收入明細（以絕對金額及佔總收入的百分比列示）：

	未經審核 截至6月30日止六個月			
	2021年		2020年	
	人民幣	%	人民幣	%
	(人民幣千元，惟百分比除外)			
數字商品相關服務	170,578	85.1	119,801	75.6
增值服務				
網店運營服務	25,140	12.5	36,290	22.8
其他 ⁽¹⁾	4,820	2.4	2,559	1.6
總計	200,538	100.0	158,650	100.0

附註：

(1) 包括用戶拉新和管理服務（如小遊戲開發服務）以及IT解決方案。

數字商品相關服務。數字商品相關服務的收入由截至2020年6月30日止六個月的人民幣119,801千元增加42.4%至截至2021年6月30日止六個月的人民幣170,578千元。不同業務分部的收益維持穩定，而生活服務和通信收益增長幅度相對較大。

增值服務。我們的增值服務主要包括網店運營服務及其他增值服務。網店運營服務的收入由截至2020年6月30日止六個月的人民幣36,290千元減少30.7%至截至2021年6月30日止六個月的人民幣25,140千元，主要由於遊戲及網上商店營運服務的增值服務收益減少。其他服務的收入由截至2020年6月30日止六個月的人民幣2,559千元增加88.4%至截至2021年6月30日止六個月的人民幣4,820千元，主要由於IT解決方案的業務增加。

按分部劃分的收入

我們自四個業務分部賺取收入：(i) 文娛；(ii) 遊戲；(iii) 通信；及(iv) 生活服務。下表載列我們於2020年及2021年上半年按分部劃分的收入（以絕對金額及佔總收入的百分比列示）：

	未經審核			
	截至6月30日止六個月			
	2021年		2020年	
	人民幣	%	人民幣	%
	(人民幣千元，惟百分比除外)			
文娛	95,940	47.9	75,403	47.5
遊戲	37,229	18.6	58,088	36.6
通信	45,814	22.8	18,719	11.8
生活服務	21,555	10.7	6,440	4.1
總計	200,538	100.0	158,650	100.0

下表載列於所示期間不同行業所佔的GMV：

	未經審核			
	截至6月30日止六個月			
	2021年		2020年	
	人民幣	%	人民幣	%
	(人民幣千元，惟百分比除外)			
文娛	2,147,478	21.5	991,713	13.0
遊戲	808,744	8.1	1,106,825	15.0
通信	6,348,350	63.6	5,198,231	69.0
生活服務	674,924	6.8	237,892	3.0
總計	9,979,496	100.0	7,534,661	100.0

文娛。文娛分部收入由截至2020年6月30日止六個月的人民幣75,403千元增加27.2%至截至2021年6月30日止六個月的人民幣95,940千元，主要由我們促成的文娛數字商品交易增加驅動。我們促成的文娛數字商品交易的GMV由截至2020年6月30日止六個月的人民幣991,713千元增加116.5%至截至2021年6月30日止六個月的人民幣2,147,478千元。

遊戲。遊戲分部收入由截至2020年6月30日止六個月的人民幣58,088千元減少35.9%至截至2021年6月30日止六個月的人民幣37,229千元。我們促成的遊戲相關數字商品交易的GMV由截至2020年6月30日止六個月的人民幣1,106,825千元減少26.9%至截至2021年6月30日止六個月的人民幣808,744千元。遊戲分部收入減少，主要由於上游客戶戰略調整，減少活動預算，導致影響總體毛利率下降；而我們促成的遊戲相關數字商品交易的GMV有所減少，主要由於經營戰略的調整，調整毛利點低的業務，減少了部分遊戲類別的交易。

通信。通信分部收入由截至2020年6月30日止六個月的人民幣18,719千元增加144.7%至截至2021年6月30日止六個月的人民幣45,814千元，主要由我們促成的通信數字商品交易的佣金率及GMV增加驅動。佣金率增加是由於(i)我們為新數字商品提供商促成更多數字商品交易；及(ii)通過新電子商務平台進行的數字商品交易增加；我們通常於該等交易賺取較多佣金。我們促成的通信數字商品交易的GMV由截至2020年6月30日止六個月的人民幣5,198,231千元增加22.1%至截至2021年6月30日止六個月的人民幣6,348,350千元。

生活服務。生活服務分部收入由截至2020年6月30日止六個月的人民幣6,440千元增加234.7%至截至2021年6月30日止六個月的人民幣21,555千元，主要由我們促成的生活服務數字商品交易增加驅動。我們促成的生活服務數字商品交易的GMV由截至2020年6月30日止六個月的人民幣237,892千元增加183.7%至截至2021年6月30日止六個月的人民幣674,924千元。

下表載列報告期間來自主要營運實體的GMV：

	截至2021年6月30日止六個月	
	GMV	佔本集團總GMV的百分比 (人民幣千元，惟百分比除外)
武漢福祿	7,261,781	72.8%
西藏福祿	1,316,283	13.2%
湖北氫金	471,306	4.7%
武漢搜卡	267,249	2.7%
武漢一起遊	257,278	2.6%
新疆福祿	182,746	1.8%
武漢立碩	176,500	1.8%
喀什一起玩	17,534	0.2%
武漢天識	14,893	0.1%
武漢億祿	13,883	0.1%
西藏葫蘆娃	—	—

銷售成本

銷售成本由截至2020年6月30日止六個月的人民幣25,837千元增加114.0%至截至2021年6月30日止六個月的人民幣55,303千元，主要由於(i)我們為數字商品提供商運營的網店增加及該等網店產生的交易GMV增加，帶動網店佣金服務費增加；及(ii)僱員人數的增加及優化我們的員工結構帶來的人工成本增加。

按性質劃分的銷售成本

下表載列截至2020年及2021年6月30日止六個月銷售成本的組成部分（以絕對金額及佔我們總銷售成本的百分比列示）：

	未經審核			
	截至6月30日止六個月			
	2021年		2020年	
	人民幣	%	人民幣	%
	(人民幣千元，惟百分比除外)			
佣金	28,212	51.0	14,401	55.7
勞工相關成本	23,998	43.4	10,027	38.8
其他 ⁽¹⁾	3,093	5.6	1,409	5.5
總計	55,303	100.0	25,837	100.0

附註：

(1) 主要包括向數字商品消費場景支付的固定費用以及伺服器及軟體成本。

佣金由截至2020年6月30日止六個月的人民幣14,401千元增加95.9%至截至2021年6月30日止六個月的人民幣28,212千元，主要由於我們為數字商品提供商運營的網店增加及該等網店產生的交易GMV增加，帶動網店佣金服務費增加所致。

勞工相關成本由截至2020年6月30日止六個月的人民幣10,027千元增加139.3%至截至2021年6月30日止六個月的人民幣23,998千元，主要由於僱員人數增加及優化我們的員工結構。

其他成本由截至2020年6月30日止六個月的人民幣1,409千元增加119.5%至截至2021年6月30日止六個月的人民幣3,093千元，主要由於運營的網店增加導致的店舖運營服務費以及服務器等運營軟體費用增加。

按分部劃分的銷售成本

下表載列截至2021年及2020年6月30日止六個月的分部銷售成本（以絕對金額及佔我們總銷售成本的百分比列示）：

	未經審核 截至6月30日止六個月			
	2021年		2020年	
	人民幣	%	人民幣	%
	(人民幣千元，惟百分比除外)			
文娛	20,184	36.5	8,286	32.1
遊戲	12,959	23.4	8,528	33.0
通信	19,308	34.9	8,014	31.0
生活服務	2,852	5.2	1,009	3.9
總計	55,303	100.0	25,837	100.0

文娛。文娛分部的銷售成本由截至2020年6月30日止六個月的人民幣8,286千元增加143.6%至截至2021年6月30日止六個月的人民幣20,184千元，主要由於文娛數字商品交易量的增加。

遊戲。遊戲分部的銷售成本由截至2020年6月30日止六個月的人民幣8,528千元增加52.0%至截至2021年6月30日止六個月的人民幣12,959千元，主要由於我們遊戲運營團隊結構調整、人員儲備增加、人工成本增加影響。

通信。通信分部的銷售成本由截至2020年6月30日止六個月的人民幣8,014千元增加140.9%至截至2021年6月30日止六個月的人民幣19,308千元，反映出了我們透過電子商務平台促成的通信數字商品交易量的增加，我們通常向電子商務平台支付佣金換取該等服務。

生活服務。生活服務分部的銷售成本由截至2020年6月30日止六個月的人民幣1,009千元增加182.7%至截至2021年6月30日止六個月的人民幣2,852千元，乃主要由於(i)我們促成了更多生活服務相關的數字商品交易，因而使電子商務平台收取的佣金增加；及(ii)生活服務營運團隊的僱員數目增加。

毛利及毛利率

下表載列截至2020年及2021年6月30日止六個月按各分部劃分的毛利及毛利率：

	未經審核			
	截至6月30日止六個月			
	2021年		2020年	
	人民幣	%	人民幣	%
	(人民幣千元，惟百分比除外)			
文娛	75,756	79.0	67,117	89.0
遊戲	24,270	65.2	49,560	85.3
通信	26,506	57.9	10,705	57.2
生活服務	18,703	86.8	5,431	84.3
總計	145,235	72.4	132,813	83.7

我們的整體毛利由截至2020年6月30日止六個月的人民幣132,813千元增加9.4%至截至2021年6月30日止六個月的人民幣145,235千元，而我們的毛利率由截至2020年6月30日止六個月的83.7%下降至截至2021年同期的72.4%，主要由於營運團隊的僱員數目增加。

文娛分部的毛利由截至2020年6月30日止六個月的人民幣67,117千元增加12.9%至截至2021年6月30日止六個月的人民幣75,756千元，主要由於擴充產品品類及交易量增加。

遊戲分部的毛利由截至2020年6月30日止六個月的人民幣49,560千元減少51.0%至截至2021年6月30日止六個月的人民幣24,270千元，主要由於(i)上游客戶戰略調整；(ii)運營團隊的僱員數量增加；及(iii)基於政府監管政策的調整所進行的主動經營戰略調整。

通信分部的毛利由截至2020年6月30日止六個月的人民幣10,705千元增加147.6%至截至2021年6月30日止六個月的人民幣26,506千元，主要由於交易量增加，消費場景增加及結構優化。

生活服務分部的毛利由截至2020年6月30日止六個月的人民幣5,431千元增加244.4%至截至2021年6月30日止六個月的人民幣18,703千元，主要由於交易量及相關收入增加。

其他收入及收益

其他收入及收益由截至2020年6月30日止六個月的人民幣5,504千元增加66.2%至截至2021年6月30日止六個月的人民幣9,149千元，主要由於稅收優惠⁽¹⁾及大額存單利息收入增加。

附註：

(1) 本集團根據中國有關法規享有增值稅進項稅的稅收優惠。

銷售及分銷開支

我們的銷售及分銷開支由截至2020年6月30日止六個月的人民幣25,488千元增加37.7%至截至2021年6月30日止六個月的人民幣35,100元，主要由於分銷開支增加。分銷開支由截至2020年6月30日止六個月的人民幣21,841千元增加19.6%至截至2021年6月30日止六個月的人民幣26,123千元，是由於我們向若干電子商務平台（包括中國最大電子商務平台）支付更多廣告費用，以加強促銷我們在該等平台銷售的數字商品。我們的工資及福利開支由截至2020年6月30日止六個月的人民幣3,117千元增加74.9%至截至2021年6月30日止六個月的人民幣5,453千元，反映出了僱員結構的變動及僱員人數的上升。

行政開支

行政開支由截至2020年6月30日止六個月的人民幣21,813千元增加3.8%至截至2021年6月30日止六個月的人民幣22,640千元，主要由於僱員結構的變動及僱員人數的上升，以及行政辦公用品增加、管理軟件費用增加。

研發成本

研發成本由截至2020年6月30日止六個月的人民幣12,281千元增加40.7%至截至2021年6月30日止六個月的人民幣17,279千元，反映出了我們研發力度的加強。

金融及合約資產的減值虧損

金融及合約資產的減值虧損由截至2020年6月30日止六個月的人民幣563千元減少44.4%至截至2021年6月30日止六個月的人民幣313千元，主要由於本集團加強對客戶信用風險的管理與控制，降低了減值造成的損失。

其他開支

其他開支由截至2020年6月30日止六個月的人民幣581千元增加404.6%至截至2021年6月30日止六個月的人民幣2,932千元，是由於全球發售境外募集資金匯率差產生匯兌損失人民幣2,932千元。

財務成本

財務成本由截至2020年6月30日止六個月的人民幣3,016千元減少89.6%至截至2021年6月30日止六個月的人民幣315千元，反映出了借款減少後利息費用的減少。

按公允價值計量且其變動計入當期損益的投資之公允價值變動

我們於截至2021年6月30日止六個月按公允價值計量且其變動計入當期損益的投資之公允價值變動較截至2020年6月30日止六個月增加人民幣99千元，主要由於投資的公允價值收益增加。

經營溢利

我們於截至2021年6月30日止六個月的經營溢利為人民幣76,120千元，而截至2020年6月30日止六個月的經營溢利為人民幣77,591千元。

稅前利潤

扣除財務成本後，我們於截至2021年6月30日止六個月的除所得稅前溢利為人民幣75,805千元，而截至2020年6月30日止六個月則為溢利人民幣74,575千元。

所得稅開支

由於我們部份綜合聯屬實體因從事鼓勵類產業而享有優惠稅務待遇及／或適用於其成立地點的有利稅務政策，所得稅開支由截至2020年6月30日止六個月的人民幣3,352千元減少0.3%至截至2021年6月30日止六個月的人民幣3,343千元。

期內利潤

由於前述原因，利潤由截至2020年6月30日止六個月的人民幣71,223千元增加1.7%至截至2021年6月30日止六個月的人民幣72,462千元。

報告期後重要事項

董事會於2021年8月19日批准一項受限制股份單位計劃（「計劃」），目的是表彰及獎勵對本集團作出貢獻的合資格人士、吸引最優秀人才，並為彼等提供額外獎勵，使該等合資格人士的利益與本集團的利益保持一致，並進一步促進本集團業務的成功。

在董事會或其代表授予任何獎勵之前，本公司可全權酌情設立與計劃有關的信託並委任受託人，其可(a)以股份形式（「受限制股份單位」）歸屬；或(b)以現金形式（相當於根據計劃的受限制股份單位現金實際售價）歸屬。

除非股東另行正式批准，否則計劃下的股份總數不得超過20,000,000股（不包括根據計劃規則已失效、取消或沒收的受限制股份單位），但每年不得超過本公司於有關時間已發行股份總數的3%。

於本報告日期，概無根據計劃授出受限制股份單位。

除上述披露之外，本公司並無其他任何重大期後事項。有關期後事項的詳情，請參閱本報告中期簡明綜合財務資料附註15。

其他財務資料

流動資金及資本資源

我們的主要流動資金來源為經營所得現金以及銀行及其他借款。截至2021年6月30日，我們的現金及現金等價物為人民幣131,582千元，全部以人民幣計值。展望未來，我們相信可通過結合經營所得現金、銀行貸款、全球發售所得款項淨額及不時從資本市場籌集的其他資金（如有需要）滿足我們的流動資金需求。

下表載列於截至2020年及2021年6月30日止六個月我們現金流量淨額的概要：

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2021年 (人民幣千元)	2020年
營運資金變動前經營現金流量	78,052	79,683
營運資金變動	(302,466)	(67,702)
已付所得稅	(5,380)	(4,323)
經營活動(所用)/所得現金淨額	(229,794)	7,658
投資活動(所用)/所得現金淨額	(684)	89
籌資活動所用現金淨額	(94,352)	(11,308)
現金及現金等價物減少淨額	(324,830)	(3,561)
匯兌損益影響	(1,480)	-
期末現金及現金等價物	131,582	5,422

經營活動所用現金淨額

截至2021年6月30日止六個月的經營活動所用現金淨額為人民幣229,794千元，主要歸因於稅前利潤人民幣75,805千元，經下列各項調整：

- (i) 非現金及非經營性項目，主要包括匯兌損失影響人民幣1,480千元；及
- (ii) 營運資金變動，主要包括：
 - (a) 預付款項、其他應收款項及其他資產增加人民幣156,855千元，主要反映出了(i)向數字商品提供商作出的預付款項的增加，主要受我們的業務增長推動；及(ii)其他應收款項增加，主要指應收若干數字商品消費場景的款項；
 - (b) 貿易應收款項及合約資產增加人民幣74,514千元，主要是由於應收第三方遊戲相關數字商品及服務平台運營商的服務費增加；
 - (c) 貿易應付款項增加人民幣38,696千元，主要反映出了我們業務的整體增長和業務授信賬期的延長；
 - (d) 其他應付款項及應計費用減少人民幣5,147千元，主要是由於2020年年底數字商品消費場景作出更多墊款而該等墊款於2021年第一季度被使用，令截至2021年6月30日止六個月的預收款項減少；及
 - (e) 截至2021年6月30日止六個月的經營活動所用現金淨額為人民幣229,794千元，根據國際財務報告準則計量，受限資金人民幣116,685千元被計入經營活動現金流出，而實際該筆資金屬於銀行未及時清分的留存資金，本集團擁有提取權限。本集團於2021年6月30日時點未提取該筆資金，但已於2021年7月1日完成人民幣101,537千元清分，並提取至銀行賬戶。若按非國際財務報告準則調整加回人民幣116,685千元，則截至2021年6月30日止六個月的經調整經營活動所用現金淨額為人民幣113,109千元。

投資活動所用現金淨額

截至2021年6月30日止六個月，投資活動所用現金淨額為人民幣684千元，包括資本開支人民幣2,635千元，及已收利息人民幣1,944千元。

籌資活動所用現金淨額

截至2021年6月30日止六個月，籌資活動所用現金淨額為人民幣94,352千元，主要歸因於(i)新增銀行及其他借款人民幣433,742千元；(ii)償還銀行及其他借款人民幣505,614千元；(iii)已付股息人民幣105,887千元；及(iv)因抵押存款到期，贖回大額存單人民幣85,000千元。

資本開支

我們的資本開支主要包括購買物業、廠房及設備以及無形資產的開支。我們的資本開支由截至2020年6月30日止六個月的人民幣10千元增加人民幣2,625千元至截至2021年6月30日止六個月的人民幣2,635千元。此乃由於截止2021年6月30日止六個月辦公場所裝修款支出、購置辦公傢俱、電腦及無形資產支出。

債項、資產負債表外承擔及或然負債

截至2021年6月30日，債務總額為人民幣245,792千元，而截至2020年12月31日為人民幣287,742千元。其中，計息債務包括截至2021年6月30日的租賃負債人民幣2,744千元及計息銀行及其他借款人民幣66,928千元。截至2021年6月30日，所有銀行及其他借款以人民幣計值。截至2021年6月30日止六個月，銀行貸款及其他借款按年利率介乎4.18%至5.00%計息（截至2020年12月31日止年度：介乎4.45%至6.50%）。

截至2021年6月30日，我們有已訂約但未撥備投資人民幣8,700千元，有關資產負債表外安排的詳情，請參閱本報告中期簡明綜合財務資料附註12。

截至2021年6月30日，我們並無重大或然負債。

所持重大投資

截至2021年6月30日止六個月，我們並無任何重大投資。

重大收購事項、出售事項及附屬公司的未來計劃

截至2021年6月30日止六個月，我們並無任何附屬公司的重大收購事項或出售事項。

資本負債比率

截止2021年6月30日，我們並無負債淨額（即計息借款減現金及現金等價物），是由於本集團的現金及現金等價物超過計息借款。所以資本負債比率（即本集團的負債淨額除以權益總額加負債淨額計算得出）對我們不適用。

資產質押

於2021年6月30日，本集團計息銀行貸款人民幣66,928千元以質押本集團大額存單人民幣60,000千元作擔保。

中期股息

董事會不建議就截至2021年6月30日止六個月宣派任何中期股息。

外匯風險管理

我們主要在中國經營業務，大部分交易以人民幣進行結算。截至2021年6月30日，我們的現金及現金等價物結餘主要以人民幣計值。管理層認為業務並無承受任何重大外匯風險，原因是並無以我們實體各自的功能貨幣以外的貨幣計值的重大金融資產或負債。截至2021年6月30日，我們的業務經營並無承受重大的外幣風險。

僱員及薪酬政策

截至2021年6月30日，我們有600名全職僱員，全部常駐於中國。

我們的成功有賴我們能夠吸引、挽留及激勵合格的人才。作為我們人力資源策略的一部分，我們向僱員提供具有競爭力的薪酬待遇，其中一般包括基本工資、浮動工資、獎金及其他福利。

我們參與中國政府要求的僱員福利計劃，包括基本養老保險、工傷保險、生育保險、基本醫療保險、失業保險及住房公積金計劃。我們必須根據僱員酬金總額指定百分比為僱員福利計劃供款，最高為當地政府機關指定的最高金額。

企業管治

我們致力維持高水準的企業管治，以保障本公司及其股東的權益。本公司已採納企業管治守則作為其自身的企業管治守則。於報告期間，除偏離企業管治守則的守則條文A.2.1條外，本公司已遵守企業管治守則所載的所有適用守則條文。

根據企業管治守則的守則條文A.2.1條，董事長與首席執行官的職責應有區分，並不應由一人同時兼任。然而，我們並無單獨的董事長及首席執行官。符熙先生為董事長兼首席執行官。符熙先生是本集團成立和發展的關鍵人物。由於在行業中擁有豐富的經驗，符熙先生主管本集團的策略、公司文化以及監管高級管理團隊。符熙先生同時出任董事長及首席執行官將為本集團建立強大及持續的領導地位，促進我們業務策略的有效執行。董事認為，符熙先生於本公司當前發展階段繼續同時出任董事長及首席執行官對我們的業務發展及前景而言屬合適及有利，因此不建議區分該兩項職責。董事會認為，現行安排不會損害權力與許可權之間的平衡，而此架構將令本公司能夠迅速及有效地作出及推行決策。

董事會將繼續檢討及監察其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載標準守則作為其董事進行證券交易的行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，各董事確認其於報告期間已遵守標準守則所載的規定標準。

本公司亦已採納一套其條款不遜於標準守則所載標準的僱員進行證券交易的行為守則，以供可能掌握本公司的未公開內幕消息的相關僱員遵照規定買賣本公司證券。

審計委員會

董事會已設立審計委員會，審計委員會由三名獨立非執行董事組成，即李偉忠先生（主席）、王雨雲女士及黃誠思先生。審計委員會的主要職責是審查和監督我們的財務報告程序和本集團的內部控制系統，管理風險，進行內部審核，向董事會提供建議和意見以及履行董事會可能指派的其他職責及責任。

審計委員會與管理層已審閱本集團採納的會計準則及政策以及本集團截至2021年6月30日止六個月的中期報告。截至2021年6月30日止六個月的財務業績未經本公司核數師審核，但已由審計委員會審閱。

董事資料變動

獨立非執行董事黃誠思先生自2018年9月擔任譽宴集團控股有限公司（一家在聯交所上市的公司，股份代號：1483）的獨立非執行董事。譽宴集團控股有限公司現已改名為網譽科技有限公司。

除上述披露之外，董事確認，並無其他須根據上市規則第13.51B(1)條規定予以披露的資料。

聯席公司秘書、授權代表及法律程序文件代理人

於報告期內，林玉玲女士為本公司的聯席公司秘書、授權代表及法律程序文件代理人。吳嘉雯女士於2021年6月30日獲委任為本公司的聯席公司秘書、授權代表及法律程序文件代理人，林玉玲女士的辭職任於同日生效。吳女士現任達盟香港有限公司上市服務部經理，負責向上市公司客戶提供公司秘書及合規服務。其於公司秘書行業擁有15年以上的經驗，亦為香港特許秘書公會及英國特許公司治理公會（前稱特許秘書及行政人員公會）會員。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

於報告期間，本公司或其任何附屬公司均無購買、出售或贖回本公司的任何上市證券。

上市的所得款項淨額用途

本公司股份於2020年9月18日在香港聯交所上市。發售價釐定為每股發售股份8.90港元（不包括1%經紀佣金、0.0027%證監會交易徵費及0.005%香港聯交所交易費）。本公司的全球發售包括100,000,000股股份。

上市的所得款項淨額約為803.42百萬港元，經扣除就此已支付及應付的承銷費用、佣金以及相關開支總額。

自上市以來，本公司根據招股書「未來計劃及所得款項用途」一節所列一致的用途逐漸動用上市所得款項，下表載列於2021年6月30日所得款項淨額的用途及資金餘額：

編號	用途	所得款項淨額 (百萬港元)	自上市日期	截至2021年	剩餘款項 淨額預計 使用時間
			至2021年 6月30日 已使用金額 (百萬港元)	截至2021年 6月30日 的資金餘額 (百萬港元)	
1.	為更多數字商品提供商促成數字商品交易及增加我們所促成數字商品交易的種類；	241.03 (佔總所得款項淨額約30%)	241.03	–	不適用
2.	增加我們的數字商品消費場景合作夥伴的數目；	160.68 (佔總所得款項淨額約20%)	160.68	–	不適用
3.	開發我們的增值服務，如會員管理及互動廣告服務、企業客戶虛擬僱員福利服務、遊戲代練及夥伴服務以及專業遊戲賬戶出租服務；	160.68 (佔總所得款項淨額約20%)	101.30	59.38	2023年 12月31日或之前
4.	潛在收購對我們業務構成補充的業務及資產，包括遊戲相關行業公司；及	160.68 (佔總所得款項淨額約20%)	–	160.68	2023年 12月31日或之前
5.	撥付營運資金以及其他一般企業用途	80.35 (佔總所得款項淨額約10%)	80.35	–	不適用
		803.42	583.36	220.06	

由於我們為外商獨資企業，我們將須向中國附屬公司注資及貸款，或透過向綜合聯屬實體貸款，以使上市所得款項可作上述用途。該等注資及貸款受多項中國法律及法規限制及審批程序所限。向相關中國機關登記貸款或注資毋須任何費用（名義手續費除外）。根據中國法律及法規，中國政府機關須於指定期限內審批有關申請、備案或登記或拒絕我們的申請，期限一般少於90日。然而，實際所用時間或會因行政延誤而延長。我們無法向閣下保證可及時獲得使用全球發售所得款項所需的相關政府機關批准，或完成所需的登記及備案手續，甚至可能無法獲得批准或完成相關手續。由於中國對外商獨資企業向中國實體作出的貸款及直接投資監管可能會拖延或妨礙我們使用上市所得款項向中國控股公司或綜合聯屬實體貸款或額外注資，從而可能會對我們的流動資金、籌資能力及業務擴張產生重大不利影響。

董事及最高行政人員於股份、相關股份及債權證中的權益及淡倉

截至2021年6月30日，董事及本公司最高行政人員於本公司及其相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）的股份、相關股份及債權證中所擁有根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部須知會本公司及聯交所的權益或淡倉（包括根據證券及期貨條例條文被當作或視作擁有的權益及淡倉），或記入根據證券及期貨條例第352條須予存置的登記冊的權益或淡倉，或根據標準守則須知會本公司及聯交所的權益或淡倉載於下文：

(i) 於股份的權益

董事姓名	身份	權益性質	股份數目	佔本公司已 發行股本 概約百分比 (%)
符熙先生	受控法團權益 ⁽¹⁾	好倉	178,445,100	44.61
張雨果先生	受控法團權益 ⁽²⁾	好倉	45,999,600	11.50
水英聿先生	受控法團權益 ⁽³⁾	好倉	21,103,200	5.28
趙筆浩先生	受控法團權益 ⁽⁴⁾	好倉	16,828,800	4.21

附註：

- (1) 符熙先生持有FuXi Limited、Fuzhi Holdings及Fuxu Holdings全部股本，而FuXi Limited、Fuzhi Holdings及Fuxu Holdings直接持有178,445,100股股份。符熙先生為FuXi Limited的唯一股東。根據證券及期貨條例，符熙先生被視為於FuXi Limited、Fuzhi Holdings及Fuxu Holdings持有的股份中擁有權益。
- (2) 張雨果先生持有Zhangyuguo Holdings全部股本，而Zhangyuguo Holdings直接持有45,999,600股股份。根據證券及期貨條例，張雨果先生被視為於Zhangyuguo Holdings持有的股份中擁有權益。
- (3) 水英聿先生持有Shuiyingyu Holdings全部股本，而Shuiyingyu Holdings直接持有21,103,200股股份。根據證券及期貨條例，水英聿先生被視為於Shuiyingyu Holdings持有的股份中擁有權益。
- (4) 趙筆浩先生持有Zhaobihao Holdings全部股本，而Zhaobihao Holdings直接持有16,828,800股股份。根據證券及期貨條例，趙筆浩先生被視為於Zhaobihao Holdings持有的股份中擁有權益。

(ii) 於相聯法團的權益

董事姓名	身份	相聯法團	權益性質	註冊資本額 (人民幣元)	於相聯法團 的股權比例 (%)
符熙先生	實益權益	武漢福祿	好倉	9,850,000	50.03
	受控法團權益 ⁽¹⁾	武漢福祿	好倉	4,759,091	24.17
	符熙先生於武漢福祿的權益總額			14,609,091	74.20
張雨果先生	實益權益	武漢福祿	好倉	2,968,324	15.08
	實益權益 ⁽²⁾	喀什一起玩	好倉	9,900,000	99.00
水英聿先生	實益權益	武漢福祿	好倉	1,384,998	7.03
趙筆浩先生	實益權益	武漢福祿	好倉	726,522	3.69

附註：

- (1) 符熙先生為西藏福旭及西藏福隆的普通合夥人，而西藏福旭及西藏福隆分別持有武漢福祿的12.72%及11.45%股權。根據證券及期貨條例，符熙先生被視為於西藏福旭及西藏福隆共同持有武漢福祿的24.17%中擁有權益。
- (2) 張雨果先生作為由外商獨資企業指定的喀什一起玩的登記股東，持有喀什一起玩的99%股權。

主要股東於股份及相關股份的權益及淡倉

截至2021年6月30日，據董事所深知，下列人士（本公司董事或最高行政人員除外）於股份或相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部條文須向本公司披露的權益或淡倉，或記入本公司根據證券及期貨條例第336條須予存置的登記冊的權益或淡倉：

股東姓名	身份	權益性質	相關股份數目	佔本公司已發行 股本概約百分比 (%)
FuXi Limited ⁽¹⁾	實益權益	好倉	141,094,800	35.27
	受控法團權益	好倉	37,350,300	9.34
Zhangyuguo Holdings ⁽²⁾	實益權益	好倉	45,999,600	11.50
Shuiyingyu Holdings ⁽³⁾	實益權益	好倉	21,103,200	5.28
Luzhi Holdings ⁽⁴⁾	實益權益	好倉	39,433,800	9.86
徐健 ⁽⁴⁾	受控法團權益	好倉	39,433,800	9.86

附註：

- (1) Fuxu Holdings直接持有19,350,300股股份，Fuzhi Holdings直接持有18,000,000股股份，FuXi Limited直接持有141,094,800股股份，且Fuxu Holdings及Fuzhi Holdings為FuXi Limited的全資附屬公司。根據證券及期貨條例，FuXi Limited被視為於Fuzhi Holdings及Fuxu Holdings持有的股份中擁有權益。
- (2) 張雨果先生持有Zhangyuguo Holdings的全部股本。根據證券及期貨條例，張雨果先生被視為於Zhangyuguo Holdings持有的股份中擁有權益。
- (3) 水英聿先生持有Shuiyingyu Holdings的全部股本。根據證券及期貨條例，水英聿先生被視為於Shuiyingyu Holdings持有的股份中擁有權益。
- (4) Luzhi Holdings由楊玉泉先生、劉魯風先生、沈亞玲女士、王強先生、郭晨曦女士、徐健先生、任歲先生、梅喬軍先生、李俊先生、丁超先生、陳天君先生及田選先生分別擁有14.52%、3.65%、2.99%、2.72%、2.72%、34.36%、10.24%、3.39%、3.21%、7.14%、11.00%及4.06%。根據證券及期貨條例，因為徐健先生持有Luzhi Holdings已發行股本總額的34.36%，其被視為於Luzhi Holdings持有的股份中擁有權益。

除上文披露者外，截至2021年6月30日，就本公司所知，並無任何人士（本公司董事或最高行政人員除外）於記入本公司根據證券及期貨條例第336條須予存置的登記冊的本公司股份或相關股份中擁有權益或淡倉。

重大訴訟

於報告期間，本公司並無涉及任何重大訴訟或仲裁。就董事所知，並無待決或可能針對本公司提出的任何重大訴訟或申索。

中期簡明綜合損益及其他全面收益表

截至2021年6月30日止六個月

	附註	2021年 (未經審核) 人民幣千元	2020年 (未經審核) 人民幣千元
收入	4	200,538	158,650
銷售成本		(55,303)	(25,837)
毛利		145,235	132,813
其他收入及收益		9,149	5,504
銷售及分銷開支		(35,100)	(25,488)
行政開支		(22,640)	(21,813)
研發成本		(17,279)	(12,281)
金融及合約資產減值虧損淨額		(313)	(563)
其他開支		(2,932)	(581)
財務成本		(315)	(3,016)
稅前利潤	5	75,805	74,575
所得稅開支	6	(3,343)	(3,352)
期內利潤及全面收益總額		72,462	71,223
下列各方應佔：			
母公司擁有人		72,462	71,223
母公司普通權益持有人應佔每股盈利			
基本及攤薄			
期內利潤(人民幣元)	8	0.18	0.24

中期簡明綜合財務狀況表

2021年6月30日

	附註	2021年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2020年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		3,482	1,550
使用權資產		2,535	3,951
商譽		674	674
其他無形資產		6,202	6,603
投資聯營公司		40	40
遞延稅項資產		7,727	8,021
已抵押存款		60,000	145,000
非流動資產總值		80,660	165,839
流動資產			
貿易應收款項	9	202,197	132,048
合約資產		40,710	36,345
預付款項、其他應收款項及其他資產	10	726,391	569,536
應收關聯方款項	13	12,231	12,231
按公允價值計入損益的金融資產		4,082	3,983
受限資金		120,597	15,951
現金及現金等價物		131,582	457,892
流動資產總值		1,237,790	1,227,986
流動負債			
貿易應付款項	11	76,893	38,197
其他應付款項及應計費用		93,310	98,475
計息銀行及其他借款		66,928	138,800
租賃負債		1,072	2,211
應付稅項		5,917	8,248
流動負債總額		244,120	285,931
流動資產淨值		993,670	942,055
資產總值減流動負債		1,074,330	1,107,894
非流動負債			
租賃負債		1,672	1,811
非流動負債總額		1,672	1,811
資產淨值		1,072,658	1,106,083
權益			
母公司擁有人應佔權益			
股本		273	273
儲備		1,072,385	1,105,810
權益總額		1,072,658	1,106,083

中期簡明綜合權益變動表

截至2021年6月30日止六個月

	母公司擁有人應佔						
	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	合併儲備 及其他 人民幣千元	以股份為			總計 人民幣千元
				基礎的 儲備 人民幣千元	法定盈餘 儲備 人民幣千元	保留利潤 人民幣千元	
於2021年1月1日 (經審核)	273	731,218	19,416	43,722	19,924	291,530	1,106,083
期內利潤	-	-	-	-	-	72,462	72,462
已宣派2020年末期股息	-	(105,887)	-	-	-	-	(105,887)
於2021年6月30日 (未經審核)	273	625,331	19,416	43,722	19,924	363,992	1,072,658

	母公司擁有人應佔						
	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	合併儲備 及其他 人民幣千元	以股份為			總計 人民幣千元
				基礎的 付款儲備 人民幣千元	法定盈餘 儲備 人民幣千元	保留利潤 人民幣千元	
於2020年1月1日 (經審核)	70	-	19,416	43,722	16,332	174,224	253,764
期內利潤	-	-	-	-	-	71,223	71,223
於2020年6月30日 (未經審核)	70	-	19,416	43,722	16,332	245,447	324,987

中期簡明綜合現金流量表

截至2021年6月30日止六個月

	附註	2021年 (未經審核) 人民幣千元	2020年 (未經審核) 人民幣千元
經營活動所得現金流量			
稅前利潤		75,805	74,575
就下列項目作出調整：			
物業、廠房及設備折舊	5	693	821
無形資產攤銷	5	383	309
使用權資產折舊	5	1,416	1,018
利息收入		(1,944)	(60)
財務成本		315	3,016
出售物業、廠房及設備虧損		3	4
按公允價值計入損益的金融資產		(99)	–
匯兌損失		1,480	–
		78,052	79,683
貿易應收款項增加		(70,149)	(27,036)
合約資產增加		(4,365)	(2,409)
預付款項、其他應收款項及其他資產增加		(156,855)	(46,180)
應收關聯方款項減少		–	79
受限資金增加		(104,646)	–
貿易應付款項增加		38,696	33,968
其他應付款項及應計費用減少		(5,147)	(26,124)
經營(所用)／所得現金		(224,414)	11,981
已付所得稅		(5,380)	(4,323)
經營活動(所用)／所得現金流量淨額		(229,794)	7,658
投資活動所得現金流量			
購買物業、廠房及設備		(2,635)	(10)
添置無形資產		–	39
已收利息		1,944	60
出售物業、廠房及設備所得款項		7	–
投資活動(所用)／所得現金流量淨額		(684)	89

中期簡明綜合現金流量表

截至2021年6月30日止六個月

	2021年 (未經審核) 人民幣千元	2020年 (未經審核) 人民幣千元
籌資活動所得現金流量		
已抵押存款減少	85,000	550
新增銀行及其他借款	433,742	71,600
租賃付款的本金部分	(1,278)	(685)
償還銀行及其他借款	(505,614)	(63,080)
關聯方借款	-	17,895
償還關聯方貸款	-	(19,896)
已付股息	(105,887)	(15,000)
已付利息	(315)	(2,692)
籌資活動所用現金流量淨額	(94,352)	(11,308)
現金及現金等價物減少淨額	(324,830)	(3,561)
匯率變動的影響淨額	(1,480)	-
期初的現金及現金等價物	457,892	8,983
期末的現金及現金等價物	131,582	5,422
現金及現金等價物結餘分析		
現金及銀行結餘	312,179	5,472
減：已抵押銀行結餘及受限資金	(180,597)	(50)
	131,582	5,422

中期簡明綜合財務資料附註

2021年6月30日

1 編製基準

截至2021年6月30日止六個月的中期簡明綜合財務資料是按照國際會計準則第34號中期財務報告編製。中期簡明綜合財務資料並不包含年度財務報表規定載列的全部資料及披露，並應與本集團截至2020年12月31日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。

2 會計政策變動

除了就本期財務資料首次採納以下經修訂國際財務報告準則（「國際財務報告準則」），編製中期簡明綜合財務資料時採納的會計政策與編製本集團截至2020年12月31日止年度的年度綜合財務報表所應用者貫徹一致。

國際財務報告準則第9號、 國際會計準則第39號、國際財務報告準則第7號、 國際財務報告準則第4號及 國際財務報告準則第16號（修訂本） 國際財務報告準則第16號（修訂本）	利率基準改革 – 第2階段 與Covid-19有關的租金優惠（提早採納）
---	---

經修訂國際財務報告準則的性質及影響如下所述：

- (a) 當現有利率基準以其他無風險利率（「無風險利率」）替代時會影響財務報告時，國際財務報告準則第9號、國際會計準則第39號、國際財務報告準則第7號、國際財務報告準則第4號及國際財務報告準則第16號（修訂本）解決先前修訂中未涉及的問題。第2階段修訂本提供可行權宜方法，於入賬釐定金融資產及負債合約現金流的基準變動時，倘變動因利率基準改革直接引致，且釐定合約現金流量的新基準經濟上相當於緊接變動前的先前基準，在不調整金融資產及負債賬面值的情況下更新實際利率。此外，該等修訂本允許利率基準改革要求就對沖名稱及對沖文件作出的變動，而不中斷對沖關係。過渡期間可能產生的任何損益均透過國際財務報告準則第9號的正常要求進行處理，以衡量及確認對沖無效性。當無風險利率被指定為風險組成部分時，該等修訂本亦暫時寬免實體須符合可單獨識別的規定。寬免允許實體於指定對沖時假設符合可單獨識別的規定，前提是實體合理預期無風險利率風險成分於未來24個月內將可單獨識別。此外，該等修訂本亦要求實體披露其他資料，以使財務報表的使用者能夠了解利率基準改革對實體金融工具及風險管理策略的影響。該等修訂本並無對本集團的財務狀況及表現產生任何影響。

2 會計政策變動（續）

- (b) 於2021年4月頒佈的國際財務報告準則第16號（修訂本）將可供承租人選擇的可行權宜方法延長12個月，可選擇不就Covid-19疫情直接產生的租金優惠應用租賃修訂會計處理。因此，可行權宜方法適用於租賃付款的任何減幅僅影響原到期日為2022年6月30日或之前的付款的租金優惠，前提是應用可行權宜方法的其他條件獲達成。該修訂本於2021年4月1日或之後開始的年度期間追溯生效，首次應用該修訂本的任何累計影響確認為對當前會計期間開始時保留溢利期初結餘的調整。允許提前應用。該修訂本並無對本集團的財務狀況及表現產生任何影響。

3 經營分部資料

為便於管理，本集團根據彼等的服務劃分業務單位，並有四個可呈報經營分部如下：

- (a) 文娛，主要包括促進文娛內容提供商提供數字商品的銷售、網店運營服務及為文娛內容提供商提供其他服務而賺取的佣金；
- (b) 遊戲，主要包括促進遊戲製作商提供數字商品的銷售、網店運營服務及為遊戲製作商提供其他服務而賺取的佣金；
- (c) 通信，主要包括向通信運營商提供數字商品相關代理服務及其他服務而賺取的佣金；及
- (d) 生活服務，主要包括促進生活服務提供商提供數字商品的銷售及為生活服務提供商提供其他服務而賺取的佣金。

2021年6月30日

3 經營分部資料(續)

管理層分開監察本集團經營分部的業績，以就資源分配及表現評估方面作出決定。分部表現乃根據按毛利計算的可呈報分部經營利潤作出評估。概無披露按經營分部劃分的本集團資產及負債分析，因並無定期向主要經營決策人提供有關分析以供審閱。

截至2021年6月30日止六個月	文娛 人民幣千元 (未經審核)	遊戲 人民幣千元 (未經審核)	通信 人民幣千元 (未經審核)	生活服務 人民幣千元 (未經審核)	總計 人民幣千元 (未經審核)
分部收入					
外部客戶(附註4)	95,940	37,229	45,814	21,555	200,538
分部成本	(20,184)	(12,959)	(19,308)	(2,852)	(55,303)
毛利	75,756	24,270	26,506	18,703	145,235
對賬：					
未分配收入及收益					9,149
公司及未分配開支					(78,264)
財務成本					(315)
稅前利潤					75,805

2021年6月30日

3 經營分部資料(續)

截至2020年6月30日止六個月	文娛 人民幣千元 (未經審核)	遊戲 人民幣千元 (未經審核)	通信 人民幣千元 (未經審核)	生活服務 人民幣千元 (未經審核)	總計 人民幣千元 (未經審核)
分部收入					
外部客戶(附註4)	75,403	58,088	18,719	6,440	158,650
分部成本					
	(8,286)	(8,528)	(8,014)	(1,009)	(25,837)
毛利					
	67,117	49,560	10,705	5,431	132,813
對賬：					
未分配收入及收益					5,504
公司及未分配開支					(60,726)
財務成本					(3,016)
稅前利潤					74,575

(a) 來自外部客戶的收入

所有本集團主要外部客戶皆位於中國內地。因此，概無呈列有關外部客戶的地區資料。

(b) 非流動資產

所有本集團重大非流動資產皆位於中國內地。因此，概無呈列有關分部資產的地區資料。

2021年6月30日

4 收入

有關收入的分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (未經審核)
客戶合約收入		
數字商品相關服務		
— 擔任代理	170,578	119,801
網店運營服務		
— 擔任代理	25,140	36,290
其他		
— 擔任當事人	4,820	2,559
	200,538	158,650

客戶合約收入的收入分類資料

截至2021年6月30日止六個月

分部	文娛	遊戲	通信	生活服務	總計
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)
服務類別					
提供數字商品相關服務	84,365	20,709	45,814	19,690	170,578
提供網店運營服務	11,575	13,341	—	224	25,140
其他	—	3,179	—	1,641	4,820
客戶合約總收入	95,940	37,229	45,814	21,555	200,538
收入確認時間：					
於某一時間點轉讓的服務	95,940	37,229	45,814	21,555	200,538

2021年6月30日

4 收入(續)

客戶合約收入的收入分類資料(續)

截至2020年6月30日止六個月

分部	文娛	遊戲	通信	生活服務	總計
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)
服務類別					
提供數字商品相關服務	66,951	27,691	18,719	6,440	119,801
提供網店運營服務	7,731	28,559	–	–	36,290
其他	721	1,838	–	–	2,559
客戶合約總收入	75,403	58,088	18,719	6,440	158,650
收入確認時間：					
於某一時間點轉讓的服務	75,403	58,088	18,719	6,440	158,650

本集團的收入全部來自在中國內地的運營。

2021年6月30日

5 稅前利潤

本集團的稅前利潤乃於扣除以下費用後計算得出：

	截至6月30日止六個月	
	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (未經審核)
僱員福利開支*(包括董事及最高行政人員薪酬)：		
工資及薪金	46,623	30,380
退休金計劃供款	3,993	544
社保供款及住房福利	4,397	938
	55,013	31,862
促銷及營銷開支	26,123	21,841
給予第三方平台的佣金	28,212	14,401
上市開支	—	9,593
匯兌損失	2,932	—
平台使用費及其他	3,093	1,409
核數師薪酬	600	—
使用權資產折舊	1,416	1,018
物業、廠房及設備折舊	693	821
金融及合約資產減值虧損淨額	313	563
無形資產攤銷	383	309

* 僱員福利開支人民幣15,731,000元及人民幣11,085,000元已分別計入截至2021年及2020年6月30日止六個月的研發成本。

2021年6月30日

6 所得稅

本集團須按實體基準就來自或源自本集團成員公司所處或經營所在司法管轄區的利潤繳納所得稅。

本公司的大部分附屬公司均位於中國。根據於2008年1月1日生效的《中國企業所得稅法》(「中國稅法」)，本集團於有關期間在中國運營的附屬公司適用的中國企業所得稅率為其應課稅利潤的25%。

	截至6月30日止六個月	
	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (未經審核)
即期－中國 年內開支	3,049	3,426
遞延稅項	294	(74)
期內稅項開支總額	3,343	3,352

7 股息

	截至6月30日止六個月	
	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (未經審核)
已宣派及派付末期股息－每股普通股0.32港元 (2020年：不適用)	105,887	—

於2021年5月12日，公司股東於週年大會批准並宣派截至2020年12月31日止年度於本公司每股普通股0.32港元(截至2020年6月30日止六個月：不適用)的末期股息，截至本報告日期已全額支付。

2021年6月30日

8 母公司普通權益持有人應佔每股盈利

每股基本盈利金額的計算乃基於母公司普通權益持有人應佔年內利潤及年內已發行普通股加權平均數400,000,000股(截至2020年6月30日止六個月：300,000,000股)。

本集團於報告期內並無具有潛在攤薄影響的已發行普通股。

每股基本及攤薄盈利的計算乃基於：

	截至6月30日止六個月	
	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (未經審核)
用於計算每股基本盈利之母公司普通權益持有人應佔利潤	72,462	71,223

	股份數目 截至6月30日止六個月	
	2021年 (未經審核)	2020年 (未經審核)
用於計算每股基本盈利之期內已發行普通股加權平均數	400,000,000	300,000,000

2021年6月30日

9 貿易應收款項

	於2021年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2020年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項	203,524	134,510
減值撥備	(1,327)	(2,462)
	202,197	132,048

本集團於報告期末的貿易應收款項按交易日期並扣除減值撥備的賬齡分析如下：

	於2021年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2020年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
3個月內	150,205	101,235
4至6個月	34,631	22,034
7至12個月	15,327	7,271
1年以上	2,034	1,508
	202,197	132,048

2021年6月30日

10 預付款項、其他應收款項及其他資產

	於2021年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2020年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
向數字商品提供商作出的預付款項		
不可退還	450,751	413,183
可予退還	92,581	60,907
其他應收款項	78,355	37,247
向數字商品提供商作出的按金	67,377	52,261
預付增值稅	36,763	23,263
就各項服務作出的預付款項	2,985	1,391
應收利息	-	1,533
	728,812	589,785
減值撥備	(2,421)	(20,249)
	726,391	569,536

可退還的預付款項、按金及其他應收款項主要指向數字商品提供商作出的可退還預付款項及按金、來自在線平台運營商(如天貓及京東)的應收款項及來自第三方的其他應收款項。在適用的情況下，於2021年6月30日及2020年12月31日通過考慮該行業的違約概率進行減值分析。除確定100%預期信貸虧損率的特定餘額外，於2021年6月30日及2020年12月31日，各報告期所應用的違約概率介乎0.001%至1.40%。各報告期違約損失率估計為65.65%。損失率可予調整以反映當前狀況及未來經濟狀況預測(如適合)。

2021年6月30日

11 貿易應付款項

於報告期末貿易應付款項基於交易日期的賬齡分析如下：

	於2021年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2020年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
3個月內	74,481	30,827
4至6個月	278	4,040
7至12個月	311	2,115
1年以上	1,823	1,215
	76,893	38,197

12 承擔

本集團於報告期末有以下資本承擔：

	2021年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2020年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
已訂約但未撥備： 投資	8,700	—

2021年6月30日

13 關聯方交易

本集團的主要關聯方如下：

姓名／名稱	與本公司的關係
武漢訊悅科技有限公司	由控股股東控制
水英聿先生	本公司董事及本集團主要管理人員
趙筆浩先生	本公司董事及本集團主要管理人員
徐健先生	本集團主要管理人員
任崑先生	本集團主要管理人員
陳天君先生	本集團主要管理人員

2021年6月30日

13 關聯方交易（續）

(a) 本集團於報告期內有下列與關聯方的交易：

	截至6月30日止六個月	
	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (未經審核)
<u>自關聯方的借款</u>		
水英聿先生	—	16,278
武漢訊悅科技有限公司	—	590
	—	16,868
<u>向關聯方償還貸款</u>		
武漢訊悅科技有限公司	—	11
水英聿先生	—	19,885
	—	19,896
<u>向關聯方支付利息</u>		
水英聿先生	—	308

2021年6月30日

13 關聯方交易(續)

(b) 與關聯方的未償還結餘：

	於2021年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2020年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
<u>應收關聯方款項</u>		
徐健先生	6,196	6,196
趙筆浩先生	2,371	2,371
任歲先生	1,911	1,911
陳天君先生	1,677	1,677
水英聿先生	76	76
	12,231	12,231
<u>租賃負債</u>		
武漢訊悅科技有限公司	-	280

於2021年6月30日及2020年12月31日，應收徐健先生、趙筆浩先生、任歲先生、陳天君先生及水英聿先生的款項總額分別為人民幣12,231,000元及人民幣12,231,000元，為以權益結算以股份為基礎的付款的預扣個人所得稅。

除租賃負債外，與關聯方的其他結餘均為不計息及無固定還款期。

2021年6月30日

13 關聯方交易(續)

(c) 本集團主要管理人員的薪酬

	截至6月30日止六個月	
	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (未經審核)
薪金、津貼及實物福利	2,161	1,833
退休金計劃供款	119	11
支付主要管理人員的薪酬總額	2,280	1,844

14 金融工具的公允價值及公允價值層級

本集團的金融工具(其賬面價值與公允價值合理相若的金融工具除外)的賬面價值及公允價值如下：

賬面價值

	2021年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2020年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
金融資產		
按公允價值計入損益的金融資產	4,082	3,983

公允價值

	2021年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2020年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
金融資產		
按公允價值計入損益的金融資產	4,082	3,983

2021年6月30日

14 金融工具的公允價值及公允價值層級(續)

公允價值(續)

管理層已經評估，現金及現金等價物、受限資金、已抵押存款、貿易應收款項、貿易應付款項、計入預付款項、其他應收款項及其他資產的金融資產、計入其他應付款項及應計費用的金融負債、應收／應付關聯方款項及短期計息銀行及其他借款的公允價值與其賬面價值相若，主要是由於該等工具的到期日較短。

本集團由財務經理領導的財務部門負責釐定金融工具公允價值計量的政策及程序。財務經理直接向首席財務官報告。於報告期末，財務部門分析金融工具的價值變動並釐定估值中採用的主要輸入值。估值由首席財務官審核及批准。

金融資產及負債的公允價值按工具於當前交易中雙方自願交換(強制或清盤出售除外)的金額入賬。

指定按公允價值計入損益計量的理財產品的公允價值透過使用市場法釐定。

2021年6月30日

14 金融工具的公允價值及公允價值層級(續)

公允價值層級

下表列示本集團的金融工具的公允價值計量層級：

按公允價值計量的資產：

	使用活躍市場 報價進行的 公允價值計量 (第一級) 人民幣千元 (未經審核)	重大可觀察 輸入值 (第二級) 人民幣千元 (未經審核)	重大不可觀察 輸入值 (第三級) 人民幣千元 (未經審核)	總計 人民幣千元 (未經審核)
於2021年6月30日				
按公允價值計入損益的金融資產	–	4,082	–	4,082
於2020年12月31日				
按公允價值計入損益的金融資產	–	3,983	–	3,983

按公允價值計量的負債：

於2021年6月30日及2020年12月31日，本集團並無任何按公允價值計量的金融負債。

2021年6月30日

15 報告期後事項

董事會（「董事會」）於2021年8月19日批准一項受限制股份單位計劃（「計劃」），目的是表彰及獎勵對本集團作出貢獻的合資格人士、吸引最優秀人才，並為彼等提供額外獎勵，使該等合資格人士的利益與本集團的利益保持一致，並進一步促進本集團業務的成功。

在董事會或其代表授予任何獎勵之前，本公司可全權酌情設立與計劃有關的信託並委任受託人，其可(a)以股份形式（「受限制股份單位」）歸屬；或(b)以現金形式（相當於根據計劃的受限制股份單位現金實際售價）歸屬。

除非股東另行正式批准，否則計劃下的股份總數不得超過20,000,000股（不包括根據計劃規則已失效、取消或沒收的受限制股份單位），但每年不得超過本公司於有關時間已發行股份總數的3%。

於本報告日期，概無根據計劃授出受限制股份單位。

本報告中，除非文義另有所指，否則下列詞彙具有以下涵義：

「審計委員會」	指	本公司審計委員會
「核數師」	指	本公司外聘核數師
「董事會」	指	董事會
「英屬處女群島」	指	英屬處女群島
「本公司」或「福祿」或「我們」	指	福祿控股有限公司，一家在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，其股份於聯交所主板上市（股份代號：2101）
「綜合聯屬實體」	指	我們通過合約安排控制的實體，即中國控股公司及其各自的附屬公司
「控股股東」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義，及除非文義另有所指，否則指符熙先生、張雨果先生、水英聿先生、趙筆浩先生、FuXi Limited、Fuxu Holdings、Fuzhi Holdings、Zhangyuguo Holdings、Shuiyingyu Holdings及Zhaobihao Holdings各自或彼等全部（作為一組控股股東）
「企業管治守則」	指	上市規則附錄十四所載企業管治守則
「董事」	指	本公司董事
「福祿開放平台」	指	我們的專有技術平台，該平台向數字商品提供商及數字商品消費場景提供應用程序，讓彼等能更好管理數字商品及服務交易流程
「福祿科技」或「外商獨資企業」	指	福祿（武漢）科技有限公司，於2019年12月25日在中國成立的有限公司，為本公司的全資附屬公司
「FuXi Limited」	指	FuXi Limited，一家於2019年6月27日於英屬處女群島註冊成立的有限公司，由符熙先生全資擁有。其為我們的其中一名控股股東
「Fuxu Holdings」	指	Fuxu Holdings Limited，一家於2019年9月12日於英屬處女群島註冊成立的有限公司，由FuXi Limited全資擁有。其為我們的其中一名控股股東

「Fuzhi Holdings」	指	Fuzhi Holdings Limited，一家於2019年9月3日於英屬處女群島註冊成立的有限公司，由FuXi Limited全資擁有。其為我們的其中一名控股股東
「全球發售」	指	全球發售包括香港公開發售50,000,000股股份及國際發售50,000,000股股份（視乎本公司授出的超額配股權而定）
「GMV」	指	商品交易總額，等於每件商品銷售價格（含增值稅）乘以所售商品的數量。本報告內所披露我們促成的數字商品交易的GMV不包括我們為數字商品提供商運營的網店產生的數字商品交易的GMV
「本集團」	指	本公司、我們的附屬公司及不時的綜合聯屬實體，或倘文義另有所指，就本公司成為其現時附屬公司的控股公司前的期間而言，則指該等附屬公司（猶如彼等於相關時間已成為本公司的附屬公司）（或如文義所指，本公司及其一家或多家附屬公司）
「港元」	指	香港法定貨幣港元
「香港」	指	中國香港特別行政區
「香港聯交所」或「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「湖北氫金」	指	湖北氫金網絡科技有限公司，於2017年5月22日在中國成立的有限公司，為一家綜合聯屬實體及武漢福祿的全資附屬公司
「國際財務報告準則」	指	國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則、修訂及詮釋
「喀什一起玩」	指	喀什一起玩網絡科技有限公司，一家於2017年3月27日在中國成立的有限公司，為中國控股公司之一
「上市」	指	股份於聯交所主板上市

「上市日期」	指	2020年9月18日，即股份於聯交所主板上市之日
「上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則（經不時修訂、補充或以其他方式修改）
「Luzhi Holdings」	指	Luzhi Holdings Limited，一家於2019年9月20日於英屬處女群島註冊成立的有限公司，由楊玉泉先生、劉魯風先生、沈亞玲女士、王強先生、郭晨曦女士、徐健先生、任崑先生、梅喬軍先生、李俊先生、丁超先生、陳天君先生及田選先生分別擁有14.52%、3.65%、2.99%、2.72%、2.72%、34.36%、10.24%、3.39%、3.21%、7.14%、11.00%以及4.06%
「主板」	指	聯交所經營的股票市場（不包括期權市場），獨立於聯交所GEM且與其並行運作
「標準守則」	指	上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「中國」	指	中華人民共和國，僅就本報告而言且除文義另有所指外，不包括香港、澳門及台灣
「中國控股公司」	指	喀什一起玩及武漢福祿
「招股章程」	指	本公司日期為2020年9月7日的招股章程
「報告期間」	指	截至2021年6月30日止六個月
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「證券及期貨條例」	指	香港法例第571章《證券及期貨條例》，經不時修訂、補充或以其他方式修改
「證監會」	指	香港證券及期貨事務監察委員會
「股東」	指	股份持有人
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.0001美元的普通股

「Shuiyingyu Holdings」	指	Shuiyingyu Holdings Limited，一家於2019年6月25日於英屬處女群島註冊成立的有限公司。其為我們的其中一名控股股東
「西藏福隆」	指	西藏福隆創業投資管理合夥企業(有限合夥)，一家於2017年1月12日在中國成立的有限合夥企業，由任歲先生、符熙先生、丁超先生、徐健先生、陳天君先生、梅喬軍先生及李俊先生分別擁有11.75%、35.36%、6.29%、39.31%、4.37%、1.18%及1.75%的權益。符熙先生為我們的控股股東及執行董事。任歲先生、徐健先生及陳天君先生為我們的高級管理層成員。丁超先生、梅喬軍先生及李俊先生為我們的僱員。符熙先生為西藏福隆的唯一普通合夥人
「西藏福祿」	指	西藏福祿網絡科技有限公司，於2016年12月8日在中國成立的有限公司，為一家綜合聯屬實體及武漢福祿的全資附屬公司
「西藏福旭」	指	西藏福旭創業投資管理合夥企業(有限合夥)，一家於2017年1月17日在中國成立的有限合夥企業，由符熙先生、楊玉泉先生、劉魯風先生、沈亞玲女士、王強先生、郭晨曦女士、張雨果先生、趙筆浩先生、田選先生、徐健先生、丁超先生、梅喬軍先生、陳天君先生及李俊先生分別擁有37.74%、15.01%、3.78%、3.09%、2.81%、2.81%、2.02%、15.09%、4.19%、0.11%、1.72%、2.44%、7.43%及1.75%的權益。符熙先生、張雨果先生及趙筆浩先生為我們的控股股東及執行董事。陳天君先生及徐健先生為我們的高級管理層成員。楊玉泉先生、劉魯風先生、沈亞玲女士、王強先生、郭晨曦女士、丁超先生、梅喬軍先生及李俊先生為我們的僱員。田選先生為本集團的前任僱員。符熙先生為西藏福旭的唯一普通合夥人
「西藏葫蘆娃」	指	西藏葫蘆娃網絡科技有限公司，於2019年5月15日在中國成立的有限公司，為一家綜合聯屬實體及武漢福祿的全資附屬公司
「美元」	指	美國法定貨幣美元

「增值稅」	指	增值稅
「武漢福祿」	指	武漢福祿網絡科技有限公司，一家於2009年3月24日在中國成立的有限公司，為我們的中國控股公司之一
「武漢立碩」	指	武漢立碩科技有限公司，一家於2017年1月6日在中國成立的有限公司，為一家綜合聯屬實體及武漢福祿的全資附屬公司
「武漢搜卡」	指	武漢搜卡科技有限公司，一家於2017年6月8日在中國成立的有限公司，為一家綜合聯屬實體及武漢福祿的全資附屬公司
「武漢天識」	指	武漢天識科技有限公司，一家於2014年7月24日在中國成立的有限公司，為一家綜合聯屬實體及武漢福祿的全資附屬公司
「武漢億祿」	指	武漢億祿網絡科技有限公司，一家於2015年11月19日在中國成立的有限公司，為一家綜合聯屬實體及喀什一起玩的全資附屬公司
「武漢一起遊」	指	武漢一起遊網絡科技有限公司，一家於2012年6月4日在中國成立的有限責任公司，為一家綜合聯屬實體及武漢福祿的全資附屬公司
「新疆福祿」	指	新疆福祿網絡科技有限公司，一家於2016年12月27日在中國成立的有限責任公司，為一家綜合聯屬實體及武漢福祿的全資附屬公司
「Zhangyuguo Holdings」	指	Zhangyuguo Holdings Limited，一家於2019年6月25日於英屬處女群島註冊成立的有限公司。其為我們的其中一名控股股東
「Zhaobihao Holdings」	指	Zhaobihao Holdings Limited，一家於2019年6月25日於英屬處女群島註冊成立的有限公司。其為我們的其中一名控股股東
「%」	指	百分比