

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



**Fulu Holdings Limited**

**福祿控股有限公司**

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2101)

## 截至2021年12月31日止年度業績公告

福祿控股有限公司(「本公司」)董事會欣然宣佈本公司截至2021年12月31日止年度的經審計合併業績。截至2021年12月31日止年度的合併財務報表由本公司核數師審計並已由審計委員會審閱。

### 財務概要

	截至12月31日止年度		
	2021年 (人民幣千元)	2020年	增加／(減少) %
收入	<b>399,283</b>	328,210	21.7
毛利	<b>295,244</b>	260,358	13.4
稅前利潤	<b>75,197</b>	122,278	(38.5)
年內利潤	<b>68,222</b>	120,898	(43.6)
本公司權益持有人應佔年內利潤	<b>68,222</b>	120,898	(43.6)
非國際財務報告準則計量經調整年內利潤 <sup>(1)</sup>	<b>170,380</b>	153,209	11.2
每股基本盈利(人民幣元)	<b>0.17</b>	0.37	(54.1)

附註：

- (1) 我們將「經調整年內利潤」界定為：年內利潤加回上市開支、匯兌損益及股份支付，因為該等開支性質為非營運及非經常性。經調整年內利潤並非國際財務報告準則要求或按照國際財務報告準則呈列的計量。將經調整年內利潤用作分析工具存在局限性，故閣下不應將其獨立於我們根據國際財務報告準則報告的經營業績或財務狀況進行考慮，也不應將其視為可替代有關我們根據國際財務報告準則報告的經營業績或財務狀況的分析。

## 業務回顧及展望

### 業務概覽

截至2021年12月31日止，我們GMV為人民幣213.18億元，較2020年人民幣145.53億元增長46.5%。其中生活服務GMV為人民幣15.55億元，較2020年度人民幣6.54億元增長137.7%；文娛GMV為人民幣55.76億元，較2020年度人民幣25.56億元增長118.1%；通信GMV為人民幣128.57億元，較2020年度人民幣95.03億元增長35.3%；遊戲GMV為人民幣13.31億元，較2020年度人民幣18.40億元下降27.7%。

收入按分部劃分情況如下：

生活服務板塊是我們2021年的亮點板塊，收入從2020年的人民幣0.24億元增長68.9%至2021年的人民幣0.41億元。實現快速增長的原因：首先是拓展新品，如餓了麼、美團、奈雪的茶、KEEP、京東卡券；其次是新成立推廣聯盟中心，由福祿遍布全國300多個城市的自營團隊及合作夥伴，為阿里巴巴、美團、字節跳動、百度等互聯網頭部企業，以及中信、平安等金融機構提供高效精準的線上線下獲客服務，其業務涵蓋社區團購、電商、出行、短視頻、金融、遊戲等領域。

文娛板塊收入由2020年的人民幣1.56億元增長38.3%至2021年的人民幣2.16億元。我們的合作夥伴有視頻業務的：愛奇藝、騰訊視頻、優酷、芒果TV、嗶哩嗶哩、咪咕；音樂業務的：QQ音樂、酷狗音樂、網易雲音樂、酷我音樂；工具業務的：百度網盤、百度文庫、WPS、微博、QQ會員、QQ黃鑽、迅雷、知乎、美圖；閱讀業務的：QQ閱讀、書旗小說；體育業務的：騰訊NBA、愛奇藝體育；還有2021年新拓展的直播業務：鬥魚、陌陌、映客、來瘋、LOOK直播、虎牙直播、比心直播、奇秀直播、探探直播、KK直播。

通信板塊的收入由2020年的人民幣0.47億元增長72.4%至2021年的人民幣0.81億元，增長原因是由於我們拓寬下游消費場景和提高佣金率。

遊戲板塊收入由2020年的人民幣1.01億元下降39.1%至2021年的人民幣0.62億元。受國家政策影響，我們主動調整了遊戲產品的結構，減少了部分毛利較低的產品。

收入按性質劃分情況如下：

數字商品相關服務的收入由2020年的人民幣2.54億元增長30.5%至2021年的人民幣3.32億元。

增值服務板塊的收入由2020年的人民幣0.74億元下降8.6%至2021年的人民幣0.68億元。增值服務板塊收入的86.0%來自網店運營服務，今年新增了18個品牌(如COSTA、網易嚴選、咪咕驛站、迅雷等)和34間店舖(主要在天貓、京東、拼多多、抖音、快手、支付寶小程序等渠道)。

本公司執行「一縱一橫」戰略，縱向為上游拓品類，下游擴渠道，橫向深挖單個用戶價值，以拓展服務邊界。例如，我們的跨品類用戶的交叉複購率達到了9%；再比如我們創新性的推出了聯合會員方案，不僅能讓用戶以更低的價格獲得更多的權益，同時還能幫助各品牌獲得新用戶，以及提升我們平台用戶ARPU「每用戶平均收入」值，這種三贏的模式能讓用戶、品牌和平台三方獲利，形成良性閉環；2021年，在電商渠道我們收獲頗豐，成功入駐了多個新電商平台，比如盒馬、小紅書、快手等。

在直播電商方面，2021年我們成功入選為抖音虛擬類目的首家優質服務商，自營店舖GMV在抖音的整個虛擬類目中排名TOP 3，娛樂充值類目連續多個月排名TOP 1(其中騰訊視頻位列娛樂充值類目第一)，合作的抖音達人超過400位；達人帶貨實現快手虛擬類目首個單場破人民幣100萬的記錄；2021年我們在直播電商運營的旗艦店有11個，自播賬號粉絲達到了19.73萬人。

值得一提的是我們2022年重點工作內容之一的「福祿夥伴計劃」，該項目通過「給你貨」(福祿開放平台上的海量數字商品)、「幫你賣」(結合客戶業務場景為其提供整體行業解決方案及營銷培訓)的全過程扶持，幫助客戶實現私域流量變現。

和以往任何一年相比，在2021年裡福祿開放平台的優勢得以充分彰顯。福祿開放平台使我們進一步鞏固了福祿的壁壘，同時為客戶提供了更有彈性的解決方案。福祿開放平台確保了逾2,910個用戶的平穩運營。其中，供貨商從2020年的271家增長65%到447家；採購商從2020年的1,588家增長49%到2021年的2,363家。

我們數字商品的品類數量超過1,000個，這使得任何一個用戶都能更輕鬆地捕捉到數字商品市場的機會；我們與卓爾數科合作，提升數據營銷能力；引入數據分析工具為用戶在整個交易過程中提供更透明和綜合的視圖，讓他們能更好地了解自己在市場中的經營狀況；我們通過福祿開放平台，發掘長尾的價值，依靠SaaS工具降低中小用戶的採購成本，協助他們實現私域流量的變現，通過匯聚無數中小用戶的採購需求，創造出一個嶄新的充滿流動性的大市場，廣大中小用戶因此得以獲得更為豐富的商品資源和更加優惠的採購價格。為此，我們研發了多種數字商城應用(如福利商城、積分商城)；通過標準化權益線上商城(如聚採商城)降低他們的軟件成本；贈送有快速配置功能的SaaS工具(如筆筆攢、砸金蛋、紅包雨、支付有禮、線上選座等應用)；開發積分通兌應用(如聯通積分兌換和支付寶場景紅包)，通過開發這些自研工具，依託福祿強大的商品供應鏈，解決上下游業務中的眾多痛點，在用戶成功的基礎上實現雙贏。2021年雙11購物節期間，我們通過打造「全民囤券季」活動，企業用戶團隊於當天取得了六大平台合計GMV超1,200萬的銷售業績，目前福祿的企業用戶業務已經成功進入了行業前三。這些都證明了這種解決用戶痛點、挖掘長尾價值、創新整合市場的商業模式是有效的。

## 展望

我們致力於幫助更多客戶以更輕鬆和高效的方式投資數字商品市場，共同分享數字經濟的成果。

我們既著眼於傳統業務的發展，同時也關注新項目、新行業的機會，例如企業福利項目。員工福利是企業薪酬福利體系中重要的組成部分，通過基於預算和場景化的SaaS福利商城、智能關愛SaaS平台、集成型綜合福利與管理門戶等解決方案，我們的福祿福喜能輕鬆地幫助企業解決福利政策執行過程中的降本增效、差異化服務、福利感知度、自主選擇四個痛點問題，最大限度的發揮員工福利效能，提升僱主品牌形象。

隨著中國數字經濟市場的持續發展，我們已關注到元宇宙的興起，意識到元宇宙將大大促進數字商品市場的繁榮。因此，在2022年度中，我們將持續跟蹤元宇宙的發展進程，及其商業運營的機會，並提前布局例如「NFT的應用」等相關賽道。我們相信，隨著福祿在數字經濟市場的影響力逐步擴大，我們可以為更多人創造更美好的未來。

## COVID-19疫情的影響

就像兩年前疫情爆發時，充滿不確定性的環境給企業帶來了巨大的挑戰。我們始終致力於為客戶服務及滿足他們的長期需求，在如今這樣的關鍵時刻，也正是這樣的使命感指引著我們的業務。

2021年8月，武漢再次出現了疫情，為了保障員工的健康安全，我們緊急安排員工居家辦公。在這期間，福祿有超過95%的員工居家辦公，這得益於我們的工作能夠在雲上完成，以及數字商品不依靠物流線下配送。因此，COVID-19疫情對我們的直接營運影響較小。

運營資金方面，基於我們2022年與上游供貨商擬定的支付條件和支付期限，結合年度預算和對股東的分紅承諾，我們認為集團的收支在2022年能趨於平衡，並有盈餘。目前我司已經取得三家銀行授信，額度總計超過2021年經營現金流出金額。據此，我相信2022年度我們的營運資金會有充分的保障，以面對中國疫情的不確定情況。

## 管理層討論與分析

### 綜合損益及其他全面收益表

下表載列截至2021年及2020年12月31日止年度的綜合損益及其他全面收益表數字比較：

	截至12月31日止年度	
	2021年	2020年
	(人民幣千元)	
收入	<b>399,283</b>	328,210
銷售成本	<b>(104,039)</b>	(67,852)
毛利	<b>295,244</b>	260,358
其他收入及收益	<b>46,099</b>	22,267
銷售及分銷開支	<b>(76,841)</b>	(62,174)
行政開支	<b>(141,697)</b>	(58,732)
研發成本	<b>(41,357)</b>	(25,577)
金融及合約資產減值虧損淨額	<b>(2,423)</b>	(635)
其他開支	<b>(3,168)</b>	(7,588)
經營溢利	<b>75,857</b>	127,919
財務成本	<b>(660)</b>	(5,641)
稅前利潤	<b>75,197</b>	122,278
所得稅開支	<b>(6,975)</b>	(1,380)
年內利潤及全面收益總額	<b>68,222</b>	120,898
下列各方應佔：		
母公司擁有人	<b>68,222</b>	120,898
非國際財務報告準則計量經調整年內利潤 <sup>(1)</sup>	<b>170,380</b>	153,209



附註：

- (1) 我們將「經調整年內利潤」界定為：年內利潤加回上市開支、匯兌損益及股份支付，因為該等開支性質為非營運及非經常性。經調整年內利潤並非國際財務報告準則要求或按照國際財務報告準則呈列的計量。將經調整年內利潤用作分析工具存在局限性，故閣下不應將其獨立於我們根據國際財務報告準則報告的經營業績或財務狀況進行考慮，也不應將其視為可替代有關我們根據國際財務報告準則報告的經營業績或財務狀況的分析。

## 收入

我們的收入由2020年的人民幣328,210千元增加21.7%至2021年的人民幣399,283千元。收入的增加乃主要由於數字商品交易GMV增加，帶動的數字商品相關服務佣金收入增加所致。

### 按性質劃分的收入

我們的收入主要包括(a)數字商品相關服務的佣金；及(b)網店運營服務及其他增值服務的服務費。下表載列2021年及2020年度按服務類型劃分的收入明細：

	截至12月31日止年度			
	2021年		2020年	
	人民幣	%	人民幣	%
	(人民幣千元，惟百分比除外)			
數字商品相關服務	331,700	83.0	254,234	77.5
增值服務				
網店運營服務	58,151	14.6	67,635	20.6
其他 <sup>(1)</sup>	9,432	2.4	6,341	1.9
總計	<u>399,283</u>	<u>100.0</u>	<u>328,210</u>	<u>100.0</u>

附註：

- (1) 包括用戶拉新和管理服務(如小遊戲開發服務)以及IT解決方案。

**數字商品相關服務。**數字商品相關服務的收入由2020年的人民幣254,234千元增加30.5%至2021年的人民幣331,700千元。主要由於文娛、通信和生活服務收益增長幅度相對較大。

增值服務。我們的增值服務主要包括網店運營服務及其他增值服務。網店運營服務的收入由2020年的人民幣67,635千元下降14.0%至2021年的人民幣58,151千元，主要由於網店營運服務中遊戲相關增值服務收益減少。其他服務的收入由2020年的人民幣6,341千元增加48.7%至2021年的人民幣9,432千元，主要由於用戶拉新業務增加。

## 按分部劃分的收入

我們自四個業務分部賺取收入：(i)文娛；(ii)遊戲；(iii)通信；及(iv)生活服務。下表載列於2021年及2020年度按分部劃分的收入：

	截至12月31日止年度			
	2021年		2020年	
	人民幣	%	人民幣	%
	(人民幣千元，惟百分比除外)			
文娛	215,693	54.0	155,952	47.5
遊戲	61,546	15.4	100,979	30.8
通信	81,235	20.3	47,118	14.4
生活服務	40,809	10.3	24,161	7.3
<b>總計</b>	<b>399,283</b>	<b>100.0</b>	<b>328,210</b>	<b>100.0</b>

表載列於所示年內不同行業所佔的GMV：

	截至12月31日止年度			
	2021年		2020年	
	人民幣	%	人民幣	%
	(人民幣千元，惟百分比除外)			
文娛	5,575,512	26.2	2,556,202	17.6
遊戲	1,330,625	6.2	1,839,754	12.6
通信	12,856,955	60.3	9,502,734	65.3
生活服務	1,555,075	7.3	654,229	4.5
<b>總計</b>	<b>21,318,167</b>	<b>100.0</b>	<b>14,552,919</b>	<b>100.0</b>



文娛。文娛分部收入由2020年的人民幣155,952千元增加38.3%至2021年的人民幣215,693千元，主要由我們促成的文娛數字商品交易增加驅動。我們促成的文娛數字商品交易的GMV由2020年的人民幣2,556,202千元增加118.1%至2021年的人民幣5,575,512千元。

遊戲。遊戲分部收入由2020年的人民幣100,979千元減少39.1%至2021年的人民幣61,546千元。遊戲分部收入減少，主要由於我們經營戰略的調整，調整毛利點低的業務，減少了部分遊戲類別的交易。我們促成的遊戲相關數字商品交易的GMV由2020年的人民幣1,839,754千元減少27.7%至2021年的人民幣1,330,625千元。

通信。通信分部收入由2020年的人民幣47,118千元增加72.4%至2021年的人民幣81,235千元，主要由我們促成的通信數字商品交易的佣金率及GMV增加驅動。佣金率增加是由於(i)我們為新數字商品提供商促成更多數字商品交易；及(ii)通過新電子商務平台進行的數字商品交易增加；我們通常於該等交易賺取較多佣金。我們促成的通信數字商品交易的GMV由2020年的人民幣9,502,734千元增加35.3%至2021年的人民幣12,856,955千元。

生活服務。生活服務分部收入由2020年的人民幣24,161千元增加68.9%至2021年的人民幣40,809千元，主要由我們促成的生活服務數字商品交易增加驅動。我們促成的生活服務數字商品交易的GMV由2020年的人民幣654,229千元增加137.7%至2021年的人民幣1,555,075千元。

下表載列來自主要營運實體的GMV：

截至2021年12月31日年度  
佔本集團總  
GMV GMV的百分比  
(人民幣千元，惟百分比除外)

武漢福祿	14,805,453	69.4%
西藏福祿	3,903,279	18.3%
武漢一起遊	887,231	4.1%
湖北氩金	638,640	3.0%
武漢搜卡	359,845	1.7%
武漢立碩	338,009	1.6%
新疆福祿	243,027	1.1%
武漢天識	42,254	0.2%
海南福祿	23,226	0.1%
西藏葫蘆娃	<u>0</u>	<u>0%</u>

## 銷售成本

銷售成本由2020年的人民幣67,852千元增長53.3%至2021年的人民幣104,039千元。主要由於(i)由我們為數字商品提供商運營的網店增加及該等網店產生的交易GMV增加，帶動網店佣金服務費增加；及(ii)僱員人數的增加及優化我們的員工結構帶來的人工成本增加。

## 按性質劃分的銷售成本

下表載列2021年及2020年度銷售成本的組成部分：

	截至12月31日止年度			
	2021年		2020年	
	人民幣	%	人民幣	%
	(人民幣千元，惟百分比除外)			
佣金	45,719	43.9	37,265	54.9
勞工相關成本	52,176	50.2	25,991	38.3
其他 <sup>(1)</sup>	6,144	5.9	4,596	6.8
<b>總計</b>	<b>104,039</b>	<b>100.0</b>	<b>67,852</b>	<b>100.0</b>

附註：

(1) 主要包括向數字商品消費渠道支付的固定費用以及伺服器及軟體成本。

佣金由2020年的人民幣37,265千元增加22.7%至2021年的人民幣45,719千元，主要由於我們為數字商品提供商運營的網店增加及該等網店產生的交易GMV增加，帶動網店佣金服務費增加所致。

勞工相關成本由2020年的人民幣25,991千元增加100.7%至2021年的人民幣52,176千元，主要由於僱員人數增加及優化我們的員工結構。

其他成本由2020年的人民幣4,596千元增加33.7%至2021年的人民幣6,144千元，主要由於運營的網店增加導致的店舖運營服務費以及服務器等運營軟件費用增加。

## 按分部劃分的銷售成本

下表載列2021年及2020年度的分部銷售成本：

	截至12月31日止年度			
	2021年		2020年	
	人民幣	%	人民幣	%
	(人民幣千元，惟百分比除外)			
文娛	40,545	39.0	27,089	39.9
遊戲	23,523	22.6	17,970	26.5
通信	33,323	32.0	21,095	31.1
生活服務	6,648	6.4	1,698	2.5
<b>總計</b>	<b>104,039</b>	<b>100.0</b>	<b>67,852</b>	<b>100.0</b>

**文娛**：文娛分部的銷售成本由2020年的人民幣27,089千元增加49.7%至2021年的人民幣40,545千元，主要是由於：(i)隨著文娛GMV的增加而支付消費場景的服務佣金及平台使用費支出增加；及(ii)我們文娛運營團隊的僱員數目增加。

**遊戲**：遊戲分部的銷售成本由2020年的人民幣17,970千元增加30.9%至2021年的人民幣23,523千元，主要由於我們遊戲運營團隊結構調整、人員儲備增加導致人工成本增加影響。

**通信**：通信分部的銷售成本由2020年的人民幣21,095千元增加58.0%至2021年的人民幣33,323千元，反映出了我們透過電子商務平台促成的通信數字商品交易量增加；我們通常向電子商務平台支付佣金換取該等服務。

**生活服務**：生活服務分部的銷售成本由2020年的人民幣1,698千元增加291.5%至2021年的人民幣6,648千元，乃主要由於(i)我們促成了更多生活服務相關的數字商品交易，因而使電子商務平台收取的佣金增加；及(ii)我們的生活服務營運團隊的僱員數目增加。

## 毛利及毛利率

下表載列2021年及2020年12月31日我們按各分部劃分的毛利及毛利率：

	截至12月31日止年度			
	2021年		2020年	
	人民幣	%	人民幣	%
	(人民幣千元，百分比除外)			
文娛	175,148	81.2	128,863	82.6
遊戲	38,023	61.8	83,009	82.2
通信	47,912	59.0	26,023	55.2
生活服務	34,161	83.7	22,463	93.0
總計	<u>295,244</u>	<u>73.9</u>	<u>260,358</u>	<u>79.3</u>

我們的整體毛利由2020年的人民幣260,358千元增加13.4%至2021年的人民幣295,244千元，主要受到數字商品相關服務的收入增加推動，反映出了業務的增長，而我們的毛利率由2020年的79.3%減少至2021年的73.9%，主要由於營運團隊的僱員數目增加。

文娛分部的毛利由2020年的人民幣128,863千元增加35.9%至2021年的人民幣175,148千元，主要由於擴充產品品類及交易量增加。

遊戲分部的毛利由2020年的人民幣83,009千元下降54.2%至2021年的人民幣38,023千元，主要由於(i)運營團隊的僱員數量增加；及(ii)基於政府監管政策的調整所進行的主動經營戰略調整。

通信分部的毛利由2020年的人民幣26,023千元增加84.1%至2021年的人民幣47,912千元，主要由於交易量、消費場景增加。

生活服務分部的毛利由2020年的人民幣22,463千元增加52.1%至2021年的人民幣34,161千元，主要由於交易品類及銷售量增加。

## 其他收入及收益

其他收入及收益由2020年的人民幣22,267千元增加107.0%至2021年的人民幣46,099千元，主要由於稅收優惠及政府補貼收入增加。本集團根據中國有關法規享有增值稅進項稅的稅收優惠。

## 銷售及分銷開支

我們的銷售及分銷開支由2020年的人民幣62,174千元增加23.6%至2021年的人民幣76,841千元，主要由於營銷開支增加。營銷開支由2020年的人民幣52,850千元增加4.8%至2021年的人民幣55,374千元，是由於我們向若干電子商務平台(包括中國最大電子商務平台)支付更多廣告費用，以加強促銷我們在該等平台銷售的數字商品。我們的工資及福利開支由2020年的人民幣6,695千元增加63.5%至2021年的人民幣10,950千元，反映出了僱員結構的變動及工資率的調整。

## 行政開支

行政開支由2020年的人民幣58,732千元增加141.3%至2021年的人民幣141,697千元，主要由於在本年度本公司控股股東向本集團核心人員授予其所持有的本公司13,528,250股股份，基於本公司適用的會計準則，導致本年度所確認的股份支付費用增加人民幣81,388千元，及本公司根據2021年股份獎勵計劃向若干僱員和高級管理層成員授出的限制性股份單位導致所確認的股份支付費用增加人民幣2,097千元。

## 研發成本

研發成本由2020年的人民幣25,577千元增加61.7%至2021年的人民幣41,357千元，主要由於本集團為了達成發展SaaS應用的戰略要求，加大對自主知識產權平台性能提升及相應PaaS服務能力建設的投入。截至2021年底，研發職能的人員相較於2020年底已增長129人，已基本實現以上戰略目標中主要的規劃要求。



## 金融及合約資產減值虧損撥備淨額

金融及合約資產的減值虧損由2020年的人民幣635千元增加281.6%至2021年的人民幣2,423千元，主要由於截至2021年12月31日止下游消費場景的減值虧損撥備所致。

## 其他開支

其他開支由2020年的人民幣7,588千元下降58.2%至2021年的人民幣3,168千元，主要是全球發售境外募集資金匯率差產生匯兌損失人民幣3,018千元，較2020年匯兌損失減少人民幣4,011千元。

## 財務成本

財務成本由2020年的人民幣5,641千元減少88.3%至2021年的人民幣660千元，主要由於借款減少後需要支付的利息隨之減少。

## 經營溢利

我們於2021年的經營溢利為人民幣75,857千元，而2020年的經營溢利為人民幣127,919千元。

## 稅前利潤

扣除財務成本後，我們於2021年的除所得稅前溢利為人民幣75,197千元，而2020年則為溢利人民幣122,278千元。

## 所得稅開支

所得稅開支由2020年的人民幣1,380千元增加至2021年的人民幣6,975千元，主要是由於暫時性差異轉回而導致遞延所得稅費用上升。

## 年內利潤

由於前述原因，我們的利潤由2020年的人民幣120,898千元下降43.6%至2021年的人民幣68,222千元。

## 報告期後重要事項

報告期結束後，董事會建議截至2021年12月31日止年度的末期股息為每股0.176港元，在本公司即將召開的股東週年大會上提交股東批准。

## 非國際財務報告準則財務計量與根據國際財務報告準則編製的最接近計量的對賬情況

為補充我們根據國際財務報告準則呈列的綜合財務報表，我們採用非國際財務報告準則計量並非國際財務報告準則要求或並非根據按國際財務報告準則呈列的經調整年內利潤。我們認為，有關非國際財務報告準則計量通過消除我們的管理層認為不能作為經營業績指標的項目，有助於比較不同期間及不同公司的經營業績。我們相信，該計量為投資者及其他人士提供有幫助的信息，以通過與我們的管理層相同方式了解及評估我們的綜合經營業績。然而，我們呈列的經調整年內利潤未必可與其他公司所呈列類似計量相比。將該非國際財務報告準則計量用作分析工具存在局限性，故投資者不應將其獨立於我們根據國際財務報告準則報告的經營業績或財務狀況進行考慮，也不應將其視為可替代有關我們根據國際財務報告準則報告的經營業績或財務狀況的分析。

我們將經調整年內利潤界定為：年內利潤通過加回上市開支、匯兌損益及股份支付，因為該等開支性質為非營運及非經常性。下表載列所呈列經調整期內利潤與根據國際財務報告準則計算及呈列的最直接可資比較財務計量的對賬：

	截至12月31日止年度	
	2021年	2020年
	(人民幣千元)	
年內利潤	68,222	120,898
就以下各項作出調整：		
上市開支	3,629	25,282
股份支付	95,511	—
境外匯兌損益	3,018	7,029
非國際財務報告準則計量經調整年內利潤	<u>170,380</u>	<u>153,209</u>

## 其他財務資料

### 資本架構

本公司繼續保持穩健的財務狀況。雖然我們的資產總值由2020年12月31日的人民幣1,393,825千元減少至2021年12月31日的人民幣1,377,308千元，但同時我們的負債總額由2020年12月31日的人民幣287,742千元下降至2021年12月31日的人民幣213,379千元。

於2021年12月31日，本集團並無就其資產作出抵押。

本公司根據2021年股份獎勵計劃之一般授權，向受限制股份單位代名人發行3,315,928股本公司之新股份，該等新股份已於2021年9月10日完成發行及配發。詳情請參考本公司於2021年9月1日和9月10日刊發的公告。

截至2021年12月31日，本公司已發行403,315,928股股份。

## 流動資金及資本資源

我們的主要流動資金來源為經營所得現金以及銀行貸款及其他借款。截至2021年12月31日，我們的現金及現金等價物為人民幣209,445千元，主要以人民幣計值。展望未來，我們相信可通過結合經營所得現金、銀行貸款、全球發售所得款項淨額及不時從資本市場籌集的其他資金(如有需要)滿足我們的流動資金需求，為了實現更好的風險控制，我們在現金及財務管理方面已制定相關管理制度並嚴格執行。我們會定期檢討我們的流動資金及融資需求。

下表載列於截至2021年及2020年12月31日止年度我們現金流量淨額的概要：

	截至12月31日止年度	
	2021年	2020年
	(人民幣千元)	
年初的現金及現金等價物	457,892	8,983
經營所用現金	(118,333)	(181,542)
已付所得稅	(5,532)	(4,322)
經營活動所用現金淨額	(123,865)	(185,864)
投資活動所用現金淨額	(19,592)	(2,977)
籌資活動(所用)/所得現金淨額	(101,319)	647,005
現金及現金等價物(減少)/增加淨額	(244,776)	458,164
匯兌損益影響	(3,671)	(9,255)
年末現金及現金等價物	<u>209,445</u>	<u>457,892</u>

### 經營活動所用現金淨額

截至2021年12月31日止年度的經營活動所用現金淨額為人民幣123,865千元，主要歸因於稅前利潤人民幣75,197千元，經下列各項調整：

- (i) 非現金及非經營性項目，主要包括股份支付影響人民幣95,511千元，及匯兌損失影響人民幣3,671千元；及

(ii) 營運資金變動，主要包括：

- (1) 預付款項、其他應收款項及其他資產增加人民幣194,486千元，主要反映出了(a)向數字商品提供商作出的預付款項的增加，主要受我們的業務增長推動；及(b)其他應收款項增加，主要指應收若干數字商品消費場景的款項；
- (2) 貿易應收款項及合約資產增加人民幣150,853千元，主要是由於應收第三方遊戲相關數字商品及服務平台運營商的服務費增加；
- (3) 貿易應付款項增加人民幣7,725千元，主要反映出了我們業務的整體增長和業務授信賬期的延長；
- (4) 其他應付款項及應計費用增加人民幣50,886千元，主要是由於(a)2021年年底數字商品消費場景作出更多墊款，令截至2021年12月31日止年度的應付賬款增加；及(b)應付薪酬費用增加；及
- (5) 受限資金減少人民幣13,321千元，主要由於本集團及時清分於銀行的留存資金，並將該筆資金提取到銀行賬戶。

#### 投資活動所用現金淨額

截至2021年12月31日止年度，投資活動所用現金淨額為人民幣19,592千元，包括(i)購買金融產品人民幣600,562千元；(ii)添置無形資產人民幣10,284千元；並被(iii)出售金融產品的所得款項人民幣587,463千元；及(iv)已收利息人民幣6,487千元而部份抵銷。

#### 籌資活動所用現金淨額

截至2021年12月31日止年度，籌資活動所用現金淨額為人民幣101,319千元，主要歸因於(i)新增銀行及其他借款人民幣1,040,212千元；(ii)償還銀行及其他借款人民幣1,169,012千元；(iii)支付與利息相關費用支出人民幣1,823千元；(iv)已付股息人民幣105,887千元；及(v)抵押銀行存款減少，贖回大額存單人民幣145,000千元。

## 資本開支

我們的資本開支主要包括辦公室裝修以及無形資產的開支。我們的資本開支由截至2020年12月31日止年度的人民幣1,562千元增加733.5%至截至2021年12月31日止年度的人民幣13,019千元。此乃由於截至2021年12月31日止年度辦公場所裝修款支出、購置辦公傢俱、電腦及無形資產支出。

## 債項、資產負債表外承擔及或然負債

截至2021年12月31日，我們的債務總額為人民幣213,379千元，而截至2020年12月31日為人民幣287,742千元。其中，我們的計息債務包括截至2021年12月31日的租賃負債人民幣8,702千元及計息銀行及其他借款人民幣10,000千元。截至2021年12月31日，所有銀行及其他借款以人民幣計值。截至2021年12月31日止年度，銀行貸款及其他借款按年利率介乎4.0%至5.0%計息（截至2020年12月31日止年度：介乎4.45%至6.5%）。

截至2021年12月31日，我們並無任何資產負債表外安排，且我們並無重大或然負債。

## 所持重大投資

截至2021年12月31日止年度，我們並無任何重大投資。

## 附屬公司及聯屬公司的重大收購事項、出售事項及未來計劃

截至2021年12月31日止年度，我們並無任何附屬公司或聯屬公司的重大收購事項或出售事項。

## 資本負債比率

截至2021年12月31日，我們並無負債淨額，是由於本集團的現金及現金等價物遠遠超過有息借款。所以資本負債比率（即本集團的負債淨額除以權益總額加負債淨額計算得出）對我們不適用。

## 資產質押

於2021年12月31日，本集團計息銀行貸款人民幣10,000千元，為銀行信用借款，無抵押及擔保。



## 外匯風險管理

我們主要在中國經營業務，大部分交易以人民幣進行結算。截至2021年12月31日，我們的現金及現金等價物結餘以人民幣計值。我們的管理層認為主營業務並無承受重大外匯風險，原因是並無以我們實體各自的功能貨幣以外的貨幣計值的重大金融資產或負債，但我們在香港的部分募集資金存在外匯風險。

## 重大投資及資本資產的未來計劃

截至2021年12月31日，我們並無有關重大投資及資本資產的其他計劃。

## 和利益相關者關係

### 僱員及薪酬政策

截至2021年12月31日，我們有702名全職僱員，全部常駐於中國。

我們的成功有賴我們能夠吸引、挽留及激勵合格的人才。作為我們人力資源策略的一部分，我們向僱員提供具有競爭力的薪酬待遇，其中一般包括基本工資、浮動工資、獎金及其他福利。

我們參與中國政府要求的僱員福利計劃，包括基本養老保險、工傷保險、生育保險、基本醫療保險、失業保險及住房公積金計劃。我們必須根據僱員酬金總額指定百分比為僱員福利計劃供款，最高為當地政府機關指定的最高金額。

### 客戶

我們的客戶主要包括數字商品提供商，當通過我們的平台促銷其產品時，我們從中賺取佣金。我們的客戶亦包括使用我們配套增值服務的數字商品提供商及數字商品消費場景，對此，我們按個案基準收取費用。

### 供應商

我們的供應商主要包括(i)向我們收取佣金的數字商品消費場景；及(ii)數據儲存及伺服器主機供應商。我們甄選供應商基於多項因素，包括其使用者數目、市佔率及聲譽。

## 財務資料

### 綜合損益及其他全面收益表 截至2021年12月31日止年度

	附註	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
收入	4	<b>399,283</b>	328,210
銷售成本		<b>(104,039)</b>	(67,852)
毛利		<b>295,244</b>	260,358
其他收入及收益	4	<b>46,099</b>	22,267
銷售及分銷開支		<b>(76,841)</b>	(62,174)
行政開支		<b>(141,697)</b>	(58,732)
研發成本		<b>(41,357)</b>	(25,577)
金融及合約資產減值虧損淨額	5	<b>(2,423)</b>	(635)
其他開支		<b>(3,168)</b>	(7,588)
財務成本		<b>(660)</b>	(5,641)
稅前利潤	5	<b>75,197</b>	122,278
所得稅開支	6	<b>(6,975)</b>	(1,380)
年內利潤及全面收益總額		<b><u>68,222</u></b>	<u>120,898</u>
下列各方應佔：			
母公司擁有人		<b><u>68,222</u></b>	<u>120,898</u>
母公司普通權益持有人應佔每股盈利 基本及攤薄			
年內利潤(人民幣元)	8	<b><u>0.17</u></b>	<u>0.37</u>

# 綜合財務狀況表

2021年12月31日

	附註	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		2,776	1,550
使用權資產		8,733	3,951
商譽		674	674
其他無形資產		16,311	6,603
投資聯營公司		40	40
遞延稅項資產		5,051	8,021
已抵押存款		—	145,000
非流動資產總值		<u>33,585</u>	<u>165,839</u>
<b>流動資產</b>			
貿易應收款項	9	276,959	132,048
合約資產		42,287	36,345
預付款項、其他應收款項及其他資產	10	762,506	569,536
應收關聯方款項		32,890	12,231
按公平值計入損益的金融資產		17,006	3,983
受限資金		2,630	15,951
現金及現金等價物		209,445	457,892
流動資產總值		<u>1,343,723</u>	<u>1,227,986</u>
<b>流動負債</b>			
貿易應付款項	11	45,922	38,197
其他應付款項及應計費用		142,034	98,475
計息銀行及其他借款		10,000	138,800
租賃負債		2,757	2,211
應付稅項		6,721	8,248
流動負債總額		<u>207,434</u>	<u>285,931</u>
流動資產淨值		<u>1,136,289</u>	<u>942,055</u>
資產總值減流動負債		<u>1,169,874</u>	<u>1,107,894</u>

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
非流動負債		
租賃負債	<u>5,945</u>	<u>1,811</u>
非流動負債總額	<u>5,945</u>	<u>1,811</u>
資產淨值	<u><b>1,163,929</b></u>	<u><b>1,106,083</b></u>
權益		
母公司擁有人應佔權益		
股本	275	273
儲備	<u>1,163,654</u>	<u>1,105,810</u>
權益總額	<u><b>1,163,929</b></u>	<u><b>1,106,083</b></u>

**綜合權益變動表**  
截至2020年12月31日止年度

	母公司擁有人應佔						總計 人民幣千元
	股本 人民幣千元	股份溢價* 人民幣千元	合併儲備 及其他* 人民幣千元	以股份為 基礎的 付款儲備* 人民幣千元	法定盈餘 儲備* 人民幣千元	保留利潤* 人民幣千元	
於2020年1月1日	70	—	19,416	43,722	16,332	174,224	253,764
年內利潤及全面收益總額	—	—	—	—	—	120,898	120,898
資本化發行	135	(135)	—	—	—	—	—
自首次公開發售發行股份	68	776,101	—	—	—	—	776,169
股份發行開支	—	(44,748)	—	—	—	—	(44,748)
轉入法定盈餘儲備	—	—	—	—	3,592	(3,592)	—
於2020年12月31日	<u>273</u>	<u>731,218</u>	<u>19,416</u>	<u>43,722</u>	<u>19,924</u>	<u>291,530</u>	<u>1,106,083</u>

**截至2021年12月31止年度**

	母公司擁有人應佔						總計 人民幣千元
	股本 人民幣千元	股份溢價* 人民幣千元	合併儲備 及其他* 人民幣千元	以股份為 基礎的 付款儲備* 人民幣千元	法定 盈餘儲備* 人民幣千元	保留利潤* 人民幣千元	
於2021年1月1日	273	731,218	19,416	43,722	19,924	291,530	1,106,083
年內利潤及全面收益總額	—	—	—	—	—	68,222	68,222
以權益結算以股份為基礎的付款	2	(2)	—	95,511	—	—	95,511
已宣派末期2020年股息	—	(105,887)	—	—	—	—	(105,887)
轉入法定盈餘儲備	—	—	—	—	3,635	(3,635)	—
於2021年12月31日	<u>275</u>	<u>625,329</u>	<u>19,416</u>	<u>139,233</u>	<u>23,559</u>	<u>356,117</u>	<u>1,163,929</u>

\* 該等儲備賬包括綜合財務狀況表所列的綜合儲備人民幣1,163,654,000元(2020年：人民幣1,105,810,000元)。

## 綜合現金流量表

截至2021年12月31日止年度

	附註	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
<b>經營活動所得現金流量</b>			
稅前利潤		<b>75,197</b>	122,278
就下列項目作出調整：			
物業、廠房及設備折舊	5	<b>1,484</b>	1,218
無形資產攤銷	5	<b>1,269</b>	719
使用權資產折舊	5	<b>2,892</b>	2,097
利息收入	4	<b>(4,971)</b>	(4,113)
財務成本		<b>660</b>	5,641
以權益結算以股份為基礎的付款開支	5	<b>95,511</b>	—
出售物業、廠房及設備(收益)/虧損		<b>(15)</b>	18
按公平值計入損益的金融資產		<b>77</b>	17
處置使用權資產收益		<b>(42)</b>	—
外匯虧損		<b>3,671</b>	9,255
		<b>175,733</b>	137,130
貿易應收款項增加		<b>(144,911)</b>	(78,629)
合約資產(增加)/減少		<b>(5,942)</b>	18,382
預付款項、其他應收款項及其他資產增加		<b>(194,486)</b>	(231,216)
應收關聯方款項(增加)/減少		<b>(20,659)</b>	79
受限資金減少/(增加)		<b>13,321</b>	(15,901)
貿易應付款項增加		<b>7,725</b>	14,721
其他應付款項及應計費用增加/(減少)		<b>50,886</b>	(26,108)
經營所用現金		<b>(118,333)</b>	(181,542)
已付所得稅		<b>(5,532)</b>	(4,322)
經營活動所用現金流量淨額		<b>(123,865)</b>	(185,864)



	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
--	----------------	----------------

**投資活動所得現金流量**

購買金融產品	(600,562)	(570,000)
出售金融產品的所得款項	587,462	566,000
於聯營公司的投資	—	(40)
購買物業、廠房及設備	(2,735)	(50)
添置無形資產	(10,284)	(1,512)
已收利息	6,487	2,580
出售物業、廠房及設備所得款項	40	45

**投資活動所用現金流量淨額**

	<b>(19,592)</b>	<b>(2,977)</b>
--	-----------------	----------------

**融資活動所得現金流量**

時任股東注資	—	70
根據首次公開發售發行股份的所得款項	—	776,169
支付上市開支	(6,857)	(36,051)
已抵押存款減少／(增加)	145,000	(144,450)
新增銀行及其他借款	1,040,212	521,643
租賃付款的本金部分	(2,952)	(2,184)
償還銀行及其他借款	(1,169,012)	(444,323)
關聯方貸款	—	83,490
償還關聯方貸款	—	(86,931)
已付股息	(105,887)	(15,000)
已付利息	(1,823)	(5,428)

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
融資活動(所用)／所得現金流量淨額	<u>(101,319)</u>	<u>647,005</u>
現金及現金等價物(減少)／增加淨額	(244,776)	458,164
匯率變動的影響，淨額	(3,671)	(9,255)
年初的現金及現金等價物	<u>457,892</u>	<u>8,983</u>
年末的現金及現金等價物	<u><u>209,445</u></u>	<u><u>457,892</u></u>
現金及現金等價物結餘分析		
現金及銀行結餘	212,075	618,843
減：受限資金	<u>(2,630)</u>	<u>(160,951)</u>
	<u><u>209,445</u></u>	<u><u>457,892</u></u>

## 附註

### 1 公司及集團資料

本公司為一家於2019年10月31日在開曼群島註冊成立的有限責任公司。本公司的註冊辦事處地址為Harneys Fiduciary (Cayman) Limited, 4th Floor, Harbour Place, 103 South Church Street, P.O. Box 10240, Grand Cayman, Cayman Islands。

年內，本集團現時旗下的附屬公司主要從事提供促進數字商品交易的服務及在綫商店運營服務。

董事認為，本集團的最終控股股東為符熙先生。

### 2.1 編製基準

該等財務報表乃根據國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)所頒佈的國際財務報告準則(「國際財務報告準則」，包括所有國際財務報告準則、國際會計準則(「國際會計準則」)以及詮釋)、香港公認會計原則及香港公司條例的披露規定所編製。該等財務報表乃按照歷史成本慣例編製，惟已按公平值計量的金融資產除外。該等財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，除另有指明外，所有價值均約整至最接近的千位。

#### 綜合入賬基準

綜合財務報表包括本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2021年12月31日止年度的財務報表。附屬公司指本公司直接或間接控制的實體(包括結構化實體)。當本集團通過參與投資對象的相關活動而承擔可變回報的風險或有權享有可變回報，並且有能力通過對投資對象的權力(即令本集團目前有能力指導投資對象的相關活動的現時權利)影響該等回報時，即取得控制權。

當本公司直接或間接擁有少於投資對象大多數的表決或類似權利，在評估其是否擁有對投資對象的權力時，本集團會考慮所有相關事實和情況，包括：

- (a) 與投資對象其他表決權持有者的合約安排；
- (b) 其他合約安排產生的權利；及
- (c) 本集團的表決權及潛在表決權。

附屬公司的財務報表採用一致的會計政策於與本公司相同的報告期間編製。附屬公司業績自本集團獲得控制權日期起綜合入賬，並一直綜合入賬直至失去有關控制權日期為止。

損益及其他全面收益的各組成部分均歸屬於本集團母公司擁有人。所有集團內公司間的資產及負債、權益、收入、開支及本集團內成員公司間交易產生的現金流量於綜合入賬時全額抵銷。

倘事實及情況顯示上文所述三項控制因素之一項或多項出現變化，本集團會重新評估其是否控制投資對象。並無失去控制權的附屬公司的擁有權權益變動以權益交易入賬。

倘本集團失去一家附屬公司的控制權，則其取消確認(i)附屬公司的資產(包括商譽)及負債；(ii)任何非控股權益的賬面值及(iii)權益錄得的累計匯兌差額，並確認(i)所收取代價的公平值；(ii)任何保留投資的公平值及(iii)任何於損益產生的盈餘或虧絀。先前於其他全面收益中確認本集團應佔部分按猶如本集團直接出售有關資產或負債時被要求的相同基準(如適用)重新分類至損益或保留溢利。

## 2.2 重大會計政策及披露變動

本集團已首次於本年度之財務報表採納以下國際財務報告準則修訂本。

國際財務報告準則第9號、國際會計準則第39號、國際財務報告準則第7號、國際財務報告準則第4號及國際財務報告準則第16號(修訂本)  
國際財務報告準則第16號(修訂本)

*利率基準改革 — 第2階段*

*2021年6月30日後與COVID-19有關的租金優惠(提早採納)*

國際財務報告準則修訂本的性質及影響如下所述：

- (a) 當現有利率基準以其他無風險利率(「無風險利率」)替代時會影響財務報告時，國際財務報告準則第9號、國際會計準則第39號、國際財務報告準則第7號、國際財務報告準則第4號及國際財務報告準則第16號(修訂本)解決先前修訂中未涉及的問題。該等修訂本提供可行權宜方法，於入賬釐定金融資產及負債合約現金流的基準變動時，倘變動因利率基準改革直接引致，且釐定合約現金流量的新基準經濟上相當於緊接變動前的先前基準，在不調整金融資產及負債賬面值的情況下更新實際利率。此外，該等修訂本允許利率基準改革要求就對沖名稱及對沖文件作出的變動，而不中斷對沖關係。過渡期間可能產生的任何損益均透過國際財務報告準則第9號的正常要求進行處理，以衡量及確認對沖無效性。當無風險利率被指定為風險組成部分時，該等修訂本亦暫時寬免實體須符合可單獨識別的規定。寬免允許實體於指定對沖時假設符合可單獨識別的規定，前提是實體合理預期無風險利率風險成分於未來24個月內將可單獨識別。此外，該等修訂本亦要求實體披露其他資料，以使財務報表的使用者能夠了解利率基準改革對實體金融工具及風險管理策略的影響。由於本集團並無任何利率對沖關係，該等修訂本並無對本集團的財務狀況及表現產生任何影響。

- (b) 於2020年5月頒佈的國際財務報告準則第16號(修訂本)將可供承租人選擇的可行權宜方法延長12個月，可選擇不就COVID-19疫情直接產生的租金優惠應用租賃修訂會計處理。因此，可行權宜方法適用於租賃付款的任何減幅僅影響原到期日為2022年6月30日或之前的付款的租金優惠，前提是應用可行權宜方法的其他條件獲達成。該修訂本於2020年6月1日或之後開始的年度期間追溯生效，首次應用該修訂本的任何累計影響確認為對當前會計期間開始時保留溢利期初結餘的調整。允許提前應用。該修訂本並無對本集團的財務狀況及表現產生任何影響。

本集團已於2021年1月1日提前採納該等修訂本。然而，本集團尚未收到與COVID-19有關的租金優惠，並計劃待其適用後於應用允許期間內採納該可行權宜方法。

### 3 經營分部資料

為便於管理，本集團根據彼等的服務劃分業務單位，並有四個可呈報經營分部如下：

- (a) 文娛，主要包括促進文娛內容提供商提供數字商品的銷售、網店運營服務及為文娛內容提供商提供其他服務而賺取的佣金；
- (b) 遊戲，主要包括促進遊戲製作商提供數字商品的銷售、網店運營服務及為遊戲製作商提供其他服務而賺取的佣金；
- (c) 通信，主要包括向通信運營商提供數字商品相關代理服務及其他服務而賺取的佣金；及
- (d) 生活服務，主要包括促進生活服務提供商提供數字商品的銷售及為生活服務提供商提供其他服務而賺取的佣金。

管理層分開監察本集團經營分部的業績，以就資源分配及表現評估方面作出決定。分部表現乃根據可呈報分部經營利潤作出評估，其為毛利的衡量指標。概無披露按經營分部劃分的本集團資產及負債分析，因並無定期向主要經營決策人提供有關分析以供審閱。

截至2021年12月31日止年度	文娛 人民幣千元	遊戲 人民幣千元	通信 人民幣千元	生活服務 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部收入					
外部客戶(附註4)	<u>215,693</u>	<u>61,546</u>	<u>81,235</u>	<u>40,809</u>	<u>399,283</u>
分部成本	<u>(40,545)</u>	<u>(23,523)</u>	<u>(33,323)</u>	<u>(6,648)</u>	<u>(104,039)</u>
毛利	<u>175,148</u>	<u>38,023</u>	<u>47,912</u>	<u>34,161</u>	<u>295,244</u>
對賬：					
未分配收入及收益					46,099
公司及未分配開支					(265,486)
財務成本					<u>(660)</u>
稅前利潤					<u>75,197</u>
截至2020年12月31日止年度					
分部收入					
外部客戶(附註4)	<u>155,952</u>	<u>100,979</u>	<u>47,118</u>	<u>24,161</u>	<u>328,210</u>
分部成本	<u>(27,089)</u>	<u>(17,970)</u>	<u>(21,095)</u>	<u>(1,698)</u>	<u>(67,852)</u>
毛利	<u>128,863</u>	<u>83,009</u>	<u>26,023</u>	<u>22,463</u>	<u>260,358</u>
對賬：					
未分配收入及收益					22,267
公司及未分配開支					(154,706)
財務成本					<u>(5,641)</u>
稅前利潤					<u>122,278</u>



## 地區資料

### (a) 來自外部客戶的收入

所有本集團主要外部客戶皆位於中國內地。因此，概無呈列有關外部客戶的地區資料。

### (b) 非流動資產

所有本集團重大非流動資產皆位於中國內地。因此，概無呈列有關分部資產的地區資料。

## 有關主要客戶的資料

向客戶提供服務所得收入(個別佔本集團收入10%或以上)載列如下：

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
來自文娛分部及遊戲分部的客戶A	73,822	59,916
來自文娛分部的客戶B	<u>72,592</u>	<u>52,784</u>

## 4 收入、其他收入及收益

有關收入、其他收入及收益的分析如下：

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
客戶合約收入		
數字商品相關服務	331,700	254,234
網店運營服務	58,151	67,635
其他	<u>9,432</u>	<u>6,341</u>
	<u>399,283</u>	<u>328,210</u>

## 客戶合約收入

### (i) 收入分類資料

#### 截至2021年12月31日止年度

分部	文娛 人民幣千元	遊戲 人民幣千元	通信 人民幣千元	生活服務 人民幣千元	總計 人民幣千元
<b>服務種類</b>					
提供數字商品相關服務	185,162	31,397	81,235	33,906	331,700
提供網店運營服務	30,518	26,970	—	663	58,151
其他	13	3,179	—	6,240	9,432
客戶合約總收入	<u>215,693</u>	<u>61,546</u>	<u>81,235</u>	<u>40,809</u>	<u>399,283</u>
收入確認時間： 於某一時間點轉讓的 服務	<u>215,693</u>	<u>61,546</u>	<u>81,235</u>	<u>40,809</u>	<u>399,283</u>

#### 截至2020年12月31日止年度

分部	文娛 人民幣千元	遊戲 人民幣千元	通信 人民幣千元	生活服務 人民幣千元	總計 人民幣千元
<b>服務種類</b>					
提供數字商品相關服務	134,607	48,644	47,108	23,875	254,234
提供網店運營服務	19,877	47,726	—	32	67,635
其他	1,468	4,609	10	254	6,341
客戶合約總收入	<u>155,952</u>	<u>100,979</u>	<u>47,118</u>	<u>24,161</u>	<u>328,210</u>
收入確認時間： 於某一時間點轉讓的 服務	<u>155,952</u>	<u>100,979</u>	<u>47,118</u>	<u>24,161</u>	<u>328,210</u>

本集團的收入全部來自在中國內地的運營。

## (ii) 履約責任

有關本集團履約責任的資料概述如下：

### 提供數字商品相關服務

當特定的數字商品由上游數字商品提供商交付予下游數字商品用戶時，即達成履約責任。款項通常應於交貨後的1至6個月內支付。此外，根據信用評估，客戶有時需要預先付款。

### 提供網店運營服務

於通過數字商品提供商的網店進行的每筆數字商品交易完成時或於提供有關服務時，即達成履約責任。款項通常應於提供服務後的1至6個月內支付。

董事認為，於報告期末概無未達成的履約責任。

## 其他收入及收益

	附註	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
增值稅進項稅的稅收優惠	(i)	23,446	8,640
其他政府補貼	(ii)	16,183	7,780
利息收入		4,971	4,113
其他		1,499	1,734
		<u>46,099</u>	<u>22,267</u>

(i) 本集團根據中國有關法規享有增值稅進項稅的稅收優惠。

(ii) 本集團已從中國地方政府部門獲得其他政府補貼，以補償本集團的營運及研發活動。就該等政府補貼而言並無未滿足的條件。

## 5 稅前利潤

本集團的稅前利潤乃於扣除以下費用後計算得出：

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
僱員福利開支*(包括董事及最高行政人員 薪酬)：		
工資及薪金	103,221	72,374
以權益結算以股份為基礎的付款開支	95,511	—
退休金計劃供款	7,635	544
社保供款及住房福利	9,019	3,303
	<u>215,386</u>	<u>76,221</u>
促銷及營銷開支	55,374	52,850
給予第三方平台的佣金	45,719	37,265
上市開支	3,629	25,282
外匯虧損	3,018	7,029
平台使用費及其他	6,144	4,596
核數師薪酬	2,600	2,500
使用權資產折舊	2,892	2,097
物業、廠房及設備折舊	1,484	1,218
無形資產攤銷	1,269	719
金融及合約資產的減值虧損淨額	<u>2,423</u>	<u>635</u>

\* 僱員福利開支人民幣38,382,000元(2020年：人民幣23,782,000元)計入報告期間的研發成本。

## 6 所得稅

本集團須按實體基準就來自或源自本集團成員公司所處或經營所在司法管轄區的利潤繳納所得稅。

本公司的大部分附屬公司均位於中國。根據於2008年1月1日生效的《中國企業所得稅法》(「**中國稅法**」)，本集團於報告期間在中國運營的附屬公司適用的中國企業所得稅率為其應課稅利潤的25%。

武漢福祿於截至2021年12月31日止年度獲認定為高新技術企業(「**高新技術企業**」)。高新技術企業證書需每三年續新一次，以使武漢福祿能夠享有15%的優惠企業所得稅率。截至2021年12月31日止年度，由於為高新技術企業，武漢福祿享有15%的企業所得稅(「**企業所得稅**」)率。

於截至2020年12月31日止年度，武漢一起遊獲認定為高新技術企業。截至2021年12月31日止年度，由於為高新技術企業，武漢一起遊將享有15%的企業所得稅率。

新疆福祿於2016年12月27日在新疆霍爾果斯開發區成立，根據當地政府部門的規定，自其開始運營的第一年起五年內免徵所得稅。由於新疆福祿乃於2017年開始運營，因此免稅期從2017年開始。

喀什一起玩於新疆成立，根據中國的西部大開發戰略(財稅[2020]第23號)，截至2021年12月31日止年度，喀什一起玩享有15%的優惠稅率。

西藏福祿於西藏成立，根據中國的西部大開發戰略(財稅[2020]第23號)，截至2021年12月31日止年度，西藏福祿享有15%的優惠稅率。根據西藏享有額外的地區稅收優惠，西藏福祿享受9%而不是15%的優惠企業所得稅稅率。

所得稅開支的主要組成部分載列如下：

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
即期 — 中國		
年內開支	4,005	5,358
遞延稅項	<u>2,970</u>	<u>(3,978)</u>
年內稅項開支總額	<u><b>6,975</b></u>	<u><b>1,380</b></u>

適用於按中國法定稅率計算的稅前利潤的稅項開支與適用於按本集團的實際稅率計算的稅項開支的對賬如下：

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
稅前利潤	<u><b>75,197</b></u>	<u><b>122,278</b></u>
按中國法定所得稅稅率計算的稅項	<b>18,799</b>	30,570
特定實體享有的較低稅率	<b>(19,404)</b>	(25,651)
以下各項的稅務影響：		
毋須課稅的開支	<b>13,538</b>	175
未確認的稅項虧損	—	5
使用過往期間稅項虧損	<b>(603)</b>	(217)
就過往年度未確認暫時性差異作出的調整	—	(732)
符合條件支出的稅務優惠	<b>(4,510)</b>	(2,492)
就期初遞延稅項的稅率變動作出的調整	<b>(118)</b>	—
就過往期間的當期稅項作出的調整	<u><b>(727)</b></u>	<u>(278)</u>
按本集團的實際稅率計算的稅項開支	<u><b>6,975</b></u>	<u><b>1,380</b></u>

## 7 股息

	2021年	2020年
	人民幣千元	人民幣千元

已宣派及派付末期股息 — 每股普通股0.32港元  
(2020年：不適用)

	<u>105,887</u>	<u>—</u>
--	----------------	----------

於2021年5月12日，公司股東於週年大會批准並宣派截至2020年12月31日止年度於本公司每股普通股0.32港元(2020年：不適用)的末期股息，截至本公告日期已全額支付。

建議的年度末期股息須待本公司股東於即將舉行的股東週年大會上批准後方可作實。

## 8 母公司普通股權益持有人應佔每股盈利

每股基本盈利金額的計算乃基於本公司普通權益持有人應佔年內利潤及年內已發行普通股加權平均數400,345,318股(2020年：329,166,667股)。

每股攤薄盈利金額乃按本公司普通權益持有人應佔年內溢利計算。計算時所用的普通股加權平均數為計算每股基本盈利所用的年內已發行的普通股數目，以及假設所有具有攤薄效果的潛在普通股視作獲行使轉為普通股時已以零代價形式發行的普通股加權平均數。



每股基本及攤薄盈利的計算乃基於：

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
<b>盈利</b>		
用於計算每股基本及攤薄盈利的本公司普通 權益持有人應佔利潤	<u><b>68,222</b></u>	<u>120,898</u>

	股份數目	
	2021年	2020年
<b>股份</b>		
用於計算每股基本盈利的年內已發行普通股 加權平均數	<b>400,345,318</b>	329,166,667
攤薄影響 — 普通股加權平均數：		
— 受限制股份單位計劃	<u><b>829,585</b></u>	<u>—</u>
	<u><b>401,174,903</b></u>	<u>329,166,667</u>
每股基本盈利(人民幣元)	<u><b>0.17</b></u>	<u>0.37</u>
每股攤薄盈利(人民幣元)	<u><b>0.17</b></u>	<u>0.37</u>

## 9 貿易應收款項

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
貿易應收款項	<b>279,930</b>	134,510
減值撥備	<u><b>(2,971)</b></u>	<u>(2,462)</u>
	<u><b>276,959</b></u>	<u>132,048</u>

本集團的信貸期一般為一至六個月。每名客戶均有最高信貸額。本集團擬對未收回的應收款項進行嚴格控制以將信貸風險降至最低。管理人員定期檢討逾期結餘。鑒於上述措施且本集團的貿易應收款項涉及大量不同客戶，本集團並無重大信貸集中風險。本集團概未就貿易應收款項結餘持有任何抵押品或設立其他信貸強化條件。貿易應收款項並不計息。

於報告期間末的貿易應收款項按交易日期並扣除虧損撥備的賬齡分析如下：

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
3個月內	213,208	101,235
4至6個月	25,857	22,034
7至12個月	33,777	7,271
1年以上	4,117	1,508
	<u>276,959</u>	<u>132,048</u>

## 10 預付款項、其他應收款項及其他資產

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
向數字商品提供商作出的預付款項：		
不可退還	503,404	413,183
可予退還	64,835	60,907
向數字商品提供商作出的按金	73,585	52,261
其他應收款項	72,052	38,780
預付增值稅	46,811	23,263
就各項服務作出的預付款項	4,763	1,391
	<u>762,506</u>	<u>569,536</u>
減值撥備	(2,944)	(20,249)
	<u>762,506</u>	<u>569,536</u>

可退還的預付款項、按金及其他應收款項主要指向數字商品提供商作出的可退還預付款項及按金、來自在綫平台運營商(如天貓及京東)的應收款項及來自第三方的其他應收款項。在適用的情況下，於各報告期間末通過考慮該行業的違約概率進行減值分析。除確定100%預期信貸虧損率的特定餘額外，於2021年及2020年12月31日，所應用的違約概率分別介乎0.001%至1.38%及0.001%至1.40%。各報告期間的違約損失估計為66.92%及65.65%。損失率可予調整以反映當前狀況及未來經濟狀況預測(如適合)。

## 11 貿易應付款項

於報告期間末貿易應付款項基於交易日期的賬齡分析如下：

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
3個月內	43,578	30,827
4至6個月	80	4,040
7至12個月	1,418	2,115
12個月以上	846	1,215
	<u>45,922</u>	<u>38,197</u>

貿易應付款項為不計息，且一般於三個月內的信貸期結清。

## 其他資料

### 末期股息

經適當考慮股東及本公司的長遠利益後，董事會建議截至2021年12月31日止年度的末期股息為每股0.176港元，以港幣支付。惟須待股東於本公司應屆股東週年大會上批准後方可作實。末期股息如獲股東於應屆股東週年大會上批准，則會於2022年6月8日(星期三)或之前，向2022年5月27日(星期五)名列本公司股東名冊的股東派付。

### 上市所得款項用途

本公司股份於2020年9月18日於聯交所上市，而上市的所得款項淨額約為803.42百萬港元，經扣除就此已支付及應付的承銷費用、佣金以及相關開支總額。本集團根據招股章程中「未來計劃及所得款項用途」一節所載列的目的使用上市所得款項，自上市日期至2021年12月31日，本集團已動用：

- 約241.03百萬港元，為更多數字商品提供商促成數字商品交易及增加本集團所促成數字商品交易的種類，這一用途的款項已悉數動用；
- 約160.68百萬港元，為增加本集團數字商品消費場景合作夥伴的數目，這一用途的款項已悉數動用；
- 約160.68百萬港元，為開發本集團增值服務，如會員管理及互動廣告服務、企業客戶虛擬僱員福利服務、遊戲代練及夥伴服務以及專業遊戲賬戶出租服務，這一用途的款項已悉數動用；
- 約80.35百萬港元，撥付本集團營運資金以及其他一般企業用途，這一用途的款項已悉數動用；及
- 本集團還沒有動用潛在收購對我們業務構成補充的業務及資產，包括遊戲相關行業公司類別的上市所得款，這一用途的款項所得淨額為160.68百萬港元。

## 遵守企業管治守則

本公司致力維持高水平的企業管治常規，以提升本公司的管理效率及保障本公司股東的整體利益。截至2021年12月31日止年度，除了下述偏離守則條文第C.2.1條外，本公司已遵守上市規則附錄十四所載企業管治守則的守則條文。

企業管治守則之守則條文第C.2.1條規定，董事長與行政總裁的角色應予以區分，不應由同一人士擔任。符熙先生為董事長兼首席執行官，主管本集團的策略、公司文化以及監管高級管理團隊。董事會認為，符熙先生同時出任董事長及首席執行官可確保本集團內部領導貫徹一致，使本集團的整體策略規劃更有效果及更具效率。符熙先生於本公司當前發展階段繼續履行兩個職責對本公司的業務發展及前景而言屬合適及有利。董事會認為，現行安排不會損害權力與權限之間的平衡，而此架構將令本公司能夠迅速及有效地作出及推行決策，因此不建議區分該兩項職責。董事會將繼續審核，並會在考慮本集團整體情況後考慮於適當時將董事長與本公司首席執行官的角色分開。

有關本公司企業管治常規的進一步資料將載列於本公司於截至2021年12月31日止年度的年報中企業管治報告內，該年報將於適當時候寄交股東。

## 遵守標準守則

本公司已採納標準守則作為董事進行證券交易之行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，各董事皆確認於截至2021年12月31日止年度已遵守標準守則所載之規定標準。

## 購買、出售或贖回本公司上市證券

本公司及其任何附屬公司於截至2021年12月31日止年度內並無購買、出售或贖回本公司任何於聯交所上市的證券。

## 審計委員會

審計委員會連同核數師已審閱本公司截至2021年12月31日止年度的經審核綜合財務報表。審計委員會亦已審閱本公司所採納會計政策及慣例，並已就核數、風險管理、內部控制及財務報告等事項進行討論。

## 核數師對本業績公告進行的程序

核數師已同意本集團截至2021年12月31日止年度業績公告所列數字，與本集團本年度經審計合併財務報表所載金額一致。核數師就此進行的工作不構成審計、審閱或其他核證聘用，因此核數師並無就本公告發出任何核證。

## 股東週年大會及暫停辦理股份過戶登記

本公司將於2022年5月19日(星期四)舉行股東週年大會。本公司將於2022年5月16日(星期一)至2022年5月19日(星期四)期間(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，以釐定有權出席股東週年大會的股東身份，於此期間不會辦理任何股份過戶登記。為符合資格出席股東週年大會，股東須不遲於2022年5月13日(星期五)下午四時三十分前，將所有填妥的過戶文件同有關股票交回本公司的香港證券登記處，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖，進行登記。

待股東於股東週年大會上批准後，所建議之末期股息將派付予於2022年5月27日(星期五)名列本公司股東名冊之股東。為確定有權收取末期股息的股東名單，本公司亦將2022年5月25日(星期三)至2022年5月27日(星期五)(包括首尾兩日)，暫停辦理股份過戶登記手續。為符合資格獲取末期股息(須待股東批准)，本公司之未登記股份持有人須不遲於2022年5月24日(星期二)下午四時三十分前將相關股份過戶文件送呈本公司香港證券登記處，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖，進行登記。

## 刊發年度業績及年度報告

本年度業績公告刊載於聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.fulu.com](http://www.fulu.com))，載有上市規則規定所有資料的年度報告將刊載於聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.fulu.com](http://www.fulu.com))，並將按上市規則規定於適當時候寄發予股東。

承董事會命  
福祿控股有限公司  
董事長  
符熙

中國湖北省武漢  
2022年3月28日

截至本公告日期，董事會包括執行董事符熙先生、張雨果先生、水英聿先生、趙筆浩先生及茅峰先生；以及獨立非執行董事李偉忠先生、王雨雲女士及黃誠思先生。



## 釋義

於本公告中，除文義另有所指外，下列詞語具有以下含義：

「股東週年大會」	指	將於2022年5月19日舉行的本公司應屆股東週年大會
「細則」或「組織章程細則」	指	本公司於2018年8月29日採納並於上市日期生效的組織章程細則(不時修訂)
「審計委員會」	指	本公司審計委員會
「核數師」	指	本公司外部核數師安永會計師事務所
「董事會」	指	董事會
「英屬處女群島」	指	英屬處女群島
「公司條例」	指	香港法例第622章公司條例(不時修訂或補充)
「本公司」或「福祿」	指	福祿控股有限公司，一家在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，其股份於聯交所主板上市(股份代號：2101)
「綜合聯屬實體」	指	我們通過合約安排控制的實體，即中國控股公司及其各自的附屬公司
「控股股東」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義，及除非文義另有所指，否則指符熙先生、張雨果先生、水英聿先生、趙筆浩先生、FuXi Limited、Fuxu Holdings、Fuzhi Holdings、Zhangyuguo Holdings、Shuiyingyu Holdings及Zhaobihao Holdings各自或彼等全部(作為一組控股股東)

「企業管治守則」	指	上市規則附錄十四所載企業管治守則
「董事」	指	本公司董事
「福祿福喜」	指	北京福祿福喜科技有限公司，一家於2021年12月31日在中國成立的有限責任公司，為一家綜合聯屬實體及武漢福祿控股60%的附屬公司
「福祿開放平台」	指	我們的專有技術平台，該平台向數字商品提供商及數字商品消費場景提供應用程序，讓彼等能更好管理數字商品及服務交易流程
「FuXi Limited」	指	FuXi Limited，一家於2019年6月27日於英屬處女群島註冊成立的有限公司，由符熙先生全資擁有。其為我們的其中一名控股股東
「Fuxu Holdings」	指	Fuxu Holdings Limited，一家於2019年9月12日於英屬處女群島註冊成立的有限公司，由FuXi Limited全資擁有。其為我們的其中一名控股股東
「全球發售」	指	本公司股份的香港公開發售及國際發售
「GMV」	指	商品交易總額，等於每件商品銷售價格(含增值稅)乘以所售商品的數量。本報告內所披露我們促成的數字商品交易的GMV不包括我們為數字商品提供商運營的網店產生的數字商品交易的GMV
「本集團」、「我們」或「我們的」	指	本公司、我們的附屬公司及不時的綜合聯屬實體，或倘文義另有所指，就本公司成為其現時附屬公司的控股公司前的期間而言，則指該等附屬公司(猶如彼等於相關時間已成為本公司的附屬公司)(或如文義所指，本公司及其一家或多家附屬公司)

「港元」	指	香港法定貨幣港元
「香港」	指	中國香港特別行政區
「湖北氩金」	指	湖北氩金網絡科技有限公司，於2017年5月22日在中國成立的有限公司，為一家綜合聯屬實體及武漢福祿的全資附屬公司
「國際財務報告準則」	指	國際會計準則理事會不時頒佈的國際財務報告準則
「喀什一起玩」	指	喀什一起玩網絡科技有限公司，一家於2017年3月27日在中國成立的有限公司，為中國控股公司之一
「上市」	指	股份於聯交所主板上市
「上市日期」	指	2020年9月18日，即股份於聯交所主板上市之日
「上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則(經不時修訂、補充或以其他方式修改)
「主板」	指	聯交所運作的證券交易所(不包括期貨市場)，獨立於聯交所GEM並與其並行運作
「標準守則」	指	上市規則附錄十所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》

「中國」	指	中華人民共和國，僅就本公告而言且除文義另有所指外，不包香港、澳門及台灣
「中國控股公司」	指	喀什一起玩及武漢福祿
「報告期間」	指	截至2021年12月31日止年度
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.0001美元的普通股
「股東」	指	股份持有人
「Shuiyingyu Holdings」	指	Shuiyingyu Holdings Limited，一家於2019年6月25日於英屬處女群島註冊成立的有限公司。其為我們的其中一名控股股東
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「附屬公司」	指	具有公司條例第15條賦予該詞的涵義
「西藏福祿」	指	西藏福祿網絡科技有限公司，於2016年12月8日在中國成立的有限公司，為一家綜合聯屬實體及武漢福祿的全資附屬公司
「西藏葫蘆娃」	指	西藏葫蘆娃網絡科技有限公司，於2019年5月15日在中國成立的有限公司，為一家綜合聯屬實體及武漢福祿的全資附屬公司
「美元」	指	美國的法定貨幣美元
「增值稅」	指	增值稅

「武漢福祿」	指	武漢福祿網絡科技有限公司，一家於2009年3月24日在中國成立的有限公司，為我們的中國控股公司之一
「武漢立碩」	指	武漢立碩科技有限公司，一家於2017年1月6日在中國成立的有限公司，為一家綜合聯屬實體及武漢福祿的全資附屬公司
「武漢搜卡」	指	武漢搜卡科技有限公司，一家於2017年6月8日在中國成立的有限公司，為一家綜合聯屬實體及武漢福祿的全資附屬公司
「武漢天識」	指	武漢天識科技有限公司，一家於2014年7月24日在中國成立的有限公司，為一家綜合聯屬實體及武漢福祿的全資附屬公司
「武漢一起遊」	指	武漢一起遊網絡科技有限公司，一家於2012年6月4日在中國成立的有限責任公司，為一家綜合聯屬實體及武漢福祿的全資附屬公司
「新疆福祿」	指	新疆福祿網絡科技有限公司，一家於2016年12月27日在中國成立的有限責任公司，為一家綜合聯屬實體及武漢福祿的全資附屬公司
「Zhangyuguo Holdings」	指	Zhangyuguo Holdings Limited，一家於2019年6月25日於英屬處女群島註冊成立的有限公司。其為我們的其中一名控股股東
「Zhaobihao Holdings」	指	Zhaobihao Holdings Limited，一家於2019年6月25日於英屬處女群島註冊成立的有限公司。其為我們的其中一名控股股東
「%」	指	百分比