

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

 **福祿控股**
Fulu Holdings Limited
福祿控股有限公司
(於開曼群島註冊成立的有限公司)
(股份代號：2101)

截至2023年12月31日止年度業績公告

福祿控股有限公司(「本公司」)董事會欣然宣佈本公司截至2023年12月31日止年度的經審計合併業績。截至2023年12月31日止年度的合併財務報表已由本公司核數師審計並已由審計委員會審閱。

摘要

財務概要

	截至12月31日止年度		增加／ (減少) %
	2023年 (人民幣千元)	2022年	
收入	560,406	479,863	16.8
毛利	416,175	359,236	15.9
稅前利潤	95,362	86,279	10.5
年內利潤及全面收益總額	80,129	90,726	(11.7)
下列各方應佔：			
母公司擁有人	91,614	97,881	(6.4)
非控制性權益	(11,485)	(7,155)	60.5
每股基本盈利(人民幣元)	0.23	0.24	(4.2)

業務回顧及展望

業務概覽

於2023年，我們實現的GMV為人民幣16,537,286千元，較2022年人民幣16,795,530千元輕微下降1.5%。其中，生活服務分部的GMV為人民幣5,368,886千元，較2022年度人民幣3,697,251千元增長45.2%；文娛分部的GMV為人民幣5,139,893千元，較2022年度人民幣5,788,718千元下降11.2%；通信分部的GMV為人民幣2,123,446千元，較2022年度人民幣5,168,140千元下降58.9%；遊戲分部的GMV為人民幣3,091,306千元，較2022年度人民幣1,575,086千元增長96.3%；企業福利分部的GMV為人民幣813,755千元，較2022年度人民幣566,335千元增長43.7%。

生活服務

於2023年，生活服務分部收入同比大幅增長115.9%至人民幣121,560千元，佔總收入的21.7%。2023年，隨著本地生活類消費市場的加速回暖，我們重點佈局並深耕餐飲及電影票務等細分領域，通過拓寬生活服務類數字商品的品類邊界，拓展供應鏈合作品牌，以及通過深化直播渠道的合作，有效撬動市場增量，推動並促成了更多奶茶、咖啡類商品券及電影票等數字商品的交易，從而促進收入的大幅增長。生活服務分部的毛利同比大幅增長127.0%，毛利率同比增長3.2%。

文娛

於2023年，文娛分部收入同比下降6.2%至人民幣250,974千元，佔總收入的44.8%。文娛分部依舊是我們最為主要的收入來源。然而，市場環境波動、品牌預算緊縮以及行業內部競爭加劇等多重因素，使得我們促成的視頻與音頻類文娛數字商品交易出現下滑，進而造成該分部的收入出現輕微下降。為應對這一挑戰，我們將積極拓展新的合作品牌，深度融合傳統電商平台與直播電商平台的運營模式。此外，我們還將著手優化成本結構，提升運營效率，以期推動更多文娛類數字商品交易的達成。文娛分部的毛利同比下降7.4%，毛利率同比下降1.1%。

通信

於2023年，通信分部收入同比大幅下降42.1%至人民幣17,241千元，佔總收入的3.1%。這主要是由於持續受到上下游行業政策調整的影響，例如通信運營商代理政策的調整和電商平台營銷費用收緊等。出於對業務結構優化的戰略考量，我們轉向聚焦於與通信運營商的其他業務板塊合作。通信分部的毛利同比大幅下降40.7%，毛利率同比微幅增加1.2%。

遊戲

於2023年，遊戲分部收入同比增長11.1%至人民幣78,006千元，佔總收入的13.9%。我們在鞏固既有業務的基礎上，積極尋求業務多元化拓展，成功與騰訊遊戲、雷霆遊戲及天美工作室等業內知名遊戲廠商建立了在直播渠道的合作。通過直播電商的策劃與運營服務，促成了更多如穿越火線：槍戰王者、問道、一念逍遙等熱門遊戲的道具和禮包等數字商品的交易，有效促使該分部GMV及收入的穩步提升。遊戲分部的毛利同比增長1.7%，毛利率同比小幅下降5.4%。

企業福利

於2023年，企業福利分部的收入同比大幅增長65.0%至人民幣92,625千元，佔總收入的16.5%。企業福利分部的收入佔比持續攀升，該業務分部全年簽約客戶數量同比增長達26.1%，其中新拓展的客戶群體佔比高達66.5%，有力驗證了我們市場開拓策略的有效實施。我們通過打造系列標杆案例成功吸引了眾多企業客戶的高度關注與深度合作。例如，我們為中國石油四川銷售分公司和中交(廈門)電子商務有限公司(中國交通建設集團有限公司之附屬公司)優化並強化了其員工福利平台的資源配置，從而有效提升了平台服務滿意度；同時，我們為創茂科技(北京)有限公司(金茂物業服務發展股份有限公司之附屬公司)提供了業主積分兌換及項目年節福利解決方案等服務。我們致力於為企業客戶提供更加全面且優質的企業福利解決方案，以滿足其多元複雜的需求場景，並藉此推動更多的商業合作與交易的達成。企業福利分部的毛利同比增長68.0%，毛利率同比小幅增加1.6%。

展望

2024年伊始，全球經濟形勢依然嚴峻，面臨持續疲軟的增長態勢。對此，我們將密切關注經濟動態與市場競爭格局變化，聚焦並強化核心業務板塊，優化資本配置，提升運營效率。同時，我們將提高風險意識，堅持審慎的風險管理策略，確保企業在複雜多變的經濟環境中穩健前行。此外，我們還將積極拓寬戰略視野，敏銳洞察並把握數字經濟帶來的新機遇，採取靈活多變的業務策略，以增強企業發展的活力和韌性，推動企業持續穩健的發展。

我們將不斷精進直播能力的構建，重點強化視覺創意設計、產品創新迭代和客戶服務等多個環節，力求在增強直播間觀看體驗的同時，實現轉化率和複購率的顯著提升。在穩固和深化既有業務的基礎上，我們將採取跨平台業務佈局，抓住新興渠道的成長機遇，運用全渠道營銷策略精準觸達各類消費者群體，積極探尋新的增長點。我們將進一步鞏固並深化在餐飲、電影票務、遊戲數字商品等垂直領域的直播業務滲透力，並深耕本地生活服務細分市場，緊密融入抖音團購生態。我們將瞄準投資回報率更高的細分市場突破口，敏銳洞察市場動態，充分發揮我們的平台優勢資源，與合作夥伴形成協同共振效應，共同規劃並實施涵蓋傳統電商和直播電商的全域營銷策略，助力品牌方深挖市場增量，共創共享商業價值的美好未來。

隨著企業數字化轉型的日益深化，我們將繼續堅定佈局企業福利業務領域，努力探索新的差異化優勢，並持續提升我們的核心競爭力與行業影響力，我們將通過深化研究與開發，運用數字化技術打破傳統行業壁壘，進一步拓寬我們的服務維度，為客戶提供更豐富多元、靈活且高效的福利解決方案。我們致力於最大化提升企業在福利投資上的回報率和實際成效，幫助企業實現福利效能的最大化釋放。在當前全球經濟背景下，我們深信數字化企業福利業務擁有巨大的發展潛力和成長空間。

管理層討論與分析

綜合損益及其他全面收益表

下表載列截至2023年及2022年12月31日止年度的綜合損益及其他全面收益表數字比較：

	截至12月31日止年度	
	2023年 (人民幣千元)	2022年 (人民幣千元)
收入	560,406	479,863
銷售成本	<u>(144,231)</u>	<u>(120,627)</u>
毛利	416,175	359,236
其他收入及收益	37,744	43,519
銷售及分銷開支	(173,235)	(148,632)
行政開支	(109,211)	(98,994)
研發成本	(58,571)	(61,289)
金融及合約資產減值虧損淨額	(10,626)	(5,212)
其他開支	<u>(3,356)</u>	<u>(839)</u>
經營溢利	98,920	87,789
財務成本	<u>(3,558)</u>	<u>(1,510)</u>
稅前利潤	95,362	86,279
所得稅(開支)／抵免	<u>(15,233)</u>	<u>4,447</u>
年內利潤及全面收益總額	<u>80,129</u>	<u>90,726</u>
下列各方應佔：		
母公司擁有人	91,614	97,881
非控制性權益	<u>(11,485)</u>	<u>(7,155)</u>
非國際財務報告準則計量經調整 母公司擁有人應佔年內利潤 ⁽¹⁾	<u>99,962</u>	<u>115,078</u>

附註：

- (1) 我們將「經調整母公司擁有人應佔年內利潤」定義為加回上市開支、匯兌損益及股份支付費用後的母公司擁有人應佔年內利潤。經調整母公司擁有人應佔年內利潤並非國際財務報告準則要求或按照國際財務報告準則呈列的計量。將經調整母公司擁有人應佔年內利潤用作分析工具存在局限性，故閣下不應將其獨立於我們根據國際財務報告準則報告的經營業績或財務狀況進行考慮，也不應將其視為可替代有關我們根據國際財務報告準則報告的經營業績或財務狀況的分析。

收入

我們的收入由2022年的人民幣479,863千元增加16.8%至2023年的人民幣560,406千元。收入的增加乃主要由於生活服務與企業福利相關業務的交易GMV增加，帶動相關服務佣金收入增加所致。

按性質劃分的收入

我們的收入主要包括(a)數字商品相關服務的佣金；(b)實物商品相關服務的佣金；及(c)網店運營服務及其他增值服務的服務費。下表載列於2023年及2022年按服務類型劃分的收入明細：

	截至12月31日止年度			
	2023年		2022年	
	人民幣	%	人民幣	%
	(人民幣千元， 惟百分比除外)		(人民幣千元， 惟百分比除外)	
數字商品相關服務	438,072	78.1	383,105	79.8
實物商品相關服務	47,441	8.5	27,126	5.7
增值服務				
網店運營服務	53,783	9.6	56,782	11.8
其他 ⁽¹⁾	21,110	3.8	12,850	2.7
總計	<u>560,406</u>	<u>100.0</u>	<u>479,863</u>	<u>100.0</u>

附註：

(1) 包括用戶拉新、管理服務(如小遊戲開發服務、平台服務)及IT解決方案。

數字商品相關服務。數字商品相關服務的收入由2022年的人民幣383,105千元增加14.3%至2023年的人民幣438,072千元。其中，生活服務分部數字商品相關服務收入大幅增長，遊戲分部數字商品相關服務收入保持穩定增長，而文娛分部數字商品相關服務收入小幅下降，通信類數字商品相關服務收入大幅下降。

實物商品相關服務。實物商品相關服務的收入由2022年的人民幣27,126千元增加74.9%至2023年的人民幣47,441千元，主要由於企業福利業務的快速發展帶動實物商品相關服務收入大幅增長。

增值服務。我們的增值服務主要包括網店運營服務及其他增值服務。網店運營服務的收入由2022年的人民幣56,782千元小幅下降5.3%至2023年的人民幣53,783千元。其他增值服務的收入由2022年的人民幣12,850千元增長64.3%至2023年的人民幣21,110千元，主要由於數字化福利平台服務和推廣服務等收入增長。

按分部劃分的收入

我們自五個業務分部賺取收入：(i) 文娛；(ii) 遊戲；(iii) 通信；(iv) 生活服務；及(v) 企業福利。下表載列於2023年及2022年按分部劃分的收入：

	截至12月31日止年度			
	2023年		2022年	
	人民幣	%	人民幣	%
	(人民幣千元， 惟百分比除外)		(人民幣千元， 惟百分比除外)	
文娛	250,974	44.8	267,441	55.7
遊戲	78,006	13.9	70,237	14.7
通信	17,241	3.1	29,755	6.2
生活服務	121,560	21.7	56,300	11.7
企業福利	92,625	16.5	56,130	11.7
總計	560,406	100.0	479,863	100.0

下表載列於所示年度不同分部所佔的GMV：

	截至12月31日止年度			
	2023年		2022年	
	人民幣	%	人民幣	%
	(人民幣千元， 惟百分比除外)		(人民幣千元， 惟百分比除外)	
文娛	5,139,893	31.1	5,788,718	34.4
遊戲	3,091,306	18.7	1,575,086	9.4
通信	2,123,446	12.8	5,168,140	30.8
生活服務	5,368,886	32.5	3,697,251	22.0
企業福利	813,755	4.9	566,335	3.4
總計	16,537,286	100.0	16,795,530	100.0

文娛。文娛分部收入由2022年的人民幣267,441千元下降6.2%至2023年的人民幣250,974千元，主要由於我們促成的視頻和音頻類文娛數字商品交易減少。我們促成的文娛數字商品交易的GMV由2022年的人民幣5,788,718千元下降11.2%至2023年的人民幣5,139,893千元。

遊戲。遊戲分部收入由2022年的人民幣70,237千元增長11.1%至2023年的人民幣78,006千元。遊戲分部收入增長，主要由於我們拓展了下游銷售渠道，促成更多遊戲相關數字商品交易。我們促成的遊戲相關數字商品交易的GMV由2022年的人民幣1,575,086千元大幅增長96.3%至2023年的人民幣3,091,306千元。

通信。通信分部收入由2022年的人民幣29,755千元大幅下降42.1%至2023年的人民幣17,241千元，主要由於(i)多個電子商務平台普遍縮減了營銷費用，導致交易量的下降；及(ii)通信運營商代理政策的調整，導致我們促成的通信類數字商品交易的佣金率和GMV下降。我們促成的通信類數字商品交易的GMV由2022年的人民幣5,168,140千元大幅下降58.9%至2023年的人民幣2,123,446千元。

生活服務。生活服務分部收入由2022年的人民幣56,300千元大幅增長115.9%至2023年的人民幣121,560千元，主要由於2023年開拓了與部分生活服務品牌方的合作，以及加強了與下游金融渠道客戶的合作，促成了數字商品交易大幅上升。我們促成的生活服務數字商品交易的GMV由2022年的人民幣3,697,251千元增加45.2%至2023年的人民幣5,368,886千元。

企業福利。企業福利分部收入由2022年的人民幣56,130千元大幅增長65.0%至2023年的人民幣92,625千元，主要由於企業福利業務的快速發展帶動實物商品相關服務收入的大幅增長。我們促成的企業福利相關數字商品及實物商品交易的GMV由2022年的人民幣566,335千元增加43.7%至2023年的人民幣813,755千元。

下表載列主要營運實體所佔的GMV：

截至2023年12月31日止年度
佔本集團總
GMV 的百分比
(人民幣千元，惟百分比除外)

武漢福祿	6,391,896	38.7%
西藏福祿	5,650,225	34.2%
新疆福祿	1,106,668	6.7%
武漢一起遊	970,878	5.9%
武漢立碩	729,374	4.4%
北京福祿福喜	515,964	3.1%
武漢搜卡	274,225	1.7%
喀什一起玩	271,972	1.6%
北京一擊企服科技有限公司	238,859	1.4%
湖北氮金	144,731	0.9%
武漢天識	52,700	0.3%
北京福旅商務旅行服務有限公司	46,883	0.3%
新疆葫蘆娃	38,644	0.2%
武漢億祿	16,031	0.1%
江西福祿網絡科技有限公司	9,564	0.1%
河南福祿網絡科技有限公司	8,855	0.1%
海南福祿網絡科技有限公司	8,034	0.0%
西藏葫蘆娃	558	0.0%

銷售成本

銷售成本由2022年的人民幣120,627千元增加19.6%至2023年的人民幣144,231千元，主要由於(i)我們促成的數字商品交易需要支付的佣金服務費增加；及(ii)由於直播項目與企業福利業務的發展，帶來相應營運團隊及勞務派遣人工成本增加。

按性質劃分的銷售成本

下表載列2023年及2022年銷售成本的組成部分：

	截至12月31日止年度			
	2023年		2022年	
	人民幣	%	人民幣	%
	(人民幣千元， 惟百分比除外)		(人民幣千元， 惟百分比除外)	
佣金	43,484	30.1	40,164	33.3
勞工相關成本	89,689	62.2	71,469	59.2
其他 ⁽¹⁾	11,058	7.7	8,994	7.5
總計	144,231	100.0	120,627	100.0

附註：

(1) 主要包括向數字商品消費渠道支付的固定費用以及服務器及軟件成本。

佣金由2022年的人民幣40,164千元增加8.3%至2023年的人民幣43,484千元，主要由於我們促成的遊戲類數字商品交易增加，導致需要支付的佣金服務費隨之增加。

勞工相關成本由2022年的人民幣71,469千元增加25.5%至2023年的人民幣89,689千元，主要由於生活服務分部、遊戲分部及企業福利分部業務快速發展帶來的僱員人數增加，以及增加勞務派遣服務帶來的勞工成本增加。

其他成本由2022年的人民幣8,994千元增加22.9%至2023年的人民幣11,058千元，主要由於運營的網店服務費及服務器託管費用增加。

按分部劃分的銷售成本

下表載列2023年及2022年的分部銷售成本：

	截至12月31日止年度			
	2023年		2022年	
	人民幣	%	人民幣	%
	(人民幣千元， 惟百分比除外)		(人民幣千元， 惟百分比除外)	
文娛	52,794	36.6	53,317	44.2
遊戲	31,858	22.1	24,854	20.6
通信	8,240	5.7	14,566	12.1
生活服務	41,338	28.7	20,955	17.4
企業福利	10,001	6.9	6,935	5.7
總計	144,231	100.0	120,627	100.0

文娛。文娛分部的銷售成本由2022年的人民幣53,317千元微幅下降1.0%至2023年的人民幣52,794千元，其中文娛分部支付消費場景的服務佣金及平台使用費支出增加，同時其運營團隊及勞務派遣人工成本減少。

遊戲。遊戲分部的銷售成本由2022年的人民幣24,854千元增加28.2%至2023年的人民幣31,858千元，主要由於(i)隨著遊戲分部GMV的增加而支付消費場景的服務佣金及平台使用費支出增加；及(ii)發展直播項目帶來的遊戲運營團隊及勞務派遣人工成本的增加。

通信。通信分部的銷售成本由2022年的人民幣14,566千元減少43.4%至2023年的人民幣8,240千元，主要由於我們透過電子商務平台促成的通信類數字商品交易減少，因而電子商務平台向我們收取的佣金相應減少。

生活服務。生活服務分部的銷售成本由2022年的人民幣20,955千元增加97.3%至2023年的人民幣41,338千元，主要由於生活服務運營團隊及勞務派遣人工成本的增加。

企業福利。企業福利分部的銷售成本由2022年的人民幣6,935千元增加44.2%至2023年的人民幣10,001千元，主要由於企業福利業務快速發展帶來的企業福利運營團隊的人工成本增加。

毛利及毛利率

下表載列截至2023年及2022年12月31日止年度我們按各分部劃分的毛利及毛利率：

	截至12月31日止年度			
	2023年		2022年	
	人民幣	%	人民幣	%
	(人民幣千元， 惟百分比除外)		(人民幣千元， 惟百分比除外)	
文娛	198,180	79.0	214,124	80.1
遊戲	46,148	59.2	45,383	64.6
通信	9,001	52.2	15,189	51.0
生活服務	80,222	66.0	35,345	62.8
企業福利	82,624	89.2	49,195	87.6
總計	416,175	74.3	359,236	74.9

我們的整體毛利由2022年的人民幣359,236千元增加15.9%至2023年的人民幣416,175千元，主要受到數字商品相關服務的收入增加推動，反映出了業務的增長；而我們的毛利率由2022年的74.9%下降至2023年的74.3%，主要由於毛利收入佔比較高的文娛分部毛利率下降。

文娛分部的毛利由2022年的人民幣214,124千元下降7.4%至2023年的人民幣198,180千元，主要由於拓展產品品類及部分客戶縮減營銷費用導致。

遊戲分部的毛利由2022年的人民幣45,383千元增加1.7%至2023年的人民幣46,148千元，主要由於拓展了下游銷售渠道，促成遊戲類數字商品的GMV及收入增長。

通信分部的毛利由2022年的人民幣15,189千元減少40.7%至2023年的人民幣9,001千元，主要由於促成通信類數字商品的GMV及收入大幅下降。

生活服務分部的毛利由2022年的人民幣35,345千元增加127.0%至2023年的人民幣80,222千元，主要由於開拓了新的生活服務品類以及拓展了下游金融渠道客戶的合作。

企業福利分部的毛利由2022年的人民幣49,195千元增加68.0%至2023年的人民幣82,624千元，主要由於企業福利業務市場的快速拓展，帶動實物商品相關服務收入的大幅增長。

其他收入及收益

其他收入及收益由2022年的人民幣43,519千元下降13.3%至2023年的人民幣37,744千元，主要由於受稅收優惠政策變動影響所致。2023年稅費抵減系進項稅額按照5%加計抵扣，而2022年進項稅額按照10%加計抵扣，綜合導致2023年稅費抵減減少。

銷售及分銷開支

我們的銷售及分銷開支由2022年的人民幣148,632千元增加16.6%至2023年的人民幣173,235千元，主要由於(i)職工薪酬福利開支以及使用勞務派遣服務費增加，我們的職工薪酬福利開支及勞務派遣服務費由2022年的人民幣63,994千元增加30.7%至2023年的人民幣83,615千元，主要因企業福利等新業務拓展需要而增加了商務人員，以及因直播電商業務模式升級與業務增長而增加了勞務派遣服務所帶來的職工薪酬福利與勞務派遣服務費的增加；(ii)業務拓展帶來的差旅費及招待費等商務運營費用由2022年的人民幣11,324千元增加114.1%至2023年的人民幣24,241千元。

行政開支

行政開支由2022年的人民幣98,994千元增加10.3%至2023年的人民幣109,211千元，主要由於(i)中介機構服務費支出增加人民幣4,176千元；(ii)無形資產攤銷費用增加人民幣2,835千元；(iii)辦公室租賃產生的使用權資產折舊及短期租賃費用增加人民幣2,822千元；及(iv)招待費支出增加1,613千元。

研發成本

研發成本由2022年的人民幣61,289千元下降4.4%至2023年的人民幣58,571千元，主要由於服務器托管費及研發團隊的股份支付費用下降。

金融及合約資產減值虧損撥備淨額

金融及合約資產的減值虧損由2022年的人民幣5,212千元增長103.9%至2023年的人民幣10,626千元，主要由於根據會計準則增加計提了對下游消費客戶的應收賬款的虧損減值準備及增加計提其他應收款信用減值損失所致。

其他開支

其他開支由2022年的人民幣839千元增長300.0%至2023年的人民幣3,356千元，主要是外幣資金匯率差產生匯兌損益，較2022年匯兌損失增加人民幣2,012千元。

經營溢利

我們於2023年的經營溢利為人民幣98,920千元，而2022年的經營溢利為人民幣87,789千元。

財務成本

財務成本由2022年的人民幣1,510千元增長135.6%至2023年的人民幣3,558千元，主要由於計息銀行貸款增加後需要支付的利息隨之增加。

稅前利潤

扣除財務成本後，我們於2023年的除所得稅前溢利為人民幣95,362千元，而2022年則為溢利人民幣86,279千元。

所得稅開支

2023年的所得稅開支為人民幣15,233千元，而2022年的所得稅抵免額為人民幣4,447千元，主要由於應納稅暫時性差異轉回帶來實際應繳納所得稅開支增加，以及由於部分稅負率較高的公司利潤增長帶來實際應繳納所得稅開支增加。

年內利潤

由於前述原因，我們的年內利潤由2022年的人民幣90,726千元下降11.7%至2023年的人民幣80,129千元。

非國際財務報告準則財務計量與根據國際財務報告準則編製的最接近計量的對賬情況

為補充我們根據國際財務報告準則呈列的綜合財務報表，我們採用非國際財務報告準則計量並非國際財務報告準則要求或並非根據按國際財務報告準則呈列的經調整年內利潤。我們認為，有關非國際財務報告準則計量通過消除我們的管理層認為不能作為經營業績指標的項目，有助於比較不同期間及不同公司的經營業績。我們相信，該計量為投資者及其他人士提供有幫助的信息，以通過與我們的管理層相同方式了解及評估我們的綜合經營業績。然而，我們呈列的經調整年內利潤未必可與其他公司所呈列類似計量相比。將該非國際財務報告準則計量用作分析工具存在局限性，故投資者不應將其獨立於我們根據國際財務報告準則報告的經營業績或財務狀況進行考慮，也不應將其視為可替代有關我們根據國際財務報告準則報告的經營業績或財務狀況的分析。

我們將經調整母公司擁有人應佔年內利潤定義為通過加回上市開支、匯兌損益及股份支付費用後的母公司擁有人應佔年內利潤。下表載列所呈列經調整母公司擁有人應佔年內利潤與根據國際財務報告準則計算及呈列的最直接可資比較財務計量的對賬：

	截至12月31日止年度	
	2023年 (人民幣千元)	2022年 (人民幣千元)
母公司擁有人應佔年內利潤	91,614	97,881
就以下各項作出調整：		
上市開支	-	1,550
股份支付	6,336	16,079
境外匯兌損益	2,012	(432)
非國際財務報告準則計量經調整 母公司擁有人應佔年內利潤	<u>99,962</u>	<u>115,078</u>

其他財務資料

資本架構

本公司繼續保持穩健的財務狀況。我們的資產總值由2022年12月31日的人民幣1,575,477千元增加至2023年12月31日的人民幣1,762,633千元，同時我們的負債總額由2022年12月31日的人民幣365,095千元增加至2023年12月31日的人民幣505,281千元。

於2023年12月31日，本集團存在人民幣20,000千元的存單質押，本集團無資產抵押。

董事會根據2021年股份獎勵計劃及2022年股東週年大會批准的一般授權，於報告期內向受限制股份單位代名人發行2,173,843股新股份，該等新股份已於2023年6月29日完成發行及配發。詳情請參考本公司於2023年6月2日和6月29日刊發的公告。

於2023年12月31日，本公司已發行408,640,887股股份。

流動資金及資本資源

我們的主要流動資金來源為經營所得現金以及銀行貸款及其他借款。於2023年12月31日，我們的現金及現金等價物為人民幣147,347千元，主要以人民幣計值。展望未來，我們相信可通過結合經營所得現金、銀行貸款、全球發售所得款項淨額及不時從資本市場籌集的其他資金(如有需要)滿足我們的流動資金需求，為了實現更好的風險控制，我們在現金及財務管理方面已制定相關管理制度並嚴格執行。我們會定期檢討我們的流動資金及融資需求。

下表載列於截至2023年及2022年12月31日止年度我們現金流量淨額的概要：

	截至12月31日止年度	
	2023年 (人民幣千元)	2022年 (人民幣千元)
年初的現金及現金等價物	149,825	209,445
經營(所用)／所得現金	(33,670)	27,988
已付所得稅	(16,234)	(5,505)
經營活動(所用)／所得現金淨額	(49,904)	22,483
投資活動所得／(所用)現金淨額	1,525	(22,406)
籌資活動所得／(所用)現金淨額	45,664	(59,867)
現金及現金等價物減少淨額	(2,715)	(59,790)
匯兌損益影響	237	170
年末現金及現金等價物	147,347	149,825

經營活動所用現金淨額

截至2023年12月31日止年度的經營活動所用現金淨額為人民幣49,904千元，主要歸因於稅前利潤人民幣95,362千元，經下列各項調整：

- (a) 非現金及非經營性項目，主要包括股份支付費用人民幣6,336千元，使用權資產折舊人民幣8,363千元，固定資產折舊人民幣2,404千元，及無形資產攤銷人民幣6,223千元；及
- (b) 營運資金變動，主要包括：
 - (i) 預付款項、其他應收款項及其他資產增加人民幣106,929千元，主要由於受生活服務分部及遊戲分部業務增長推動影響，加大了數字商品庫存備貨的資金；
 - (ii) 貿易應收款項及合約資產增加人民幣64,742千元，主要由於受數字商品業務交易增長及企業福利業務快速增長推動，及大型企業客戶增加，及拓展的金融渠道客戶業務授信賬期較長；

- (iii) 貿易應付款項增加人民幣16,138千元，主要由於生活服務分部業務的增長及新增企業福利分部的業務，及業務授信賬期的延長；及
- (iv) 其他應付款項及應計費用增加人民幣54,682千元，主要由於商品消費場景預收下游客戶賬款增加。

投資活動所得現金淨額

截至2023年12月31日止年度，投資活動所得現金淨額為人民幣1,525千元，主要包括(i)購買金融產品人民幣68,000千元；(ii)添置無形資產人民幣11,359千元；(iii)添置固定資產人民幣3,850千元；並被(iv)出售金融產品的所得款項人民幣83,000千元；及(v)已收利息人民幣3,806千元而部份抵銷。

籌資活動所得現金淨額

截至2023年12月31日止年度，籌資活動所得現金淨額為人民幣45,664千元，主要包括(i)新增銀行及其他借款人民幣814,209千元；(ii)償還銀行及其他借款人民幣714,557千元；(iii)支付與利息相關費用支出人民幣3,558千元；(iv)支付使用權資產租金人民幣8,737千元；及(v)已付股息人民幣42,863千元。

資本開支

我們的資本開支主要包括購買物業、廠房及設備以及無形資產的開支。我們的資本開支由截至2022年12月31日止年度的人民幣16,058千元減少5.3%至截至2023年12月31日止年度的人民幣15,209千元，主要由於截至2023年12月31日止年度辦公場所裝修款支出、購置辦公傢俱、電腦及無形資產支出減少。

債項、資產負債表外承擔及或然負債

於2023年12月31日，我們的債務總額為人民幣505,281千元(於2022年12月31日為人民幣365,095千元)。其中，我們的計息債務包括租賃負債人民幣11,812千元及計息銀行及其他借款人民幣139,652千元。於2023年12月31日，所有銀行及其他借款以人民幣計值。截至2023年12月31日止年度，銀行貸款及其他借款按年利率介乎3.55%至4.80%計息(截至2022年12月31日止年度：介乎4.35%至4.80%)。

於2023年12月31日，我們並無任何資產負債表外安排，且我們並無重大或然負債。

所持重大投資

截至2023年12月31日止年度，我們並無任何重大投資。

附屬公司及聯屬公司的重大收購事項、出售事項及未來計劃

截至2023年12月31日止年度，我們並無任何附屬公司或聯屬公司的重大收購事項或出售事項。

除上述外，我們於2023年10月出售附屬公司中智無線(北京)科技有限公司的51%股權。

資本負債比率

於2023年12月31日，我們並無負債淨額，是由於本集團的現金及現金等價物遠遠超過有息借款。所以資本負債比率(即本集團的負債淨額除以權益總額加負債淨額計算得出)對我們不適用。

資產質押

於2023年12月31日，本集團存在人民幣20,000千元的存單質押，本集團無資產抵押。

外匯風險管理

我們主要在中國經營業務，大部分交易以人民幣進行結算。於2023年12月31日，我們的現金及現金等價物結餘主要以人民幣計值。我們的管理層認為主營業務並無承受重大外匯風險，原因是並無以我們實體各自的功能貨幣以外的貨幣計值的重大金融資產或負債，但我們在香港的部分募集資金存在外匯風險。

重大投資及資本資產的未來計劃

於2023年12月31日，我們並無有關重大投資及資本資產的其他計劃。

和利益相關者關係

僱員及薪酬政策

於2023年12月31日，我們有976名僱員，全部常駐於中國。

我們的成功有賴我們能夠吸引、挽留及激勵合格的人才。作為我們人力資源策略的一部分，我們向僱員提供具有競爭力的薪酬待遇，其中一般包括基本工資、浮動工資、獎金及其他福利。

我們參與中國政府要求的僱員福利計劃，包括基本養老保險、工傷保險、生育保險、基本醫療保險、失業保險及住房公積金計劃。我們必須根據僱員酬金總額指定百分比為僱員福利計劃供款，最高為當地政府機關指定的最高金額。

客戶

我們的客戶主要包括數字商品提供商，當通過我們的平台促銷其產品時，我們從中賺取佣金。我們的客戶亦包括使用我們配套增值服務的數字商品提供商及數字商品消費場景，對此，我們按個案基準收取費用。

供應商

我們的供應商主要包括(i)向我們收取佣金的數字商品消費場景；及(ii)數據儲存及服務器主機供應商。我們甄選供應商基於多項因素，包括其使用者數目、市佔率及聲譽。

財務資料

綜合損益及其他全面收益表

截至2023年12月31日止年度

	附註	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
收入	4	560,406	479,863
銷售成本		<u>(144,231)</u>	<u>(120,627)</u>
毛利		416,175	359,236
其他收入及收益	4	37,744	43,519
銷售及分銷開支		(173,235)	(148,632)
行政開支		(109,211)	(98,994)
研發成本		(58,571)	(61,289)
金融及合約資產減值虧損淨額		(10,626)	(5,212)
其他開支		(3,356)	(839)
財務成本		<u>(3,558)</u>	<u>(1,510)</u>
稅前利潤	5	95,362	86,279
所得稅(開支)/抵免	6	<u>(15,233)</u>	<u>4,447</u>
年內利潤及全面收益總額		<u>80,129</u>	<u>90,726</u>
下列各方應佔：			
母公司擁有人		91,614	97,881
非控制性權益		<u>(11,485)</u>	<u>(7,155)</u>
		<u>80,129</u>	<u>90,726</u>
母公司普通權益持有人應佔每股盈利			
基本及攤薄			
年內利潤(人民幣元)	8	<u>0.23</u>	<u>0.24</u>

綜合財務狀況表

2023年12月31日

	附註	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		5,091	3,660
使用權資產		12,568	14,511
商譽		674	674
其他無形資產		31,310	26,174
遞延稅項資產		17,348	22,619
已抵押存款		20,000	20,000
非流動資產總值		<u>86,991</u>	<u>87,638</u>
流動資產			
貿易應收款項	9	544,148	475,747
合約資產		37,291	55,995
預付款項、其他應收款項及其他資產	10	829,005	722,040
應收關聯方款項		23,572	34,289
按公平值計入損益計量的金融資產		12,552	26,621
受限資金		81,727	23,322
現金及現金等價物		147,347	149,825
流動資產總值		<u>1,675,642</u>	<u>1,487,839</u>
流動負債			
貿易應付款項	11	113,108	100,632
其他應付款項及應計費用		232,644	195,918
計息銀行及其他借款		139,652	40,000
租賃負債		6,835	5,435
應付稅項		8,065	14,337
流動負債總額		<u>500,304</u>	<u>356,322</u>
流動資產淨值		<u>1,175,338</u>	<u>1,131,517</u>
資產總值減流動負債		<u>1,262,329</u>	<u>1,219,155</u>

	2023年 附註 人民幣千元	2022年 人民幣千元
非流動負債		
租賃負債	<u>4,977</u>	<u>8,773</u>
非流動負債總額	<u>4,977</u>	<u>8,773</u>
資產淨值	<u>1,257,352</u>	<u>1,210,382</u>
權益		
母公司擁有人應佔權益		
股本	278	277
儲備	<u>1,271,761</u>	<u>1,216,675</u>
	1,272,039	1,216,952
非控制性權益	<u>(14,687)</u>	<u>(6,570)</u>
權益總額	<u>1,257,352</u>	<u>1,210,382</u>

綜合權益變動表

截至2023年12月31日止年度

	母公司擁有人應佔							非控制性 權益	權益總額
	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	合併儲備 及其他 人民幣千元	以股份 為基礎的 付款儲備 人民幣千元	法定盈餘 儲備 人民幣千元	保留利潤 人民幣千元	總計 人民幣千元		
於2022年1月1日	275	625,329	19,416	139,233	23,559	356,117	1,163,929	-	1,163,929
年內利潤及全面收益總額	-	-	-	-	-	97,881	97,881	(7,155)	90,726
以權益結算以股份為基礎的付款	2	(2)	-	16,079	-	-	16,079	-	16,079
已宣派2021年末期股息	-	(60,937)	-	-	-	-	(60,937)	-	(60,937)
轉入法定盈餘儲備	-	-	-	-	8,961	(8,961)	-	-	-
附屬公司非控股股東出資	-	-	-	-	-	-	-	585	585
於2022年12月31日	277	564,390*	19,416*	155,312*	32,520*	445,037*	1,216,952	(6,570)	1,210,382

	母公司擁有人應佔							非控制性 權益	權益總額
	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	合併儲備 及其他 人民幣千元	以股份 為基礎的 付款儲備 人民幣千元	法定盈餘 儲備 人民幣千元	保留利潤 人民幣千元	總計 人民幣千元		
於2023年1月1日	277	564,390	19,416	155,312	32,520	445,037	1,216,952	(6,570)	1,210,382
年內利潤及全面收益總額	-	-	-	-	-	91,614	91,614	(11,485)	80,129
以權益結算以股份為基礎的付款	1	(1)	-	6,336	-	-	6,336	-	6,336
已宣派2022年末期股息	-	(42,863)	-	-	-	-	(42,863)	-	(42,863)
轉入法定盈餘儲備	-	-	-	-	13,259	(13,259)	-	-	-
附屬公司非控股股東出資	-	-	-	-	-	-	-	1,170	1,170
出售附屬公司	-	-	-	-	-	-	-	2,198	2,198
於2023年12月31日	278	521,526*	19,416*	161,648*	45,779*	523,392*	1,272,039	(14,687)	1,257,352

* 該等儲備賬包括綜合財務狀況表所列的綜合儲備人民幣1,271,761,000元(2022年：人民幣1,216,675,000元)。

綜合現金流量表

截至2023年12月31日止年度

	附註	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
經營活動所得現金流量			
稅前利潤	5	95,362	86,279
就下列項目作出調整：			
物業、廠房及設備折舊	5	2,404	2,027
無形資產攤銷	5	6,223	3,273
使用權資產折舊	5	8,363	6,142
利息收入	4	(3,842)	(3,521)
財務成本		3,558	1,510
以權益結算以股份為基礎的付款開支	5	6,336	16,079
處置聯營公司虧損		-	40
出售附屬公司的收益	4	(2,288)	-
按公平值計入損益計量的金融資產的 公平值變動收益		(931)	(392)
處置使用權資產(收益)/虧損		(79)	41
外匯收益		(237)	(170)
		114,869	111,308
貿易應收款項增加		(83,446)	(198,788)
合約資產減少/(增加)		18,704	(13,708)
預付款項、其他應收款項及其他資產 (增加)/減少		(106,929)	41,123
應收關聯方款項減少/(增加)		10,717	(1,399)
受限資金增加		(58,405)	(20,692)
貿易應付款項增加		16,138	54,710
其他應付款項及應計費用增加		54,682	55,434
		(33,670)	27,988
經營(所用)/所得現金		(16,234)	(5,505)
已付所得稅			
		(49,904)	22,483

	2023年 附註 人民幣千元	2022年 人民幣千元
投資活動所得現金流量		
購買金融產品	(68,000)	(96,500)
出售金融產品的所得款項	83,000	87,277
購買物業、廠房及設備	(3,850)	(2,922)
添置無形資產	(11,359)	(13,136)
已收利息	3,806	2,864
出售附屬公司	(2,072)	-
出售物業、廠房及設備所得款項	-	11
	<u>1,525</u>	<u>(22,406)</u>
投資活動所得／(所用)現金流量淨額		
融資活動所得現金流量		
附屬公司非控股股東注資	1,170	585
支付上市開支	-	(1,550)
已抵押存款增加	-	(20,000)
新增銀行及其他借款	814,209	230,268
租賃付款的本金部分	(8,737)	(6,455)
償還銀行及其他借款	(714,557)	(200,268)
已付股息	(42,863)	(60,937)
已付利息	(3,558)	(1,510)
	<u>45,664</u>	<u>(59,867)</u>
融資活動所得／(所用)現金流量淨額		
現金及現金等價物減少淨額		
匯率變動的影響，淨額	237	170
年初的現金及現金等價物	149,825	209,445
	<u>147,347</u>	<u>149,825</u>
年未的現金及現金等價物		
現金及現金等價物結餘分析		
現金及銀行結餘	249,074	193,147
減：受限資金	(81,727)	(23,322)
已抵押存款	(20,000)	(20,000)
	<u>147,347</u>	<u>149,825</u>

附註

1 公司及集團資料

本公司為一家於2019年10月31日在開曼群島註冊成立的有限責任公司。本公司的註冊地址為Harneys Fiduciary (Cayman) Limited, 4th Floor, Harbour Place, 103 South Church Street, P.O. Box 10240, Grand Cayman, Cayman Islands。

年內，本集團現時旗下的附屬公司主要從事提供促進數字商品交易的服務及在線商店運營服務。

董事認為，本集團的最終控股股東為符熙先生。

2.1 編製基準

該等財務報表乃根據國際會計準則理事會批准的國際財務報告準則(包括所有國際財務報告準則、國際會計準則以及詮釋)及香港公司條例的披露規定所編製。該等財務報表乃按照歷史成本慣例編製，惟已按公平值計量的金融資產除外。該等財務報表以人民幣呈列，除另有指明外，所有價值均約整至最接近的千位。

綜合入賬基準

綜合財務報表包括本公司及其附屬公司截至2023年12月31日止年度的財務報表。附屬公司指本公司直接或間接控制的實體(包括結構化實體)。當本集團通過參與投資對象的相關活動而承擔可變回報的風險或有權享有可變回報，並且有能力通過對投資對象的權力(即令本集團目前有能力指導投資對象的相關活動的現時權利)影響該等回報時，即取得控制權。

於一般情況下均存在多數投票權形成控制權之推定。當本公司擁有少於投資對象大多數的表決或類似權利，在評估其是否擁有對投資對象的權力時，本集團會考慮所有相關事實和情況，包括：

- (a) 與投資對象其他表決權持有者的合約安排；
- (b) 其他合約安排產生的權利；及
- (c) 本集團的表決權及潛在表決權。

附屬公司的財務報表採用一致的會計政策於與本公司相同的報告期間編製。附屬公司業績自本集團獲得控制權日期起綜合入賬，並一直綜合入賬直至失去有關控制權日期為止。

損益及其他全面收益的各組成部分均歸屬於本集團母公司擁有人及非控股權益，即使會導致非控股權益產生虧絀結餘。所有集團內公司間的資產及負債、權益、收入、開支及本集團內成員公司間交易產生的現金流量於綜合入賬時全額抵銷。

倘事實及情況顯示上文所述三項控制因素之一項或多項出現變化，本集團會重新評估其是否控制投資對象。並無失去控制權的附屬公司的擁有權權益變動以權益交易入賬。

倘本集團失去一家附屬公司的控制權，則其取消確認相關資產(包括商譽)、負債、任何非控股權益及外匯波動儲備，並確認任何保留投資的公平值及任何於損益產生的盈餘或虧絀。先前於其他全面收益中確認本集團應佔部分按猶如本集團直接出售有關資產或負債時被要求的相同基準(如適用)重新分類至損益或保留溢利。

2.2 會計政策及披露變動

本集團已首次於本年度之財務報表採納以下新訂及經修訂國際財務報告準則。

國際會計準則第1號及 國際財務報告準則 實務公告第2號(修訂本)	會計政策披露
國際會計準則第8號(修訂本)	會計估計的定義
國際會計準則第12號(修訂本)	與單一交易產生之資產及負債相關的遞延稅項
國際會計準則第12號(修訂本)	國際稅務改革—第二支柱示範規則

適用於本集團的新訂及經修訂國際財務報告準則的性質及影響描述如下：

- (a) 國際會計準則第1號(修訂本)要求實體披露其主要會計政策資料，而非其重大會計政策。倘連同實體財務報表內其他資料一併考慮，會計政策資料可以合理預期會影響通用財務報表的主要使用者根據該等財務報表所作出的決定，則該會計政策資料屬重大。國際財務報告準則實務公告第2號(修訂本)作出重要性判斷為如何應用會計政策披露的重要性概念提供非強制性指引。該等修訂本並未對本集團財務報表內任何項目的計量、確認或呈列產生任何影響。

- (b) 國際會計準則第8號(修訂本)澄清會計估計變動與會計政策變動之間的不同。會計估計的定義為在計量不明朗因素的財務報表之貨幣金額。該等修訂本亦澄清了實體為作出會計估計而如何使用計量技術及輸入數據。由於本集團的方針和政策與該等修訂本一致，因此該等修訂本並未對本集團的財務報表產生任何影響。
- (c) 國際會計準則第12號(修訂本)與單一交易產生之資產及負債相關的遞延稅項縮小了國際會計準則第12號內初始確認例外的範圍，使其不再適用於產生同等應課稅及可扣減暫時性差額的交易，如租賃及報廢義務。因此，實體需要對該等交易產生的暫時差額確認遞延稅項資產(惟可獲得足夠的應課稅利潤)及遞延稅項負債。

於應用該等修訂本後，本集團分別確定了使用權資產及租賃負債產生的暫時差額。然而，由於根據國際會計準則第12號，相關遞延稅項結餘符合抵銷資格，故其對綜合財務狀況表中所呈列的整體遞延稅項結餘並無任何重大影響。

- (d) 國際會計準則第12號(修訂本)國際稅務改革—第二支柱示範規則就確認及披露因實施經濟合作與發展組織頒佈的第二支柱示範規則而產生的遞延稅項引入了一項強制性臨時例外情況。該等修訂本亦就受影響的實體引入披露要求，以幫助財務報表使用者更好地了解實體對第二支柱所得稅的敞口，包括單獨披露第二支柱立法有效期間內與第二支柱所得稅有關的即期稅項，以及披露有關立法獲頒佈或實質頒佈但尚未生效的期間內有關其對第二支柱所得稅敞口的已知或可合理估計的資料。本集團已追溯應用該等修訂本。由於本集團不屬於第二支柱示範規則的範圍，故該等修訂本並未對本集團產生任何影響。

3 經營分部資料

為便於管理，本集團根據彼等的服務劃分業務單位，並有五個可呈報經營分部如下：

- (a) 文娛，主要包括促進文娛內容提供商提供數字商品的銷售、網店運營服務及為文娛內容提供商提供其他服務而賺取的佣金；

- (b) 遊戲，主要包括促進遊戲製作商提供數字商品的銷售、網店運營服務及為遊戲製作商提供其他服務而賺取的佣金；
- (c) 通信，主要包括向通信運營商提供數字商品相關代理服務及其他服務而賺取的佣金；
- (d) 生活服務，主要包括促進生活服務提供商提供數字商品的銷售及為生活服務提供商提供其他服務而賺取的佣金；及
- (e) 企業福利，主要包括向企業客戶提供僱員福利解決方案而賺取的佣金。

管理層分開監察本集團經營分部的業績，以就資源分配及表現評估方面作出決定。分部表現乃根據可呈報分部經營利潤作出評估，其為毛利的衡量指標。概無披露按經營分部劃分的本集團資產及負債分析，因並無定期向主要經營決策人提供有關分析以供審閱。

截至2023年12月31日止年度	文娛 人民幣千元	遊戲 人民幣千元	通信 人民幣千元	生活服務 人民幣千元	企業福利 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部收入						
外部客戶(附註4)	<u>250,974</u>	<u>78,006</u>	<u>17,241</u>	<u>121,560</u>	<u>92,625</u>	<u>560,406</u>
分部成本	<u>(52,794)</u>	<u>(31,858)</u>	<u>(8,240)</u>	<u>(41,338)</u>	<u>(10,001)</u>	<u>(144,231)</u>
毛利	<u>198,180</u>	<u>46,148</u>	<u>9,001</u>	<u>80,222</u>	<u>82,624</u>	<u>416,175</u>
對賬：						
未分配收入及收益						37,744
公司及未分配開支						(354,999)
財務成本						<u>(3,558)</u>
稅前利潤						<u>95,362</u>

截至2022年12月31日止年度	文娛 人民幣千元	遊戲 人民幣千元	通信 人民幣千元	生活服務 人民幣千元	企業福利 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部收入						
外部客戶(附註4)	<u>267,441</u>	<u>70,237</u>	<u>29,755</u>	<u>56,300</u>	<u>56,130</u>	<u>479,863</u>
分部成本	<u>(53,317)</u>	<u>(24,854)</u>	<u>(14,566)</u>	<u>(20,955)</u>	<u>(6,935)</u>	<u>(120,627)</u>
毛利	<u>214,124</u>	<u>45,383</u>	<u>15,189</u>	<u>35,345</u>	<u>49,195</u>	<u>359,236</u>
對賬：						
未分配收入及收益						43,519
公司及未分配開支						(314,966)
財務成本						<u>(1,510)</u>
稅前利潤						<u>86,279</u>

地區資料

(a) 來自外部客戶的收入

所有本集團主要外部客戶皆位於中國內地。因此，概無呈列有關外部客戶的地區資料。

(b) 非流動資產

所有本集團重大非流動資產皆位於中國內地。因此，概無呈列有關分部資產的地區資料。

有關主要客戶的資料

向客戶提供服務所得收入(個別佔本集團收入10%或以上)載列如下：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
來自文娛分部及遊戲分部的客戶A	97,879	70,129
來自文娛分部的客戶B	49,088	<u>67,794</u>

4 收入、其他收入及收益

有關收入、其他收入及收益的分析如下：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
客戶合約收入		
數字商品相關服務		
— 擔任代理	438,072	383,105
實物商品相關服務		
— 擔任代理	47,441	27,126
網店運營服務		
— 擔任代理	53,783	56,782
其他		
— 擔任當事人	21,110	12,850
	560,406	479,863

客戶合約收入

(i) 收入分類資料

截至2023年12月31日止年度

分部	文娛 人民幣千元	遊戲 人民幣千元	通信 人民幣千元	生活服務 人民幣千元	企業福利 人民幣千元	總計 人民幣千元
服務種類						
提供數字商品相關服務	216,127	57,301	16,333	110,460	37,851	438,072
提供實物商品相關服務	-	-	-	-	47,441	47,441
提供網店運營服務	32,113	18,255	764	2,651	-	53,783
其他	2,734	2,450	144	8,449	7,333	21,110
客戶合約總收入	250,974	78,006	17,241	121,560	92,625	560,406
收入確認時間：						
於某一時間點轉讓的服務	250,974	78,006	17,241	121,560	92,625	560,406

截至2022年12月31日止年度

分部	文娛 人民幣千元	遊戲 人民幣千元	通信 人民幣千元	生活服務 人民幣千元	企業福利 人民幣千元	總計 人民幣千元
服務種類						
提供數字商品相關服務	227,831	51,403	29,171	50,398	24,302	383,105
提供實物商品相關服務	-	-	-	-	27,126	27,126
提供網店運營服務	37,477	17,782	534	989	-	56,782
其他	2,133	1,052	50	4,913	4,702	12,850
客戶合約總收入	<u>267,441</u>	<u>70,237</u>	<u>29,755</u>	<u>56,300</u>	<u>56,130</u>	<u>479,863</u>
收入確認時間：						
於某一時間點轉讓的服務	<u>267,441</u>	<u>70,237</u>	<u>29,755</u>	<u>56,300</u>	<u>56,130</u>	<u>479,863</u>

本集團的收入全部來自在中國內地的運營。

(ii) 履約責任

有關本集團履約責任的資料概述如下：

提供數字商品相關服務

當特定的數字商品由上游數字商品提供商交付予下游數字商品用戶時，即達成履約責任。款項通常應於交貨後的1至6個月內支付。此外，根據信用評估，客戶有時需要預先付款。

提供實物商品相關服務

於交付實物產品時，即達成履約責任。款項通常應於交貨後的1至6個月內支付。

提供網店運營服務

於通過數字商品提供商的網店進行的每筆數字商品交易完成時或於提供有關服務時，即達成履約責任。款項通常應於提供服務後的1至6個月內支付。

董事認為，於報告期末概無未達成的履約責任。

其他收入及收益

	附註	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
增值稅進項稅的稅收優惠	(i)	19,689	35,491
其他政府補貼	(ii)	10,686	3,531
利息收入		3,842	3,521
出售附屬公司的收益		2,288	—
其他		1,239	976
		<u>37,744</u>	<u>43,519</u>

(i) 本集團根據中國有關法規享有增值稅進項稅的稅收優惠。

(ii) 本集團已從中國地方政府部門獲得其他政府補貼，以補償本集團的營運及研發活動。就該等政府補貼而言並無未滿足的條件。

5 稅前利潤

本集團的稅前利潤乃於扣除以下費用後計算得出：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
僱員福利開支*(包括董事及最高行政人員薪酬)：		
工資及薪金	214,526	179,574
以權益結算以股份為基礎的付款開支	6,336	16,079
退休金計劃供款	26,584	22,543
社保供款及住房福利	30,162	25,584
	<u>277,608</u>	<u>243,780</u>
研發成本	58,571	61,289
促銷及營銷開支	61,126	63,123
給予第三方平台的佣金	43,484	40,164
上市開支	—	1,550
外匯虧損／(收益)	2,012	(432)
平台使用費及其他	11,058	8,994
核數師薪酬	2,450	2,600
使用權資產折舊	8,363	6,142
物業、廠房及設備折舊	2,404	2,027
無形資產攤銷	6,223	3,273
金融及合約資產的減值虧損淨額	10,626	5,212

* 僱員福利開支人民幣54,869,000元(2022年：人民幣55,765,000元)計入報告期間的研發成本。

6 所得稅

本集團須按實體基準就來自或源自本集團成員公司所處或經營所在司法管轄區的利潤繳納所得稅。

本公司的大部分附屬公司均位於中國。根據於2008年1月1日生效的《中國企業所得稅法》，本集團於報告期間在中國運營的附屬公司適用的中國企業所得稅率為其應課稅利潤的25%。

於截至2022年12月31日止年度，武漢搜卡獲認定為高新技術企業。從2022年12月14日至2025年12月13日，武漢搜卡享有15%的企業所得稅率。

新疆福祿及喀什一起玩在新疆成立及西藏福祿在西藏成立，根據中國的西部大開發戰略(財稅[2020]第23號)，截至2023年12月31日止年度，該等公司享有15%的優惠稅率。

新疆葫蘆娃於2019年2月25日在新疆霍爾果斯開發區成立，根據當地政府部門的規定，自獲得營運收入的第一年起五年內免徵所得稅。由於新疆葫蘆娃乃於2019年開始運營，因此免稅期從2019年開始。

所得稅開支的主要組成部分載列如下：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
即期－中國		
年內開支	9,962	13,121
遞延稅項	<u>5,271</u>	<u>(17,568)</u>
年內稅項開支／(抵免)總額	<u>15,233</u>	<u>(4,447)</u>

適用於按中國法定稅率計算的稅前利潤的稅項開支與適用於按本集團的實際稅率計算的稅項開支的對賬如下：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
稅前利潤	<u>95,362</u>	<u>86,279</u>
按中國法定所得稅稅率計算的稅項	23,841	21,570
特定實體享有的較低稅率	(14,533)	(28,102)
以下各項的稅務影響：		
毋須課稅的開支	4,885	5,045
未確認的稅項虧損	10,028	7,802
使用過往期間稅項虧損	(2,805)	(1,082)
符合條件支出的稅務優惠	(5,875)	(8,431)
就期初遞延稅項的稅率變動作出的調整	-	(1,959)
就過往期間的當期稅項作出的調整	<u>(308)</u>	<u>710</u>
按本集團的實際稅率計算的稅項開支／(抵免)	<u>15,233</u>	<u>(4,447)</u>

7 股息

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
已宣派及派付末期股息－每股普通股 0.116港元(2022年：0.176港元)	<u>42,863</u>	<u>60,937</u>

於2023年5月30日，股東於本公司股東週年大會批准並宣派截至2022年12月31日止年度本公司每股普通股0.116港元(2022年：0.176港元)的末期股息，截至本公告日期已全額支付。

8 母公司普通股權益持有人應佔每股盈利

每股基本盈利金額的計算乃基於本公司普通權益持有人應佔年內利潤及年內已發行普通股加權平均數404,270,914股(2022年：401,842,019股)。

每股攤薄盈利金額乃按本公司普通權益持有人應佔年內溢利計算。計算時所用的普通股加權平均數為計算每股基本盈利所用的年內已發行的普通股數目，以及假設所有具有攤薄效果的潛在普通股視作獲行使轉為普通股時已以零代價形式發行的普通股加權平均數。

每股基本及攤薄盈利的計算乃基於：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
盈利		
用於計算每股基本及攤薄盈利的本公司 普通權益持有人應佔利潤	<u>91,614</u>	<u>97,881</u>
	股份數目	
	2023年	2022年
股份		
用於計算每股基本盈利的年內已發行 普通股加權平均數	404,270,914	401,842,019
攤薄影響－普通股加權平均數：		
－受限制股份單位計劃	<u>1,611,735</u>	<u>2,218,515</u>
	<u>405,882,649</u>	<u>404,060,534</u>
每股基本盈利(人民幣元)	<u>0.23</u>	<u>0.24</u>
每股攤薄盈利(人民幣元)	<u>0.23</u>	<u>0.24</u>

9 貿易應收款項

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
貿易應收款項	551,883	480,744
減值撥備	<u>(7,735)</u>	<u>(4,997)</u>
	<u>544,148</u>	<u>475,747</u>

本集團的信貸期一般為一至六個月。每名客戶均有最高信貸額。本集團擬對未收回的應收款項進行嚴格控制以將信貸風險降至最低。管理人員定期檢討逾期結餘。鑒於上述措施且本集團的貿易應收款項涉及大量不同客戶，本集團並無重大信貸集中風險。本集團概未就貿易應收款項結餘持有任何抵押品或設立其他信貸強化條件。貿易應收款項並不計息。

於報告期末的貿易應收款項按交易日期並扣除虧損撥備的賬齡分析如下：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
3個月內	442,728	359,162
4至6個月	84,237	92,942
7至12個月	15,228	16,680
12個月以上	1,955	6,963
	<u>544,148</u>	<u>475,747</u>

10 預付款項、其他應收款項及其他資產

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
向數字商品提供商作出的預付款項：		
不可退還	430,609	449,071
可予退還	63,977	27,744
向數字商品提供商作出的按金	106,371	102,898
其他應收款項	129,770	74,364
預付增值稅	76,097	68,830
就各項服務作出的預付款項	<u>33,065</u>	<u>3,769</u>
	839,889	726,676
減值撥備	<u>(10,884)</u>	<u>(4,636)</u>
	<u>829,005</u>	<u>722,040</u>

向數字商品提供商作出的可退還預付款項及按金以及其他應收款項的減值虧損撥備的變動情況如下：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
於年初	4,636	2,944
減值虧損淨額	7,036	3,128
出售附屬公司	(30)	-
因無法收回而撇銷的款項	(758)	(1,436)
	<u>10,884</u>	<u>4,636</u>
於年末	<u>10,884</u>	<u>4,636</u>

可退還的預付款項、按金及其他應收款項主要指向數字商品提供商作出的可退還預付款項及按金、來自在線平台運營商(如天貓及京東)的應收款項及來自第三方的其他應收款項。在適用的情況下，於各報告期末通過考慮該行業的違約概率進行減值分析。除確定100%預期信貸虧損率的特定餘額外，於2023年12月31日，所應用的違約概率介乎0.001%至5.08%(2022年：0.001%至1.17%)，違約損失估計為64.30%(2022年：64.50%)。倘無法識別具有信貸評級的可比公司，預期信貸虧損通過參考本集團過往虧損記錄使用虧損率法進行估計。損失率可予調整以反映當前狀況及未來經濟狀況預測(如適合)。於2023年12月31日，在該行業並無可資比較公司的情況下，所應用的損失率為1.20%(2022年：1.30%至1.93%)。

11 貿易應付款項

於報告期末貿易應付款項基於交易日期的賬齡分析如下：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
3個月內	104,554	92,375
4至6個月	4,079	5,268
7至12個月	2,732	1,006
12個月以上	1,743	1,983
	<u>113,108</u>	<u>100,632</u>

貿易應付款項為不計息，且一般於90天的期限內結清。

其他資料

末期股息

董事會決議不建議派發截至2023年12月31日止年度的末期股息。詳情請見本公司於2024年3月28日刊發的關於變更股東分紅計劃的公告。

上市所得款項用途

本公司股份於2020年9月18日於聯交所上市，而上市的所得款項淨額約為803.42百萬港元，經扣除就此已支付及應付的承銷費用、佣金以及相關開支總額。本集團根據招股章程中「未來計劃及所得款項用途」一節所載列的目的使用上市所得款項，截至2023年12月31日止年度，本集團已動用：

- 約241.03百萬港元，為更多數字商品提供商促成數字商品交易及增加本集團所促成數字商品交易的種類，這一用途的款項已悉數動用；
- 約160.68百萬港元，為增加本集團數字商品消費場景合作夥伴的數目，這一用途的款項已悉數動用；
- 約160.68百萬港元，為開發本集團增值服務，如會員管理及互動廣告服務、企業客戶虛擬僱員福利服務、遊戲代練及夥伴服務以及專業遊戲賬戶出租服務，這一用途的款項已悉數動用；
- 約80.35百萬港元，撥付本集團營運資金以及其他一般企業用途，這一用途的款項已悉數動用；及
- 本集團尚未將上市所得款項用於潛在收購對我們業務構成補充的業務及資產，包括遊戲相關行業公司，計劃用作該用途的所得款項淨額為160.68百萬港元，預計該款項在2025年12月31日前使用。

遵守企業管治守則

本公司致力維持高水平的企業管治常規，以提升本公司的管理效率及保障本公司股東的整體利益。截至2023年12月31日止年度，除了偏離「C.董事責任、權力轉授及董事會程序—C.2主席及行政總裁」一段所述守則條文第C.2.1條外，本公司已遵守上市規則附錄C1所載企業管治守則的守則條文，並在適當的情況下採納其中所載的建議最佳常規。

企業管治守則之守則條文第C.2.1條規定，董事長與行政總裁的角色應予以區分，不應由同一人士擔任。符熙先生為董事長兼首席執行官，主管本集團的策略、公司文化以及監管高級管理團隊。董事會認為，符熙先生同時出任董事長及首席執行官可確保本集團內部領導貫徹一致，使本集團的整體策略規劃更有效果及更具效率。符熙先生於本公司當前發展階段繼續履行兩個職責對本公司的業務發展及前景而言屬合適及有利。董事會認為，現行安排不會損害權力與權限之間的平衡，而此架構將令本公司能夠迅速及有效地作出及推行決策，因此不建議區分該兩項職責。董事會將繼續審核，並會在考慮本集團整體情況後考慮於適當時將董事長與本公司首席執行官的角色分開。

有關本公司企業管治常規的進一步資料將載列於本公司於截至2023年12月31日止年度的年報中企業管治報告內，該年報將於適當時候刊發。

遵守標準守則

本公司已採納標準守則作為董事進行證券交易之行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，各董事皆確認於截至2023年12月31日止年度已遵守標準守則所載之規定標準。

購買、出售或贖回本公司上市證券

本公司及其任何附屬公司於截至2023年12月31日止年度內並無購買、出售或贖回本公司任何於聯交所上市的證券。

審計委員會

審計委員會連同核數師已審閱本公司截至2023年12月31日止年度的經審核綜合財務報表。審計委員會亦已審閱本公司所採納會計政策及慣例，並已就核數、風險管理、內部控制及財務報告等事項進行討論。

核數師對本業績公告進行的程序

核數師已同意本集團截至2023年12月31日止年度業績公告所列數字，與本集團本年度經審計合併財務報表所載金額一致。核數師就此進行的工作不構成審計、審閱或其他核證聘用，因此核數師並無就本公告發出任何核證。

刊發年度業績及年度報告

本年度業績公告刊載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.fulu.com)，載有上市規則規定所有資料的年度報告將刊載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.fulu.com)。

承董事會命
福祿控股有限公司
董事長
符熙

中國湖北省武漢

2024年3月28日

截至本公告日期，董事會包括執行董事符熙先生、張雨果先生及趙筆浩先生；以及獨立非執行董事李偉忠先生、王雨雲女士及黃誠思先生。

釋義

「細則」或「組織章程細則」	指	於2023年5月30日採納及生效的組織章程大綱及細則
「聯繫人」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「審計委員會」	指	本公司審計委員會
「核數師」	指	本公司外部核數師
「北京福祿福喜」	指	北京福祿福喜科技有限公司，一家於2021年12月31日在中國成立的有限責任公司，為北京福祿福喜科技有限公司的全資附屬公司
「董事會」	指	董事會
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所載企業管治守則
「本公司」或「福祿」	指	福祿控股有限公司，一家在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，其股份於聯交所主板上市(股份代號：2101)
「關連人士」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「綜合聯屬實體」	指	我們通過合約安排控制的實體，即中國控股公司及其各自的附屬公司
「控股股東」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義，及除文義另有所指，否則指符熙先生、張雨果先生、水英聿先生、趙筆浩先生、FuXi Limited、Fuxu Holdings、Fuzhi Holdings、Zhangyuguo Holdings、Shuiyingyu Holdings及Zhaobihao Holdings各自或彼等全部(作為一組控股股東)
「董事」	指	本公司董事
「FuXi Limited」	指	FuXi Limited，一家於2019年6月27日於英屬處女群島註冊成立的有限公司，由符熙先生全資擁有。其為我們的其中一名控股股東

「Fuxu Holdings」	指	Fuxu Holdings Limited，一家於2019年9月12日於英屬處女群島註冊成立的有限公司，由Fuze Holdings Limited及FuXi Limited分別持有99.99%及0.01%的股份
「Fuzhi Holdings」	指	Fuzhi Holdings Limited，一家於2019年9月3日於英屬處女群島註冊成立的有限公司，由Fuze Holdings Limited及FuXi Limited分別持有94.1%及5.9%的股份
「全球發售」	指	本公司股份的香港公開發售及國際發售
「GMV」	指	商品交易總額，等於每件商品銷售價格(含增值稅)乘以所售商品的數量。本公告內所披露我們促成的數字商品交易的GMV不包括我們為數字商品提供商運營的網店產生的數字商品交易的GMV
「本集團」、「我們」或「我們的」	指	本公司、我們的附屬公司及不時的綜合聯屬實體，或倘文義另有所指，就本公司成為其現時附屬公司的控股公司前的期間而言，則指該等附屬公司(猶如彼等於相關時間已成為本公司的附屬公司)(或如文義所指，本公司及其一家或多家附屬公司)
「港元」	指	香港法定貨幣港元
「香港」	指	中國香港特別行政區
「香港證券登記處」	指	香港中央證券登記有限公司
「湖北氮金」	指	湖北氮金網絡科技有限公司，於2017年5月22日在中國成立的有限公司，為西藏福祿的全資附屬公司
「國際財務報告準則」	指	香港會計師公會不時頒佈的國際財務報告準則
「喀什一起玩」	指	喀什一起玩網絡科技有限公司，一家於2017年3月27日在中國成立的有限公司，為中國控股公司之一

「上市」	指	股份於聯交所主板上市
「上市日期」	指	2020年9月18日，即股份於聯交所主板上市之日
「上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則(經不時修訂、補充或以其他方式修改)
「主板」	指	聯交所運作的證券交易所(不包括期貨市場)，獨立於聯交所GEM並與其並行運作
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》
「中國」	指	中華人民共和國，僅就本公告而言且除文義另有所指外，不包香港、澳門及台灣
「中國控股公司」	指	喀什一起玩及武漢福祿
「招股章程」	指	本公司日期為2020年9月7日的招股章程
「報告期間」	指	截至2023年12月31日止年度
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.0001美元的普通股
「股東」	指	股份持有人
「Shuiyingyu Holdings」	指	Shuiyingyu Holdings Limited，一家於2019年6月25日於英屬處女群島註冊成立的有限公司。其為我們的其中一名控股股東
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「附屬公司」	指	具有公司條例第15條賦予該詞的涵義
「主要股東」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義

「西藏福祿」	指	西藏福祿網絡科技有限公司，一家於2016年12月8日在中國成立的有限公司，為一家綜合聯屬實體及武漢福祿的全資附屬公司
「西藏葫蘆娃」	指	西藏葫蘆娃網絡科技有限公司，一家於2019年5月15日在中國成立的有限責任公司，為一家綜合聯屬實體及武漢福祿的全資附屬公司
「美元」	指	美國法定貨幣美元
「增值稅」	指	增值稅
「武漢福祿」	指	武漢福祿網絡科技有限公司，一家於2009年3月24日在中國成立的有限公司，為我們的中國控股公司之一
「武漢立碩」	指	武漢立碩科技有限公司，一家於2017年1月6日在中國成立的有限公司，為一家綜合聯屬實體及武漢福祿的全資附屬公司
「武漢搜卡」	指	武漢搜卡科技有限公司，一家於2017年6月8日在中國成立的有限公司，為一家綜合聯屬實體及武漢福祿的全資附屬公司
「武漢天識」	指	武漢天識科技有限公司，一家於2014年7月24日在中國成立的有限公司，為一家綜合聯屬實體及武漢福祿的全資附屬公司
「武漢億祿」	指	武漢億祿網絡科技有限公司，一家於2015年11月19日在中國成立的有限公司，為一家綜合聯屬實體及喀什一起玩的全資附屬公司
「武漢一起遊」	指	武漢一起遊網絡科技有限公司，一家於2012年6月4日在中國成立的有限責任公司，為一家綜合聯屬實體及武漢福祿的全資附屬公司
「新疆福祿」	指	新疆福祿網絡科技有限公司，一家於2016年12月27日在中國成立的有限責任公司，為一家綜合聯屬實體及武漢福祿的全資附屬公司

「新疆葫蘆娃」	指	新疆葫蘆娃網絡科技有限公司，於2019年2月25日在中國成立的有限公司，為一家綜合聯屬實體及武漢福祿的全資附屬公司
「Zhangyuguo Holdings」	指	Zhangyuguo Holdings Limited，一家於2019年6月25日於英屬處女群島註冊成立的有限公司。其為我們的其中一名控股股東
「Zhaobihao Holdings」	指	Zhaobihao Holdings Limited，一家於2019年6月25日於英屬處女群島註冊成立的有限公司。其為我們的其中一名控股股東
「%」	指	百分比

本文件所引述的中國實體、中國法律或法規及中國政府機關的英文名稱均為其中文名稱的譯本，僅供識別之用。如有任何歧義，概以中文版本為準。

本文件所載的若干金額及百分比數字已約整。因此，若干表格所列總數未必為前列各項數字的算術總和。